

FUNDACION
paniamor



**CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y
PRÁCTICAS ASOCIADOS AL USO DE
INTERNET EN ADOLESCENTES**

**INFORME SOBRE ESTUDIO CAP EN
COLEGIOS DE LA REGIÓN
METROPOLITANA**

Con el apoyo de



Save the Children

Suecia



MAYO 2010



Equipo de Investigación

Coordinación General
Milena Grillo Rivera

Investigador
Marco Fournier,
Investigaciones Psicosociales S.A.

Revisión y apoyo:
Jeannette Durán Alemán,
Walter Esquivel Gutiérrez,
Mayela Zuñiga Blanco.

RESUMEN EJECUTIVO

En el 2007 se fundó la *la Red por el Derecho de Niños, Niñas y Adolescentes a un Uso Seguro y Responsable de las TIC* con el apoyo técnico y financiero de Save the Children Suecia y ECPAT International y conformada por 10 organizaciones de la sociedad civil de América Latina.

La Fundación Paniamor es una de las organizaciones fundadoras de esta red y ha establecido como una de sus actividades prioritarias el desarrollo del proyecto *Campaña virtual de investigación-acción para la promoción de una cultura de paz y prevención de la violencia con población adolescente usuaria de las TIC*. Este proyecto se implementa durante los años 2009 y 2010. El programa tiene los siguientes objetivos:

- Propiciar la participación de la población meta en la identificación, caracterización y deslegitimación de formas de violencia interpersonal y social presentes en sus relaciones e interacciones virtuales.
- Fortalecer las capacidades individuales y grupales de la población meta para interactuar en ambientes virtuales de forma segura y responsable, y actuar como agentes promotores de una cultura de paz en el ciberespacio.
- Documentar la experiencia a manera de *Buena Práctica*, con fines de difusión a terceras partes interesadas dentro y fuera del país.

El proyecto contempla un proceso de evaluación con dos mediciones, una al inicio de la campaña y otra al finalizar la misma. En la primera medición en una muestra de adolescentes de la Región Metropolitana se establece una línea base sobre los conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet. La segunda medición, al ser comparada con la línea base, estimará los principales resultados de la campaña.

Como primer paso en el proceso de evaluación se realizó un estudio del estado del arte del tema. Con base en la información obtenida se diseñó una primera exploración mediante grupos focales y con los resultados de esta evaluación cualitativa se fijaron las dimensiones a evaluar y se diseñó un cuestionario especial para recabar la información necesaria para el establecimiento de la línea base.

El presente informe constituye un resumen de los principales hallazgos obtenidos y permite establecer un primer diagnóstico sobre las formas en que los y las adolescentes de la Región Metropolitana interactúan con la red Internet.

METODOLOGÍA

El proceso de evaluación se llevó a cabo mediante un estudio tipo CAP, en donde se establecieron mediciones sobre los conocimientos, las actitudes y las prácticas asociadas al uso de Internet.

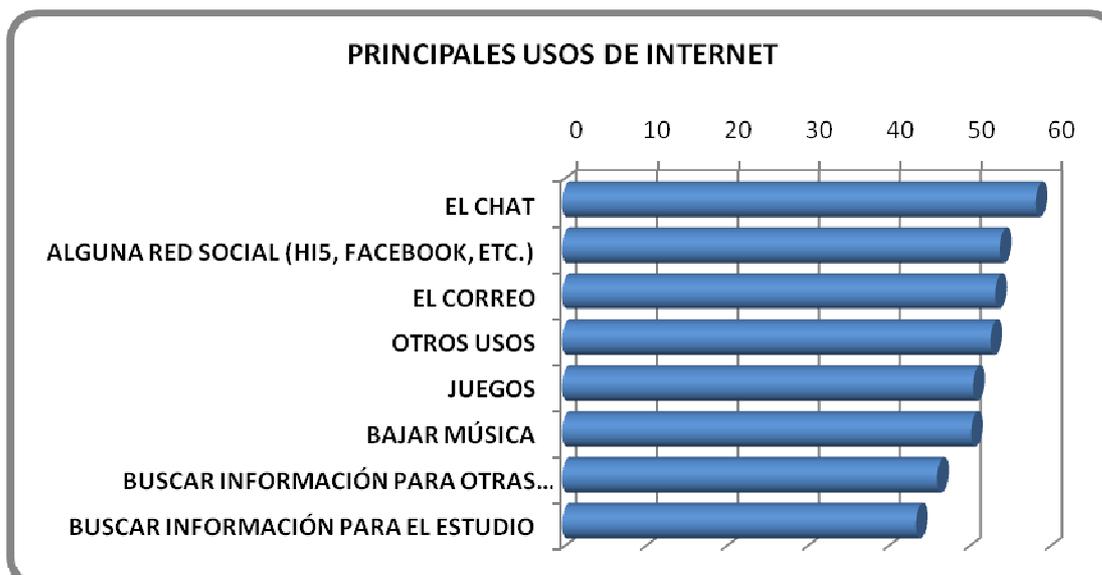
Para tal fin se diseñó una muestra de 402 hombres y mujeres adolescentes ubicados en colegios públicos y privados de la Región Metropolitana. Se utilizó como criterio de inclusión en la muestra una propensión media o alta al uso de Internet¹. Para garantizar una adecuada variabilidad se estratificó la muestra según sexo, edad y tipo de colegio. El tamaño muestral y el diseño utilizado permiten trabajar con un nivel de error máximo del 5% en generalizaciones a la población con las características mencionadas.

En cuanto al uso de la red, los resultados muestran una gran mayoría (77,7%) de adolescentes con conexión a la red en el hogar. La mayoría tiene varios años de utilizar Internet y solamente un 8,2% inició su uso hace menos de un año. Por otra parte, el tiempo dedicado a Internet tiende a ser muy variable desde un 37,4% que indica usarla de 3 a 5 horas hasta un 21% que permanece más de 20 horas o más por semana.

También resultan bastante variables los usos principales que se dan a la red. Sin embargo, tiende a evidenciarse una concentración importante en procesos de comunicación social tales como el chat, las redes sociales y el correo, mientras que lo menos importante corresponde la búsqueda de información para el estudio.

¹ La propensión a Internet se operacionaliza como el conocimiento y uso que hacen los y las adolescentes de los recursos que ofrece la web. Una propensión media o alta se asocia con el uso frecuente de estos recursos, igual o mayor a las 5 horas semanales, aspecto directamente relacionado con la posibilidad de acceso a TIC dada la posibilidad de tenencia de las mismas por parte de la persona menor de edad, la propensión familiar al uso de estas o bien, a otras facilidades en su contexto inmediato. En términos del perfil de los y las participantes, Paniamor operacionaliza la propensión media o alta a Internet de la siguiente forma: los y las adolescentes: a) cuentan con al menos una cuenta de correo electrónico activa, b) están inscritos(a) en al menos una comunidad virtual (Hi5, facebook, Youtube u otras), c) están inscritos(a) en al menos un sistema de mensajería instantánea, d) utilizan estos y otros servicios de manera regular en un promedio de 5 horas o mas horas a la semana.

Este perfil es elaborado con base en la operacionalización realizada por PROSIC (2008) de propensión tecnológica, y adaptado por la Fundación Paniamor para el caso de Internet específicamente.

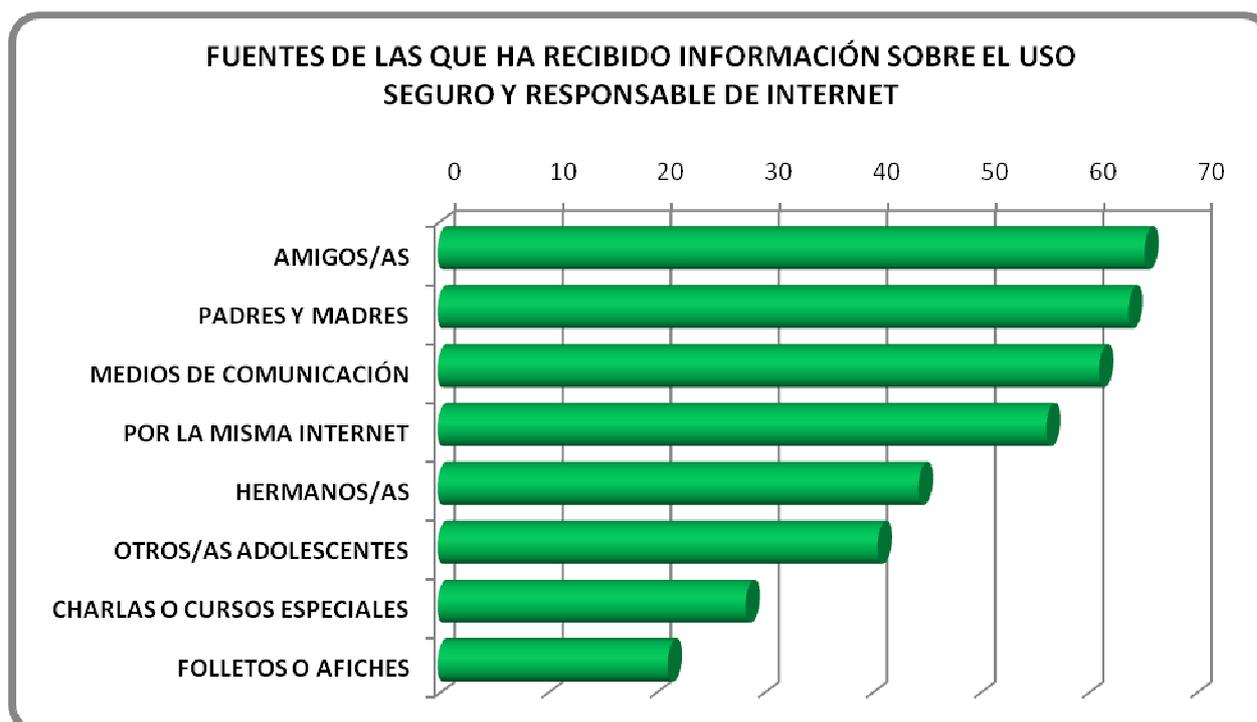


La recolección de la información se realizó utilizando un cuestionario especialmente diseñado para el estudio. El instrumento es estructurado y contiene una escala de conocimientos, una de actitudes subdividida en seis subpartes y una batería de preguntas cerradas acerca de las prácticas en el uso de Internet. La aplicación fue autoadministrada, se realizó en cada colegio seleccionado y estuvo a cargo de personal de Paniamor. Para garantizar la máxima confiabilidad y confidencialidad, el cuestionario era anónimo y se utilizó un buzón para depositarlo una vez completado.

La información recabada fue procesada con el fin de obtener distribuciones de frecuencia para cada ítem o pregunta del cuestionario. Además, se diseñaron 12 indicadores que combinan diferentes respuestas según dimensiones de interés. Estos indicadores se cruzaron según sexo y según tipo de conexión utilizando la distribución t de Student para diferencia entre dos promedios, así como según edad, colegio, y tiempo y frecuencia de uso de la red con la distribución F de Fisher para la significancia de la diferencia entre tres o más promedios. Por último, se estableció un indicador general sobre uso seguro y responsable combinando la mayoría de los ítemes y preguntas del cuestionario.

NIVEL DE CONOCIMIENTOS

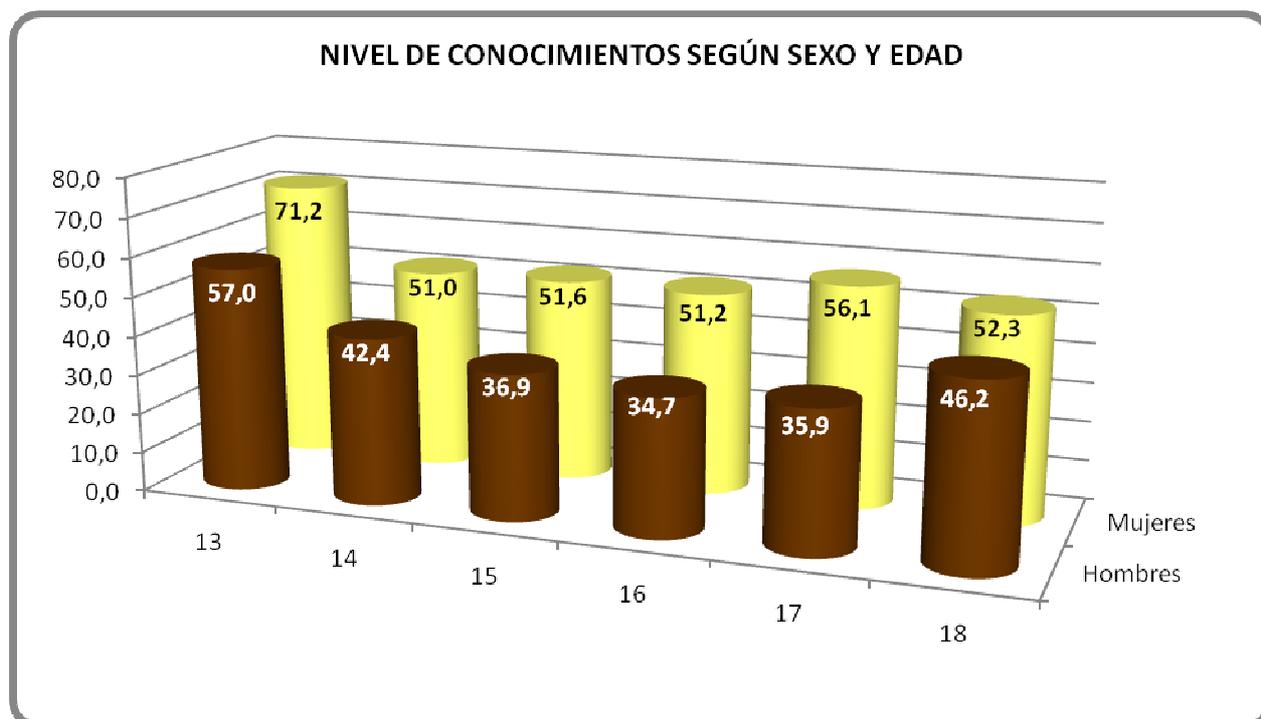
Un 66,1% de las personas entrevistadas afirman haber recibido algún tipo de información sobre el uso seguro y responsable de Internet. Sin embargo, en la mayoría de los casos se trata de fuentes informales, mientras que el acceso a información sistemática como charlas, cursos o folletos muestran el nivel más bajo de mención:



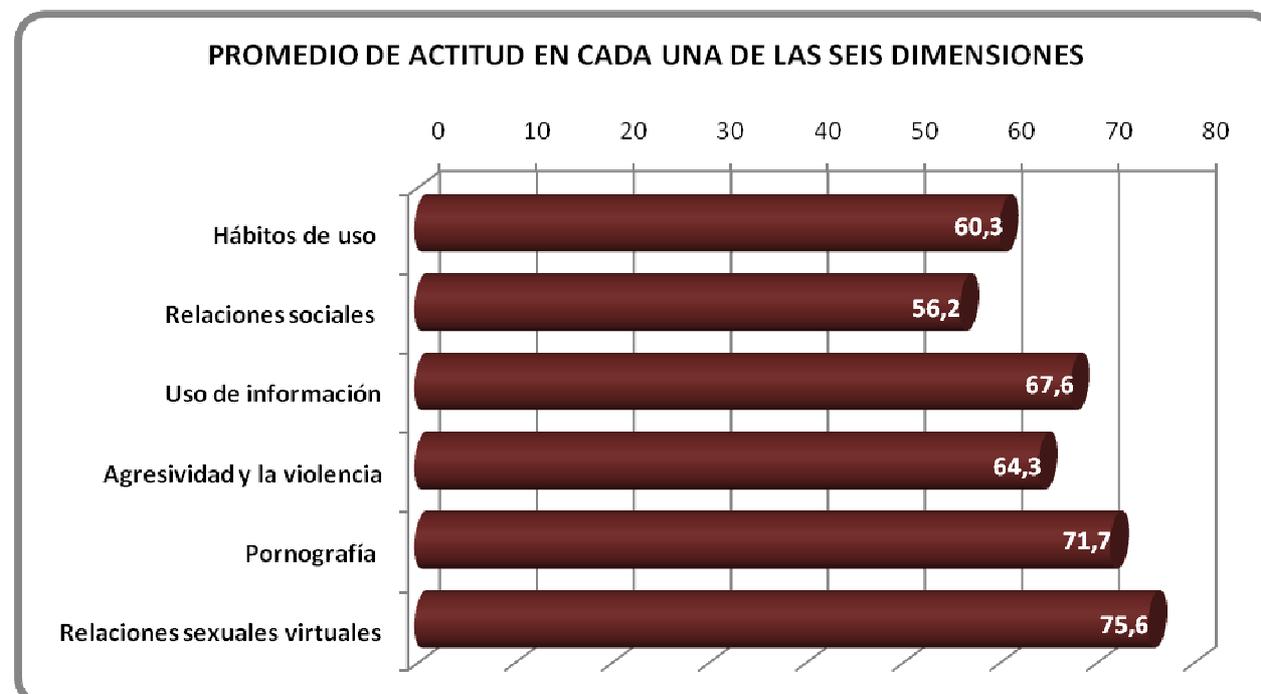
Por otra parte, la mayoría considera saber algo o mucho sobre la red, pero se muestra un alto interés por conocer más.

El rendimiento en la escala de conocimientos es bajo, con un promedio de apenas 46,4 en una escala de 0 a 100. Específicamente se observa una tendencia a tomar riesgos innecesarios, una propensión a sacrificar actividades importantes como el comer, dormir o socializar, algunas limitaciones para manejar la agresividad en las comunicaciones sociales a través de la red y las tentativas de acoso. A pesar de lo anterior, la mayoría de las personas entrevistadas muestra conocimientos adecuados para el manejo responsable de información personal en la red, así como con respecto a los contenidos pornográficos y las conversaciones con contenido sexual, pero se mantiene cerca de una tercera parte con conocimientos limitados en estas áreas.

Los conocimientos son más altos entre las mujeres, las personas de menor edad, las que tienen conexión en el hogar y entre las que utilizan la red con menor frecuencia.



ACTITUDES



Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

En nivel de las actitudes tiende a ser moderado en la mayoría de las dimensiones evaluadas, en donde no se alcanza en promedio el 70% de respuestas positivas.

En lo que respecta a los hábitos de uso de la red, el promedio general es de 60,3 en una escala de 0 a 100. Se observa una tendencia baja a utilizar Internet como apoyo para el estudio, se reconoce que podrían hacerse muchas cosas diferentes si se utilizara menos la red, existe poca disposición a controlar mejor el tiempo de uso, cerca de la mitad de las personas reconocen tener conflictos con su padre o madre a causa de la Internet y casi un 40% no tiene disposición para mantenerse actualizado con respecto al control de virus en la red.

La actitud hacia las relaciones sociales en Internet muestra el promedio más bajo (56,2) de las seis dimensiones. Las respuestas a los ítems de esta subescala muestran una tendencia a valorar la popularidad en términos del número de amistades en las redes sociales, y aunque se existe una actitud positiva hacia personas que no utilicen Internet, prevalece la creencia de que las personas son menos tímidas en la red y que los problemas se resuelven mejor en ella que frente a frente.

El promedio en la dimensión que evalúa el uso de información en Internet es de 67,6. El análisis de los ítems nos muestra una contradicción interesante, puesto que se acepta por una parte que la información en las redes sociales puede ser alterada con facilidad y que de hecho existen muchos datos falsos, pero al mismo tiempo se desconfía de personas que no brinden información personal, como por ejemplo fotos, y se evidencia una alta disposición a brindarlas en las redes sociales.

En la dimensión relacionada con la agresividad y la violencia en Internet se obtiene un promedio general de 64,3. Aunque la mayoría reconoce tener la habilidad para evitar agresividad en sus contactos sociales, al mismo tiempo reconocen una tendencia a participar en chismes y en chats con gente particularmente agresiva. Del mismo modo, se evidencia una curiosidad e inclusive un uso activo de páginas con contenidos violentos o desagradables.

La actitud hacia contenidos pornográficos mejora ligeramente, alcanzándose un promedio de 71,7. La mayoría de las personas entrevistadas muestran desagrado por este tipo de contenidos y afirman no tener dificultades para comprenderlos.

Por último, la actitud hacia las relaciones sexuales virtuales presenta el promedio más alto de las seis dimensiones evaluadas con un valor de 75,6. Se evidencia un rechazo mayoritario a este tipo de relaciones y una disposición a rechazar inmediatamente cualquier intento que se haga en este sentido. De hecho, la mayoría afirma no haber tenido nunca este tipo de experiencias.

PRÁCTICAS

Los resultados sugieren una actitud responsable en la mayoría de las personas entrevistadas con respecto al manejo de posibles acosos en Internet. Existe la tendencia a rechazar ofrecimientos de citas y muestran capacidad para manejar con seguridad este tipo de contactos, a pesar de que la mayoría reconoce haber sufrido frecuentemente intentos de acoso, pero los mismos provienen en su mayoría de otras personas jóvenes, siendo muy baja la proporción que ha sido acosada por personas mayores.

En lo que respecta al uso excesivo de Internet, se identifica cerca de una tercera parte de las personas entrevistadas que aceptan haber llegado con alguna frecuencia hasta la madrugada utilizando la red y un tanto igual dicen haber limitado el tiempo de estudio y al ejercicio por estar conectado.

Una proporción un poco menor acepta haber dejado de almorzar o cenar, haber sacrificado actividades sociales o limitado la interacción con sus familiares.

En cuanto a conductas de riesgo, en términos generales se evidencia un manejo seguro y responsable por parte de la mayoría de las personas entrevistadas. Así, por ejemplo, la gran mayoría afirma nunca dar información clave, personal o confidencial en Internet.

Sin embargo, cerca de una tercera parte acepta haber dado información falsa o alterada en algún momento y cerca de una cuarta parte reconoce haber en algún momento promovido conversaciones agresivas con ofensas e insultos o enviado información personal falsa sobre otra persona.

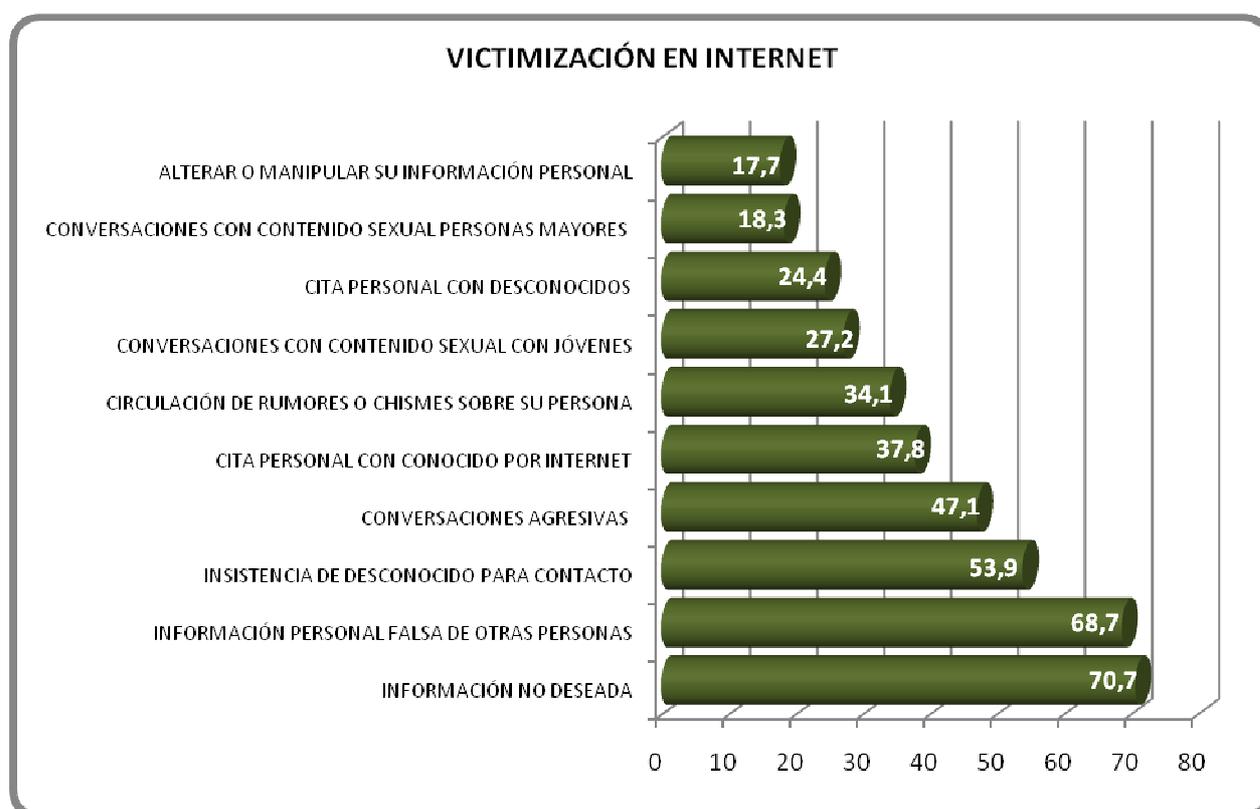


Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

Los niveles de victimización por su parte muestran valores muy variables según el tipo de situación. La proporción resulta relativamente baja, aunque importante en lo que respecta a invitaciones a una cita personal con desconocidos/as (24,4%), invitación a conversaciones con contenido sexual con personas mayores (18,3%) y alteración de su información personal o de sus fotos (17,7%).

El nivel de victimización tiende a aumentar en lo que respecta a recibir conversaciones agresivas con ofensas o insultos (47,1%), invitación a una cita personal con alguien que solo conoce por Internet (37,8%), circulación de chismes contra su persona (34,1%) e invitación a conversaciones con contenido sexual con otras personas jóvenes (27,2%).

Por último, la mayoría de las personas entrevistadas afirma haber recibido información no deseada (70,7%), información falsa de otras personas (68,7%) e insistencia de un/a desconocido/a para entrar en contacto (53,9%).



También se evidencian niveles de victimización en cuanto a acceso involuntario a contenidos pornográficos. Cerca de la mitad de las personas entrevistadas dice haber entrado por error en una página de este tipo o haberla recibido automáticamente. Pero también existe un 30% que acepta haber buscado activamente este tipo de contenidos.

Por último, las compras por Internet muestran una frecuencia muy baja en la muestra estudiada.

CONCLUSIONES

El uso de Internet tiende a concentrarse en actividades sociales a través de chat, correo o redes, con bajo aprovechamiento como apoyo para el estudio.

Aunque la mayoría afirma haber recibido información y considera poseer algunos o muchos conocimientos al respecto, los datos muestran que las fuentes utilizadas para obtener esa información tienden a ser informales y poco sistemáticas. Esta situación se refleja en la calidad de los conocimientos que tiende a ser baja y limitada.

Las actitudes son en general apenas moderadas, evidenciándose algunas disposiciones hacia prácticas de riesgo, en especial en lo que respecta a la agresividad y la violencia en las comunicaciones. Pero, por otra parte es posible identificar algunas tendencias importantes hacia un uso responsable, en especial en cuanto al manejo de la información personal, las tentativas de acoso y los intentos de relaciones sexuales virtuales.

La actitud es ambivalente con respecto al peso de Internet en las relaciones sociales, así como en cuanto a la calidad de la información personal en las redes.

También se identifica en un grupo de las personas entrevistadas una tendencia hacia un uso excesivo de la red en detrimento del sueño, la alimentación, las relaciones sociales, el estudio y el ejercicio.

A pesar de lo anterior, el análisis de las prácticas en la red evidencia, en la mayoría de las personas entrevistadas, una tendencia responsable en lo que respecta a la toma de posibles riesgos en el uso de Internet. Sin embargo permanece cerca de una tercera parte con una conducta de menor seguridad.

Los niveles de victimización tienden a ser muy variables dependiendo de la situación específica, pero sobresalen aquellas relacionadas con la recepción de información no deseada, la alteración de datos de terceras personas y insistencia de desconocidos/as para entrar en contacto.

La exposición a contenidos pornográficos resulta particularmente alta, aunque en cerca del 70% se trata de situaciones involuntarias.

Los resultados tanto en conocimientos como en actitudes y en prácticas tienden a ser mejores entre las mujeres y entre las personas con menor uso de la red.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN EJECUTIVO 2

ÍNDICE DE CONTENIDOS 11

INTRODUCCIÓN 13

A. Objetivos 14

B. Metodología 14

1. Estrategia 14

2. Procedimiento de muestreo 14

3. Recolección de información 20

4. Procedimiento de análisis 20

RESULTADOS 23

I. NIVEL DE CONOCIMIENTOS 23

A. Acceso a información sobre uso seguro y responsable de Internet 23

B. Conocimientos acerca del uso seguro y responsable de Internet 23

IV. ACTITUDES 26

A. Actitudes hacia los hábitos de uso de Internet 26

B. Actitudes hacia las relaciones sociales en Internet 28

C. Actitudes hacia el uso de información 29

D. Actitudes hacia la agresividad y la violencia en Internet 30

E. Actitudes hacia la pornografía en Internet 31

F. Actitudes hacia las relaciones sexuales virtuales 32

V. PRÁCTICAS 34

A. Actitudes hacia el acoso en Internet 34

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

B. Uso excesivo de Internet	35
C. Nivel de riesgo en el uso de Internet	36
D. Nivel de victimización en Internet	38
E. Exposición a pornografía en Internet	39
F. Compras por Internet	40
V. USO SEGURO Y RESPONSABLE DE INTERNET	41
RECAPITULACIÓN DE PRINCIPALES HALLAZGOS Y CONCLUSIONES	43
ANEXO 1: TABLAS DE RESULTADOS	48
ANEXO 2: DESARROLLO DE UN INDICADOR SOBRE EL USO SEGURO Y RESPONSABLE DE INTERNET	80
ANEXO 2: CUESTIONARIO	82

INTRODUCCIÓN

La Fundación Paniamor forma parte de *la Red por el Derecho de Niños, Niñas y Adolescentes a un Uso Seguro y Responsable de las TIC*, organización fundada en 2007 con el apoyo técnico y financiero de Save the Children Suecia y ECPAT International y conformada por 10 organizaciones de la sociedad civil de América Latina.

Dentro de las actividades prioritarias de esta red se está desarrollando en Costa Rica bajo la responsabilidad de la Fundación Paniamor el proyecto *Campaña virtual de investigación-acción para la promoción de una cultura de paz y prevención de la violencia con población adolescente usuaria de las TIC*. Este proyecto se implementará durante el presente año y el próximo y tiene como objetivos los siguientes:

- Propiciar la participación de la población meta en la identificación, caracterización y deslegitimación de formas de violencia interpersonal y social presentes en sus relaciones e interacciones virtuales.
- Fortalecer las capacidades individuales y grupales de la población meta para interactuar en ambientes virtuales de forma segura y responsable, y actuar como agentes promotores de una cultura de paz en el ciberespacio.
- Documentar la experiencia a manera de *Buena Práctica*, con fines de difusión a terceras partes interesadas dentro y fuera del país.

Con el fin de retroalimentar el proyecto, interesa establecer un proceso de evaluación de sus alcances y para tal fin se han diseñado dos mediciones, una al inicio de la campaña y otra al finalizar la misma. La primera medición pretende establecer una línea base sobre los conocimientos y actitudes asociados al uso de Internet, así como acerca de las prácticas actuales de los y las adolescentes en cuanto a la utilización de esta red. La segunda medición, al ser comparada con la línea base, permitiría estimar los principales resultados de la campaña.

Antes de realizar la primera medición se procedió a hacer un estudio del estado del arte del tema y seguidamente se realizó una primera exploración mediante grupos focales. Con base en estos resultados se fijaron las dimensiones a evaluar y se diseñó un cuestionario especial para recabar la información necesaria para el establecimiento de la línea base.

El presente informe describe los principales resultados obtenidos en la primera medición. A continuación se detallan los objetivos y la metodología que orientaron el estudio. En un segundo capítulo se describen los resultados obtenidos para cada una de las preguntas del cuestionario y en un tercer capítulo se resumen las principales conclusiones alcanzadas. En el anexo I se presentan las tablas con los datos estadísticos correspondientes a cada pregunta o ítem, y en el anexo II se muestra el instrumento utilizado para la recolección de la información.

A. Objetivos

- 1- Medir el nivel de conocimientos acerca del uso de internet y los posibles riesgos asociados.
- 2- Identificar la direccionalidad y la intensidad de las actitudes asociadas al uso de internet y hacia los posibles riesgos.
- 3- Evaluar las conductas que comúnmente practican los y las adolescentes en el uso de internet y en el control de los posibles riesgos asociados.
- 4- Identificar posibles diferencias significativas según características sociodemográficas de las y los adolescentes, así como según algunas variables asociadas al uso de Internet.

B. METODOLOGÍA:

1. Estrategia:

Con el fin de indagar sobre los conocimientos, las actitudes y las prácticas en relación con el uso de Internet, se diseñó un estudio cuantitativo con aplicación de un instrumento estructurado a adolescentes de la Región Metropolitana.

2. Procedimiento de muestreo:

Se utilizó una muestra de 402 adolescentes que estudian actualmente en colegios públicos y privados de la Región Metropolitana.

Puesto que interesa analizar el uso actual de Internet, se estableció como criterio de inclusión en la muestra una propensión media o alta al uso de la red. La propensión a Internet se operacionaliza como el conocimiento y uso que hacen los y las adolescentes de los recursos que ofrece la web. Una propensión media o alta se asocia con el uso frecuente de estos recursos, igual o mayor a las 5 horas semanales, aspecto directamente relacionado con la posibilidad de acceso a TIC dada la posibilidad de tenencia de las mismas por parte de la persona menor de edad, la propensión familiar al uso de estas o bien, a otras facilidades en su contexto inmediato. En términos del perfil de los y las participantes, Paniamor operacionaliza la propensión media o alta a Internet de la siguiente forma: los y las adolescentes: a) cuentan con al menos una cuenta de correo electrónico activa, b) están inscritos(a) en al menos una comunidad virtual (Hi5, facebook, Youtube u otras), c) están inscritos(a) en al menos un sistema de mensajería

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

instantánea, d) utilizan estos y otros servicios de manera regular en un promedio de 5 horas o más horas a la semana ².

La concentración de la muestra en la Región Metropolitana se fundamenta en los resultados obtenidos de la *VII medición de penetración de Internet en banda ancha en Costa Rica SI 2009* ³ que evidencian una altísima concentración de la conectividad en esta región y en especial en 20 cantones específicos de San José, Alajuela, Cartago y Heredia.

Con el fin de contar con representatividad según sexo, edad y tipo de colegio, se estratificó la muestra con base en la siguiente distribución:

Grupo 1: 200 adolescentes estudiantes en colegios privados, distribuidos de la siguiente manera:

- 50 mujeres entre 13 y 15 años de edad
- 50 mujeres entre 16 y 18 años de edad
- 50 hombres entre 13 y 15 años de edad
- 50 hombres entre 16 y 18 años de edad

Grupo 2: 200 adolescentes estudiantes en colegios públicos, distribuidos de la siguiente manera:

- 50 mujeres entre 13 y 15 años de edad
- 50 mujeres entre 16 y 18 años de edad
- 50 hombres entre 13 y 15 años de edad
- 50 hombres entre 16 y 18 años de edad

El tamaño muestral y el diseño permitirá trabajar con un nivel máximo de error del 5% en las estimaciones a la población de adolescentes que se encuentran estudiando en el sistema educativo formal en la Región Metropolitana, ubicados en un contexto caracterizado por una alta penetración de banda ancha, y con propensión media o alta al uso de Internet.

A continuación se detallan las distribuciones de la muestra según sexo, edad y colegio de procedencia:

Tabla # 1
SEXO DE LA PERSONA ENTREVISTADA
(Respuestas válidas=397)

	Porcentaje
Masculino	51,1
Femenino	48,9

² Este perfil es elaborado con base en la operacionalización realizada por PROSIC (2008) de propensión tecnológica, y adaptado por la Fundación Paniamor para el caso de Internet, específicamente.

³ Fundación CAATEC, disponible en <http://www.slideshare.net/fusildechispas/barmetro-cisco-vii-informe-costa-rica-definitiva>

Tabla # 2
EDAD DE LA PERSONA ENTREVISTADA
(Respuestas válidas=394)

	Porcentaje
12	0,8
13	12,7
14	23,1
15	17,5
16	29,7
17	15,5
18	0,8

Los colegios en donde se recogió información son los siguientes:

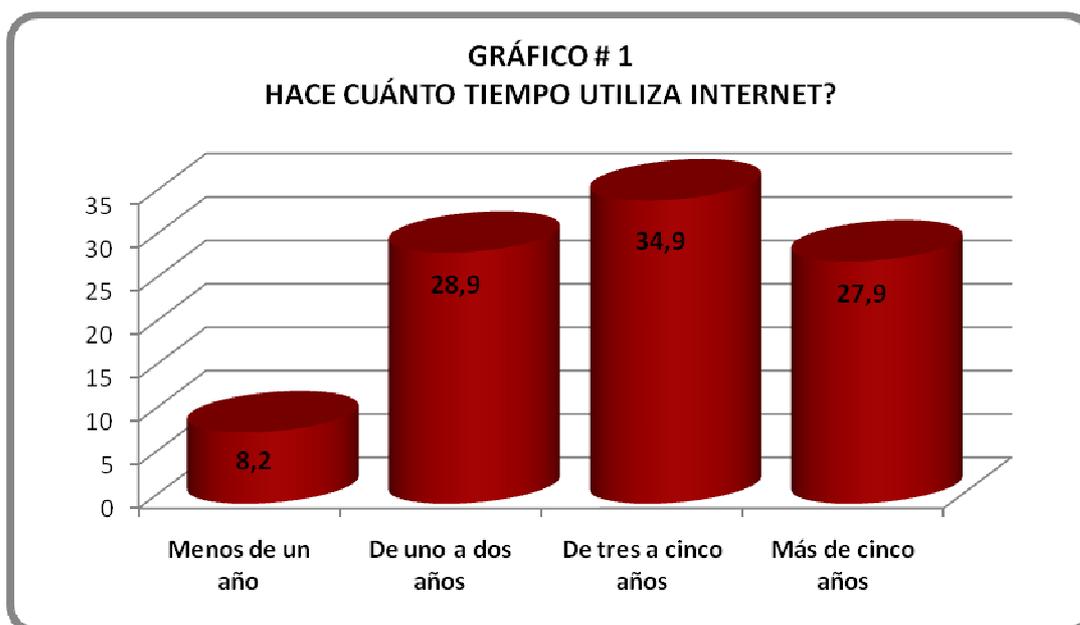
Blue Valley School
Colegio Marista
Colegio México
Liceo de Heredia
Liceo de Moravia
Liceo el Carmen de Alajuela
Liceo Franco Costarricense
Liceo José Joaquín Vargas Calvo
María Auxiliadora
Nuestra Señora de Guadalupe
Salesiano Don Bosco
San Luis Gonzaga

Con el fin de mantener la confidencialidad de los resultados, en todas las tablas que se presenten con respecto a los colegios de la muestra se identificarán los mismos mediante un número y no por su nombre específico, tal y como se muestra en la tabla # 3.

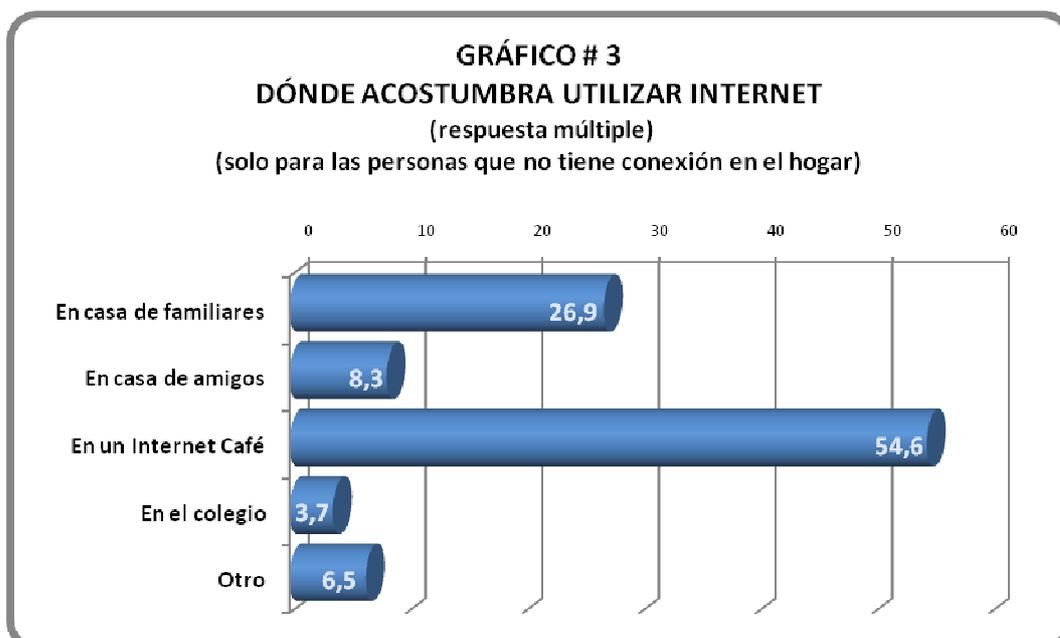
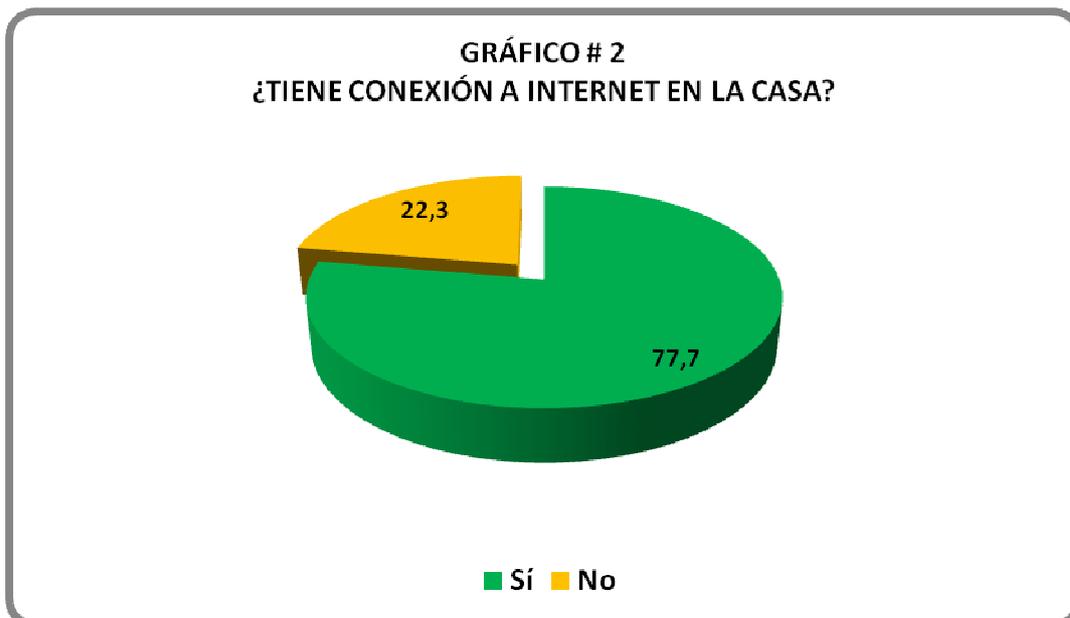
Tabla # 3
COLEGIO DONDE ESTUDIA LA PERSONA ENTREVISTADA
 (Respuestas válidas=402)

Colegio	Porcentaje
1	8,7
2	8,5
3	7,0
4	8,7
5	8,7
6	8,7
7	8,0
8	8,5
9	10,9
10	8,5
11	6,2
12	7,7

En lo que respecta a los hábitos de uso de internet de las personas entrevistadas, se observa que la mayoría de los y las adolescentes tienen varios años de utilizar Internet. Solamente un 8,2% ha iniciado su uso hace menos de un año, mientras que poco más de la cuarta parte navega desde hace más de 5 años (ver tabla # 4 y gráfico # 1).



Por otro lado, más de tres cuartas partes afirman contar con conexión a la red desde su hogar (ver tabla # 5 y gráfico # 2). Entre el 22,3% que no posee este tipo de servicio en el hogar la mayoría acostumbra acceder a Internet en cafés (54,6%), aunque se menciona también con un porcentaje importante (26,9%) las casas de familiares (ver tabla # 6 y gráfico # 3).



El tiempo dedicado a utilizar Internet tiende a ser muy variable en la muestra, desde un 37,4% que consume entre 3 y 5 horas semanales hasta un 21% que la usa más de 20 horas por semana (ver tabla # 7).

Tabla # 7
¿CUÁNTAS HORAS POR SEMANA ACOSTUMBRA UTILIZAR INTERNET?
(Respuestas válidas=390)

	Porcentaje
De 3 a 5 horas	37,4
De 6 a 10 horas	19,7
De 11 a 15 horas	11,5
De 16 a 20 horas	10,3
Más de 20 horas por semana	21,0

Se solicitó a las personas entrevistadas que indicaran los tres usos más frecuentes de la red, calificando con un 1 el más importante, con un 2 el segundo más utilizado y con un 3 el tercero. La tabla 8 nos muestra los resultados de esta pregunta con un promedio de importancia que variará de 1 a 3 en el mismo sentido de la pregunta, es decir, entre más se acerque al valor de 1 mayor será el uso respectivo en la muestra. En este caso, los resultados también tienden a ser muy variados pero sobresale en primer lugar el chatear, seguido por las redes sociales y el correo. Llama la atención el hecho de que el uso con el promedio de importancia menor corresponde a la búsqueda de información para el estudio (ver tabla # 8).

Tabla # 8
PRINCIPALES USOS DE INTERNET
(Respuestas válidas=402)

USOS	PROMEDIO DE IMPORTANCIA	DESVIACIÓN ESTÁNDAR
EL CHAT	1,71	,812
ALGUNA RED SOCIAL (HI5, FACEBOOK, ETC.)	1,85	,797
EL CORREO	1,87	,811
OTROS USOS	1,89	,863
JUEGOS	1,97	,898
BAJAR MÚSICA	1,98	,843
BUSCAR INFORMACIÓN PARA OTRAS ACTIVIDADES DIFERENTES DEL ESTUDIO	2,16	,763
BUSCAR INFORMACIÓN PARA EL ESTUDIO	2,29	,740

3. Recolección de información:

Se trabajó con un cuestionario totalmente estructurado, con preguntas cerradas y con escalas psicométricas.

Antes de su aplicación, el instrumento se sometió a prueba con sujetos con características similares a las personas de la muestra, pero que no estuviese previsto que formaran parte de la misma.

Con el fin de garantizar la máxima confiabilidad en las respuestas, el cuestionario fue anónimo, y se utilizó un buzón para depositar el formulario contestado.

El proceso de recolección estuvo a cargo de personal de Paniamor.

4. Procedimiento de análisis:

La información obtenida fue procesada estadísticamente con el fin de obtener análisis de frecuencias y tablas de contingencias según características sociodemográficas de las y los adolescentes beneficiarios, así como según variables relacionadas con la calidad de uso de Internet.

Para resumir la información obtenida se procedió a desarrollar índices para las diferentes partes del cuestionario. En todos los casos primero se recodificaron las respuestas para establecer un mismo sentido a todas las preguntas o ítems, luego se sumaron para obtener un total por dimensión y se transformó la escala de modo que la variación se estableciera en un intervalo de 0 a 100.

A continuación se detalla la composición de cada índice según las preguntas o ítems correspondientes:

- 1- Nivel de conocimientos sobre el uso seguro y responsable de Internet: combina las 12 preguntas de conocimientos, cada una de ellas pesada según el nivel de seguridad con que la persona las responde, de modo que una respuesta correcta contestada con absoluta seguridad representa un valor de 1, mientras que una respuesta correcta adivinada representa un valor de 0,25. Se considera un conocimiento adecuado cuando el índice alcanza un valor igual o superior a 70, es decir, cuando la persona muestra un dominio del 70% de los conocimientos evaluados.
- 2- Actitudes hacia los hábitos de uso de Internet: Combina las respuestas a los ítems 1, 3, 5, 9 y 22.

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

- 3- Actitudes hacia las relaciones sociales en Internet: corresponde a la suma de los ítemes 7, 11, 16, 21, 25 y 29 de la escala de actitudes.
- 4- Actitudes hacia el uso de información: involucra los ítemes 6, 12, 20, 28 y 35.
- 5- Actitudes hacia la agresividad y la violencia en Internet: ítemes 8, 13, 15, 17, 26, 31 y 33.
- 6- Actitudes hacia la pornografía en Internet: solamente los ítemes 23 y 27.
- 7- Actitudes hacia las relaciones sexuales virtuales: combina los ítemes 4, 30 y 34.

En todas las dimensiones de actitudes se consideró un nivel positivo cuando el valor es igual o superior a 70. Si el valor está entre 50 y 70 se clasifica la actitud como moderada y si es inferior a 50 como negativa.

- 8- Prácticas ante el acoso en Internet: suma los ítemes 2, 10, 14, 18, 19, 24 y 32.
- 9- Nivel de exceso en el uso de Internet: este índice involucra las preguntas 5 y 6 de la tercera parte del cuestionario, relativas a las actividades que la persona ha dejado de realizar por usar la red. Se consideró un uso excesivo de Internet cuando la persona sacrifica actividades importantes como dormir, comer o el ejercicio físico.
- 10- Nivel de riesgo en el uso de Internet: corresponde a la combinación de las respuestas a las preguntas 8 y 10 de la parte tercera del cuestionario que indaga sobre prácticas en la red que implican la toma innecesaria de riesgos.
- 11- Nivel de victimización en Internet: suma las situaciones que la persona ha vivido como víctima al usar internet, tomando en cuenta la frecuencia con que las mismas se han dado. Combina las respuestas a la pregunta 9 de la parte tres del cuestionario.
- 12- Exposición a pornografía en Internet: Suma las respuestas a la pregunta 11 de la parte tres del cuestionario, pesadas por la frecuencia correspondiente con que se ha dado cada situación.

Por último, se estableció un indicador general de uso seguro y responsable de Internet mediante la combinación de ítemes y preguntas de los tres factores medidos: conocimientos, actitudes y prácticas. Para la escogencia de los componentes de este índice se analizó la homogeneidad de cada uno y se excluyeron solo aquellos que permitían incrementar el nivel de confiabilidad general de la combinación. Al final, quedaron formando parte del indicador los siguientes ítemes y preguntas:

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

- Conocimientos: 1, 2, 4, 6, 8, 10, 11 y 12.
- Actitudes: 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 14, 15, 16, 17, 19, 22, 23, 24, 25, 29, 31, 33, 32, 30 y 34
- Prácticas: preguntas 8 (11 ítems) y 10 (10 ítems).

Tanto la escala de conocimientos como la de actitudes se sometieron a un análisis de consistencia interna mediante el coeficiente α de Cronbach, el cual estima la consistencia interna de una escala. Los valores de este coeficiente varían entre 0 y 1, pero la magnitud está en función del número de ítems que componen la escala. Tests con un número de 30 ítems o más se espera que obtengan coeficientes superiores a 0,80. Pero, conforme disminuye el número de ítems el valor del coeficiente tenderá a disminuir, por lo que se recomienda un mínimo de 0,50 como límite aceptable para escalas pequeñas. Existe inclusive una fórmula (Profecía de Spearman-Brown) que permite estimar cuál sería el coeficiente α si el test se ampliara a 30 o más ítems.

Se calcula en cada escala también el índice de homogeneidad de cada ítem mediante la correlación múltiple de éste con el resto de la escala. El valor resultante nos indica la consistencia de cada ítem con los demás.

Puesto que se está trabajando con muestras, cualquier comparación requiere de una prueba de hipótesis estadística. Es decir, puesto que no se ha cubierto a toda la población sino a un subgrupo de ésta, es esperable que los resultados obtenidos varíen en alguna medida con respecto a los que hubiésemos observado en toda la población, a esto se le llama error de muestreo. Siendo así, existe una probabilidad definida de que las diferencias que puedan observarse en subgrupos de la muestra, por ejemplo entre hombres y mujeres, se deban al error de muestreo y no a diferencias reales. La Estadística Inferencial permite estimar la probabilidad del error de muestreo y así determinar cuáles son las posibilidades de que exista una diferencia real o de que exista un efecto del error de muestreo. Siendo así, por convención se ha establecido que si la probabilidad del error es más de 0,05, es preferible concluir que no hay diferencias. Por el contrario, si esta probabilidad, también llamada α , es de 0,05 o menos, entonces sí podemos concluir con un alto grado de confianza que existen diferencias entre las categorías comparadas. Existen diferentes procedimientos para calcular esta probabilidad α , dependiendo de la escala de medición de las variables dependiente y control. Cuando se comparan los promedios de una variable continua en dos categorías se utiliza el procedimiento basado en la distribución *t de Student* y esta fue la prueba que se utilizó para comparar según sexo y si tiene o no conexión en el hogar. Cuando existen más de dos categorías a comparar se utiliza el análisis de varianza basado en la distribución *F de Fisher*, que se utilizó para la edad categorizada, para el colegio, el tiempo de utilizar Internet y la cantidad de horas semanales de uso de la red.

Para simplificar la exposición de los resultados solamente se reportan aquellas diferencias que resultaron significativas.

RESULTADOS

I. NIVEL DE CONOCIMIENTOS

A. Acceso a información sobre uso seguro y responsable de internet

Cerca de dos terceras partes de los y las adolescentes entrevistados afirman haber recibido algún tipo de información sobre el uso seguro y responsable de Internet (ver tabla # 9).

Entre las principales fuentes de información sobresalen las y los amigos con un 65,45% de mención, seguidos por los padres y las madres con un 63,9% y los medios de comunicación con un 61,2%. Los datos de la tabla # 10 parecieran indicar que priva un acceso a través de fuentes informales mediante conocidos, mientras que fuentes más sistemáticas como charlas, cursos y folletos ocupan los últimos lugares.

A pesar de lo anterior, la gran mayoría afirma saber algo o mucho sobre el uso seguro y responsable (ver tabla # 11), pero se mantiene un alto interés por conocer mucho más al respecto (ver tabla # 12).

El acceso a información no muestra diferencias significativas según frecuencia o tiempo de uso de la red. Pero sí existen diferencias en cuanto a la percepción sobre cuánto se cree conocer sobre el uso seguro y responsable de Internet, en donde se observa que las personas con conexión en el hogar tienden a sentir que saben más que aquellas que no tienen este tipo de servicio en su casa (ver tabla # 13), del mismo modo la sensación de conocer algo o mucho aumenta conforme aumenta la frecuencia de uso (ver tabla # 14).

B. Conocimientos acerca del uso seguro y responsable de Internet

Para la medición de los conocimientos que poseen los y las adolescentes sobre el uso seguro y responsable de Internet se diseñó una pequeña escala con 12 ítemes de escogencia múltiple.

El análisis de confiabilidad muestra un alfa de Cronbach de 0,555, valor que resulta adecuado, tomando en cuenta que la escala tiene apenas 12 ítemes.

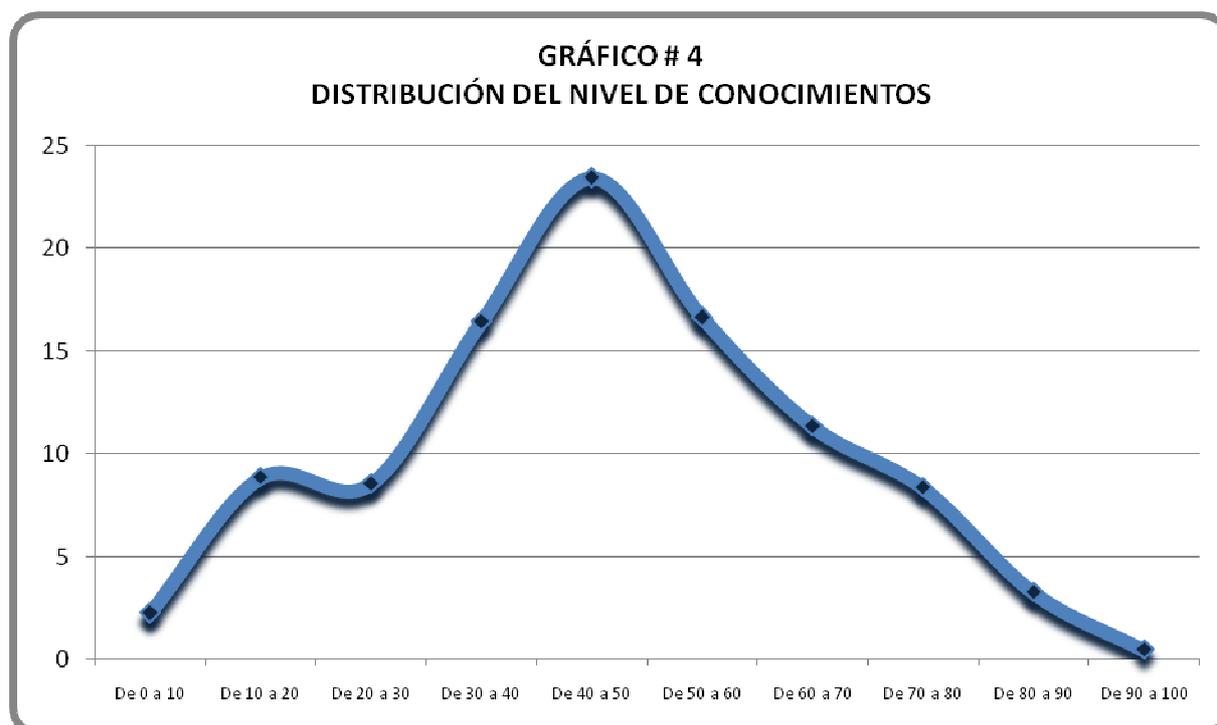
La tabla 14 muestra los niveles de homogeneidad de cada uno de los 12 ítemes, calculados con base en la correlación múltiple entre el ítem en cuestión y el resto de la escala, según el modelo de Guttman.

Para el cálculo del total de esta dimensión, una vez calificado cada ítem se pesó por el grado de seguridad con que se responde, de modo que en el indicador no solo

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

interviene la presencia o ausencia de respuestas correctas, sino también el grado de seguridad que percibe la persona en cuanto a su conocimiento. La distribución del nivel de conocimientos muestra un perfil bajo con un promedio de apenas 46,4 en una escala de 0 a 100 y una desviación estándar de 19,4.

El gráfico # 4 nos muestra una concentración clara de las personas entrevistadas en puntajes entre 40 y 50, lo cual implicaría un nivel realmente bajo en los conocimientos sobre el uso seguro y responsable de internet.



El análisis de las respuestas a los ítems individuales nos permite identificar una tendencia a tomar riesgos innecesarios, supuestamente para aprovechar todas las posibilidades de Internet (ver tabla # 17).

Por otra parte, la tendencia hacia un uso excesivo tiende a evidenciarse en cerca de la mitad de los y las adolescentes que sacrifican sueño, comidas o actividades sociales para usar la red (ver tabla # 18).

En cuanto a estrategias para evitar riesgos, la mayoría logra identificar una de las estrategias, en especial el no abrir vínculos o correos desconocidos, pero solo cerca de la tercera parte de las personas selecciona simultáneamente las tres estrategias propuestas en el ítem correspondiente (ver tabla # 19).

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

En lo que se refiere al cuidado con respecto al uso de información personal, poco menos de la mitad (48,2%) afirma dar este tipo de información solo a personas muy conocidas, pero un 24% también dice hacerlo en sitios seguros y un 7,8% lo hace para lograr nuevas amistades sin conocer bien al destinatario o destinataria (ver tabla # 20).

La respuesta al ítem 5 tiende a ser más positiva, en donde un 70,9% reconoce que la información personal en las redes sociales puede ser falseada (ver tabla # 21).

El siguiente ítem también muestra proporciones de respuesta positivas, pues un 65% afirma que cuando una persona es agresiva en Internet es preferible cancelar la comunicación. Sin embargo, existe un 23,4% que, por el contrario, dice que se debe contestar en los mismos términos, para que la persona agresiva aprenda (ver tabla # 22).

Por el contrario, la reacción ante una persona que habla mal sobre otra tiende a ser muy variable: un 25,1% dice que lo primordial es evitar que el mensaje circule más en la red, otra quinta parte considera que es importante avisarle a la persona ofendida para que se defienda y un 17% cree que debe pedírsele a quien ofenda que tenga más respeto. Solo un 12,9% decide que son las tres acciones las que deben realizarse, pero permanece una tendencia a actuar con responsabilidad ante este tipo de situaciones (ver tabla # 23).

También la tabla siguiente muestra una importante variabilidad en las respuestas. Un 39,7% considera que cuando una persona desconocida insiste en entrar en contacto lo mejor es evitarlo, mientras que un 29,8% prefiere averiguar si alguien la conoce antes de iniciar cualquier conversación (ver tabla # 24).

En el siguiente ítem llama la atención el hecho de que un 15,2% opine que conviene aceptar el mayor número de contactos posibles con el fin de lograr amistades en Internet, mientras que un 36,1% considera que es importante aprender a filtrar a las personas según el contenido de sus mensajes (ver tabla # 25).

En lo que se refiere al manejo de posibles acosos, el 63,6% de los y las adolescentes considera que es preferible no aceptar citas de personas conocidas por Internet. Sin embargo existe un 9,5% que corre el riesgo si la persona les es atractiva y un 14,1% asiste a la cita acompañado/a de un/a amigo/a, es decir, un 23,6% de chicos y chicas asiste a citas con personas que conocen a través de Internet (ver tabla # 26).

La mayoría de las personas entrevistadas afirma evitar siempre las páginas pornográficas, pero un 10,4% considera que pueden verse cuando son seguras, un 10,9% cuando son agradables y un 6,1% aún cuando son desagradables. Estos datos evidencian que alrededor de un 27,4% de chicos y chicas opinan que pueden visitarse voluntariamente las páginas con contenido pornográfico (ver tabla # 27).

En cuanto a invitaciones para tener una conversación sobre sexo, el 63,1% las evita siempre, pero un 14,1% las acepta aunque sin dar información personal y un 8,8%

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

solo si la persona les es atractiva, lo cual indica que un 22,9% acepta conversaciones sobre sexo en Internet (ver tabla # 28).

El rendimiento en esta escala es significativamente superior entre las mujeres (ver tabla # 29), las personas de menor edad (ver tabla # 30), las que no poseen conexión en su casa (ver tabla # 31) y entre menos uso hagan de la red (ver tabla # 32). No existen diferencias significativas según colegio y número de horas semanales de uso.

II. ACTITUDE

La escala de actitudes muestra una confiabilidad adecuada con un alfa de Crombach de 0,747 (ver tabla # 33).

La tabla 32 muestra los niveles de homogeneidad para cada uno de los ítemes calculados mediante la correlación múltiple del ítem correspondiente con el resto de los mismos. En general se observan niveles satisfactorios a través de toda la escala.

El contenido de este instrumento es variable y abarca diferentes dimensiones, por lo que se establecieron siete subescalas en función de las temáticas a las que se refieren los ítemes. Siendo así, se calcularon 6 subtotales que serán descritos por separado, tanto en lo que respecta a su distribución como en cuanto a las respuestas a cada uno de los ítemes que los conforman. Las dimensiones analizadas son las siguientes:

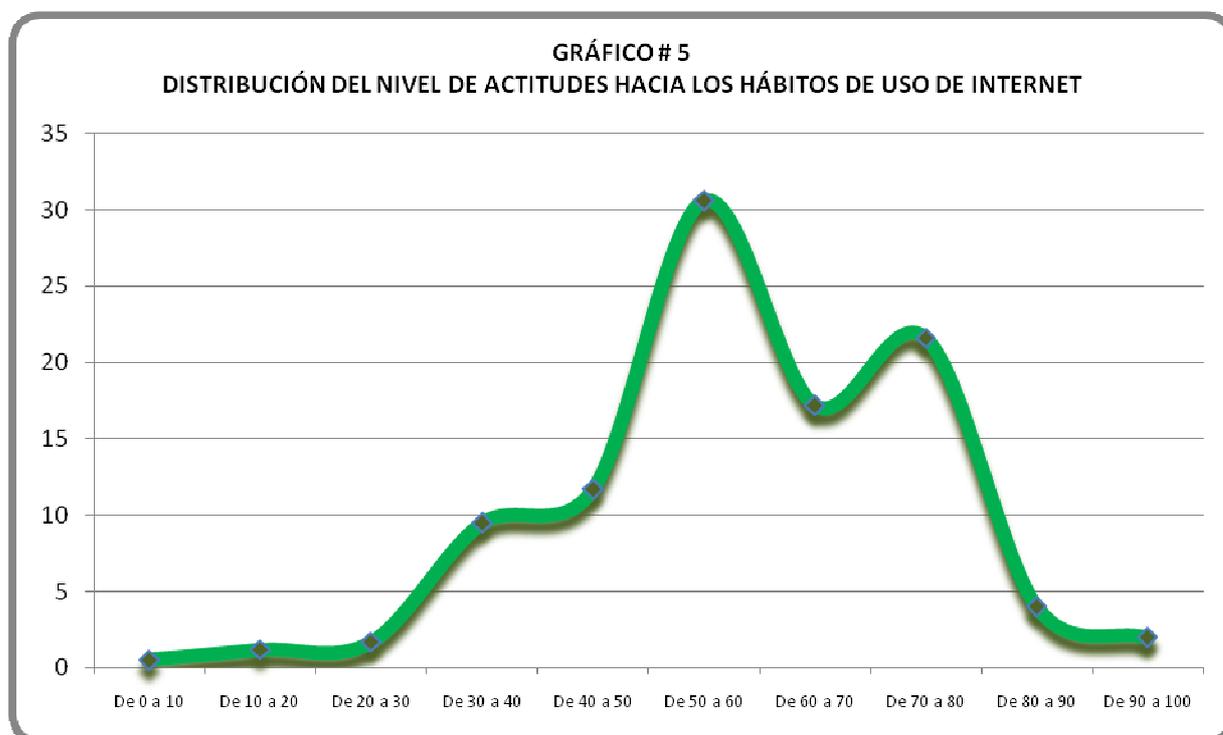
- 1- Hábitos de uso de Internet
- 2- Relaciones sociales en Internet
- 3- Uso de información
- 4- Agresividad y la violencia en Internet
- 5- Pornografía en Internet
- 6- Relaciones sexuales virtuales

A. Actitudes hacia los hábitos de uso de Internet

El nivel de actitudes en esta dimensión es apenas moderado con un promedio de 60,3 en una escala de 0 a 100 y una desviación estándar de 15,8.

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

La distribución muestra una marcada concentración de personas entre los puntajes de 50 a 60, y en menor medida entre 70 y 80 (ver gráfico # 5).



El análisis de los ítems nos muestra una tendencia a aceptar que se utiliza poco Internet para estudiar, coincidiendo con lo observado en la tabla 8.

Por otra parte, existe una mayoría menos marcada que se muestra algo o muy de acuerdo con que podría hacer muchas otras cosas si usara menos Internet.

En la misma dirección, una proporción importante de las personas entrevistadas se encuentra algo o muy en desacuerdo con la importancia de controlar el tiempo que se dedica a la red.

La existencia de conflicto con los padres y madres por el uso de Internet genera opiniones muy divididas mostrándose de acuerdo cerca de la mitad de las personas y la otra mitad en desacuerdo (ver tabla # 35). Esta situación no presenta diferencias significativas según sexo, pero, tal y como era de esperarse, existe mayor propensión a conflicto conforme más horas semanales se use la red.

Por último, existe una predisposición a mantenerse al día con los antivirus en la mayoría de las personas entrevistadas, pero aún así, casi un 40% opina lo contrario (ver tabla # 35).

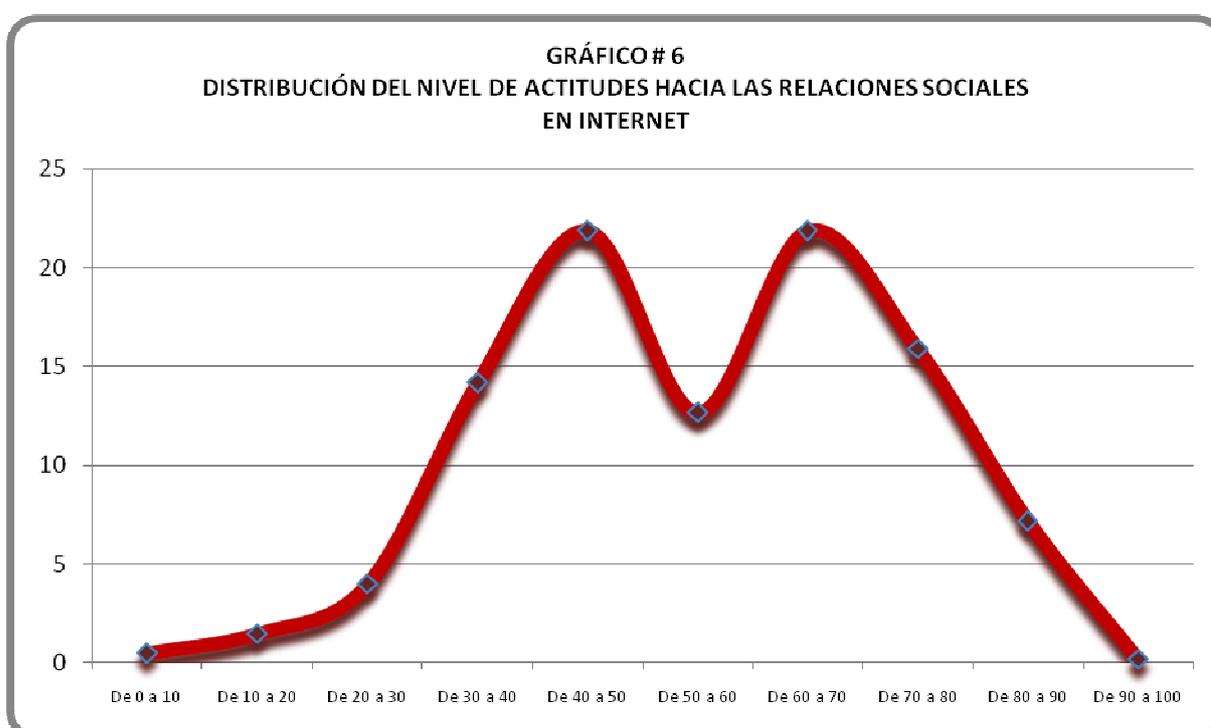
Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

La actitud en esta dimensión tiende a mejorar entre las personas que no tienen Internet en su hogar y entre las que la utilizan con menor frecuencia (ver tablas # 34 y 35). No existen diferencias significativas según sexo, edad, y colegio.

B. Actitudes hacia las relaciones sociales en Internet

El nivel de actitudes hacia las relaciones sociales en Internet tiende a ser bajo, con un promedio de 56,2 y una desviación estándar de 16,8.

Tal y como puede apreciarse en el gráfico # 6, existen dos concentraciones importantes de puntajes, una entre 40 y 50 y otra entre 60 y 70.



Las respuestas a los ítems de esta escala nos permiten apreciar que existe una marcada mayoría de las personas entrevistadas que se muestran algo o muy de acuerdo con el hecho de haber logrado muchas nuevas amistades gracias a las redes sociales de Internet.

Por otra parte, también resultan mayoritarias las opiniones favorables hacia la creencia de que entre más amistades se tenga en las redes sociales más respetable es la persona.

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

Por el contrario, un 83% se muestra en desacuerdo con la creencia de que una persona joven sin Internet sea siempre un “perdedor”. Y en el mismo sentido, se acepta mayoritariamente la posibilidad de lograr una amistad íntima con alguien aunque no use Internet.

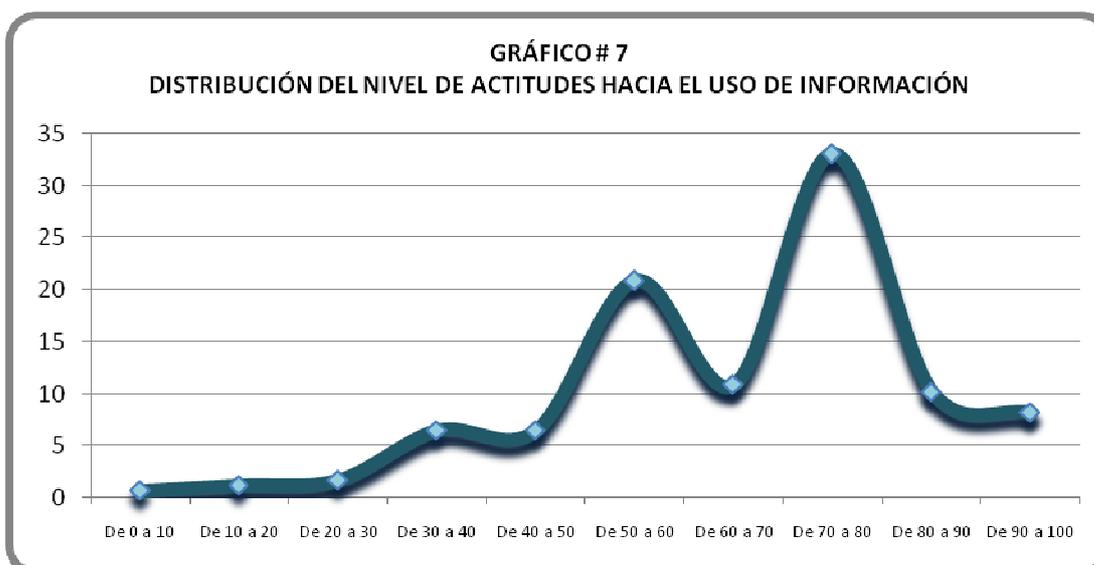
Pero, a pesar de lo anterior, un 80,5% considera que las personas son menos tímidas en Internet y el 72% está en desacuerdo con que los problemas personales se resuelvan más fácilmente de frente que en Internet (ver tabla # 38).

Las actitudes tienden a ser más negativas entre los y las adolescentes de edades medias, es decir entre los 13 y los 15 años (ver tabla # 39). También existen diferencias significativas según el colegio donde estudia la persona entrevistada, encontrándose el mejor promedio en el colegio 11 y el más bajo en el colegio 10 (ver tabla # 40). No existen diferencias significativas según sexo y tiempo y frecuencia de uso.

C. Actitudes hacia el uso de información

El promedio para la dimensión relacionada con el uso de información en Internet mejora ligeramente con respecto a las dos subescalas anteriores alcanzando un valor de 67,6 y una desviación estándar de 18,5.

La distribución muestra una concentración importante en puntajes entre 70 y 80, aunque también existe un grupo relativamente grande entre 50 y 60 (ver gráfico # 7).



Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

La mayoría de las personas entrevistadas muestra tendencia a subir fotos personales a Internet y la mayoría desconfía de personas que no pongan fotos en su perfil.

A pesar de lo anterior, un 87,9% se muestra algo o muy de acuerdo con que es posible alterar fotos para desprestigiar a alguien en una red social.

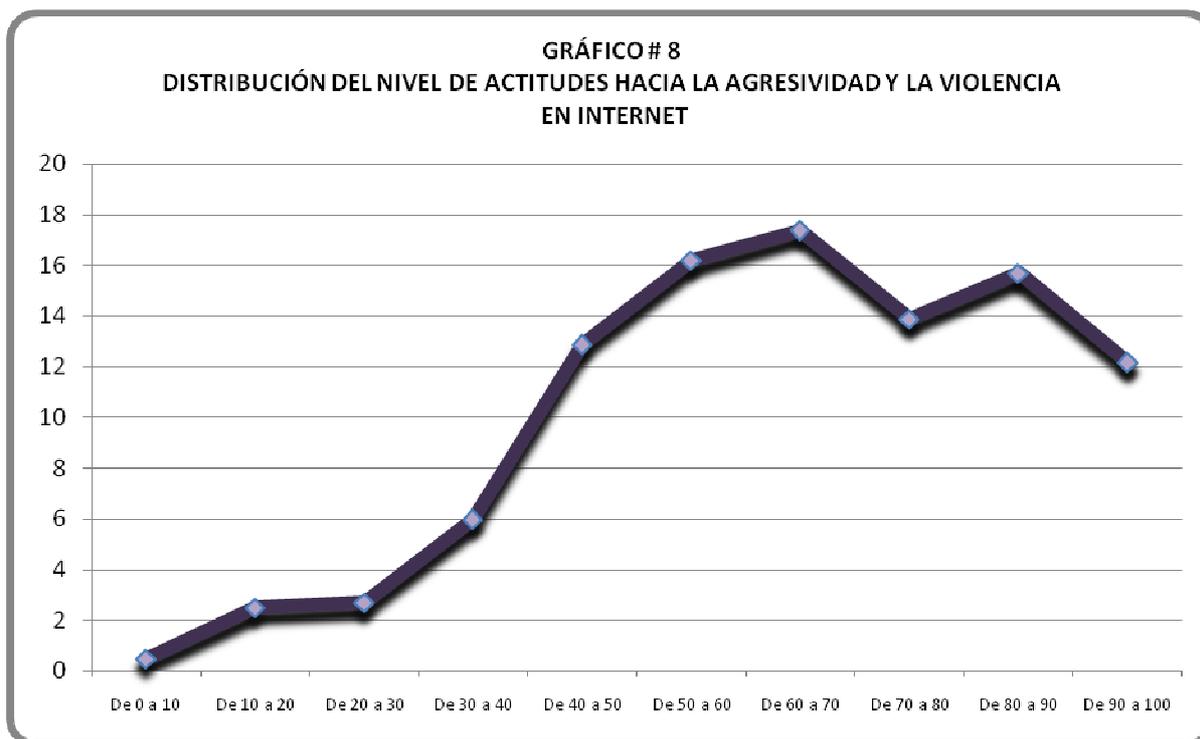
Por otra parte, también es mayoritaria la aceptación de que sea corriente que las personas mientan en sus perfiles y, en mayor medida aún, con respecto a que exista mucha información falsa en Internet (ver tabla # 41).

Las actitudes tienden a mejorar conforme aumenta la edad de la persona entrevistada (ver tabla # 42). No existen diferencias significativas según sexo, colegio, tipo de conexión y tiempo y frecuencia de uso.

D. Actitudes hacia la agresividad y la violencia en Internet

El promedio en esta dimensión también es apenas moderado, con un valor de 64,3 en una escala de 0 a 100 y con una desviación estándar de 20,3.

La distribución muestra una tendencia a concentrarse en los valores superiores de la distribución, de manera especial entre los puntajes de 60 a 70 (ver gráfico # 8).



El análisis individual de los ítemes evidencia que una mayoría de las personas entrevistadas pueden evitar el insultar a alguien por Internet.

Sin embargo, un 70,3% acepta que no siempre está dispuesto a evitar la participación en chats con gente agresiva y casi la mitad (46,3%) muestra tendencia a participar en chismes por Internet, mientras que la gran mayoría se muestra de acuerdo con que existe mucha gente agresiva chateando en Internet.

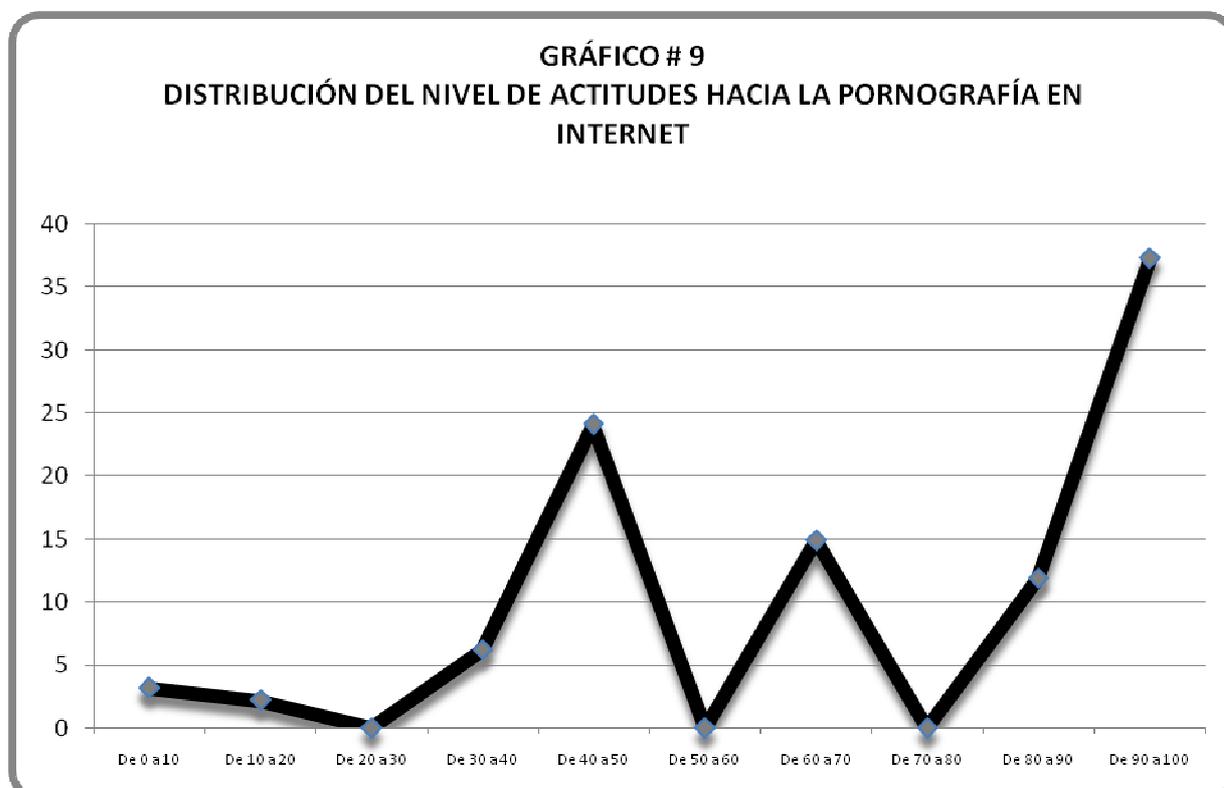
Por otra parte, las opiniones hacia páginas con contenido desagradable o violento tienden a mostrar una atracción y aceptación. El 59,7% acepta tener a veces curiosidad por páginas con contenidos violentos, el 54,5% muestra disposición a no cerrar inmediatamente páginas con contenidos desagradables y un 73,6% acepta el no poder evitar curiosear en páginas nuevas, aún cuando tengan contenidos desagradables (ver tabla # 43).

La actitud mejora entre las mujeres (ver tabla # 44), entre aquellas personas con menos de un año o con de 3 a 5 de usar Internet (ver tabla # 45), así como entre las que utilizan la red con menor frecuencia (ver tabla # 46). No existen diferencias significativas según edad, colegio y tipo de conexión.

E. Actitudes hacia la pornografía en Internet

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

La actitud en este caso resulta relativamente buena, con un promedio de 71,7 y una desviación relativamente alta de 27,5.



La distribución concentra a una proporción importante de las personas en los puntajes entre 40 y 50, pero sobre todo en los puntajes superiores de 90 a 100. (ver gráfico # 9).

Un 74,3% de las personas entrevistadas muestra una actitud más bien negativa con respecto a la pornografía en internet, indicando que no gustan de este tipo de contenidos.

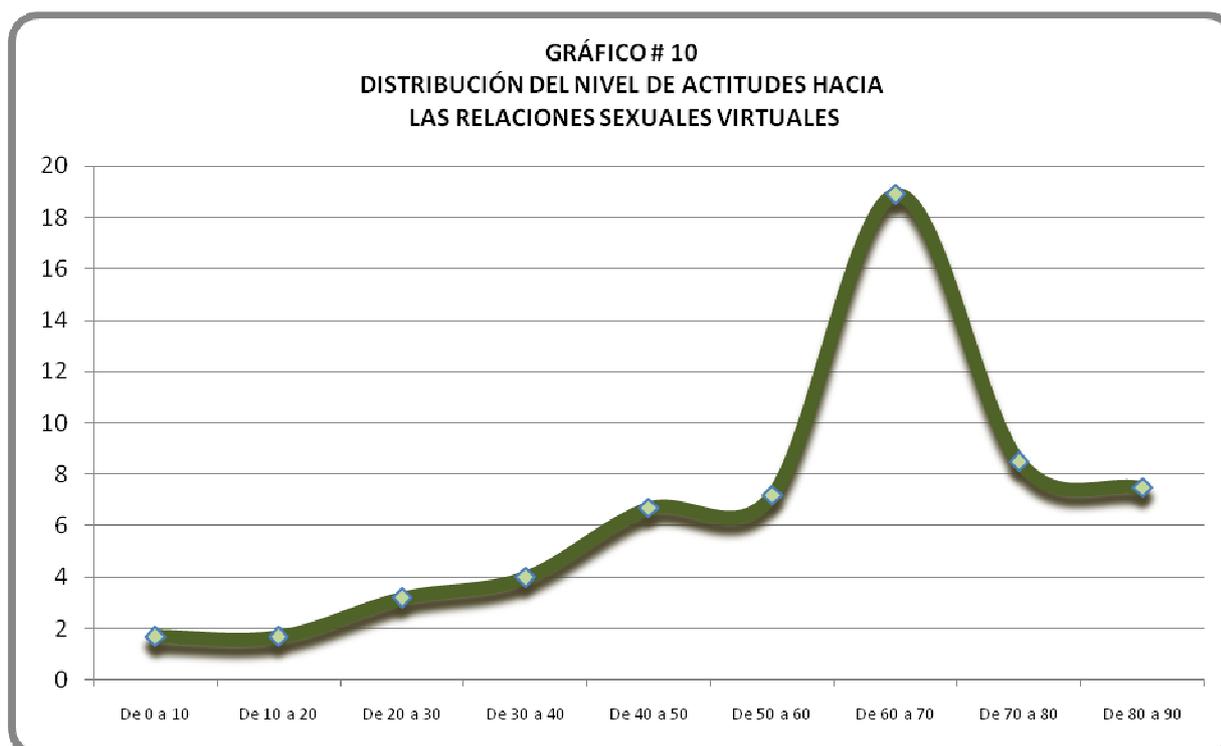
Por otra parte, la mayoría afirma no tener ningún tipo de dificultad para comprender el contenido de este tipo de páginas (ver tabla # 47).

La actitud mejora entre las mujeres (ver tabla # 48), mostrando un menor interés por este tipo de contenidos. La actitud también resulta mejor entre las personas que usan Internet hace uno o dos años (ver tabla # 49) y entre las que la utilizan con una menor frecuencia por semana (ver tabla # 50). No existen diferencias significativas según colegio, edad y tipo de conexión.

F. Actitudes hacia las relaciones sexuales virtuales

Esta subescala muestra la actitud más favorable entre todas las dimensiones con un promedio de 75,6, pero también muestra una de las mayores variabilidades entre las personas con una desviación estándar de 26,5.

La distribución evidencia una frecuencia muy alta entre los puntajes de 60 a 70 (ver gráfico # 10).



El 82,7% de las personas entrevistadas afirma no tener interés por conversaciones de tipo sexual en Internet.

Por otra parte, un 63,8% muestra una disposición a cancelar generalmente cualquier conversación que sugiera intimidad sexual (ver tabla # 51).

Consistente con estos resultados, el 80,5% afirma no haber tenido nunca experiencias de tipo sexual por Internet.

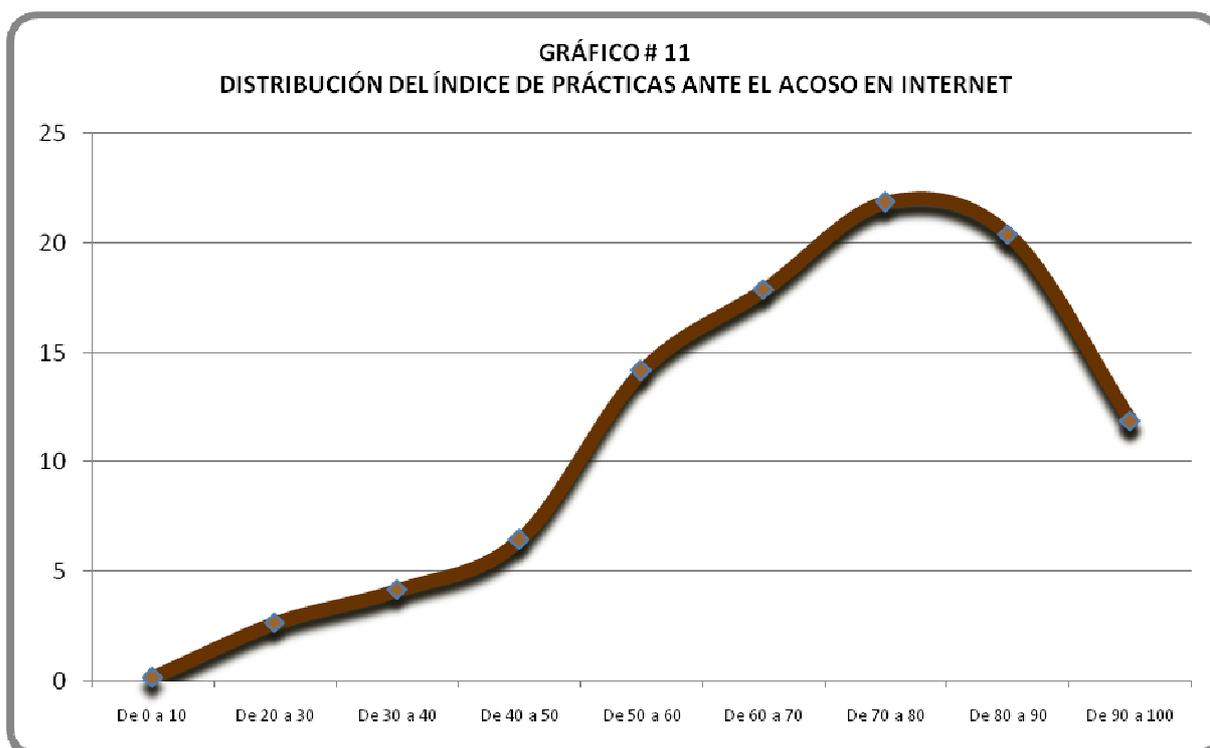
La actitud es considerablemente más favorable entre las mujeres (ver tabla # 52) y entre aquellas personas que utilizan Internet entre 6 y 10 horas semanales (ver tabla # 53). No existen diferencias significativas según edad, colegio, tipo de conexión y tiempo de usar Internet.

III. PRÁCTICAS

A. Prácticas ante el acoso en Internet

El promedio en esta subescala corresponde a 69,1 con una desviación estándar de 17,4.

La distribución nos muestra una concentración alta ente 70 y 80 (ver gráfico # 11).



La mayoría de las personas entrevistadas afirma no haber encontrado muchos/as admiradores/as por Internet.

Pero un 83,3% dice haber tenido a menudo que cortar a gente necia que insiste en entrar en contacto.

Del mismo modo, la mayoría acepta que frecuentemente ha recibido invitaciones a citas gracias a Internet, aunque más de tres cuartas partes de las personas entrevistadas tratan de evitar citas con personas que solo conocen por Internet.

Los resultados anteriores sugieren una actitud responsable por parte de los y las adolescentes ante las tentativas de acoso, sin embargo, contradictoriamente, el 74,7%

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

considera que ha tenido bonitas experiencias con citas hechas con personas que ha conocido a través de Internet.

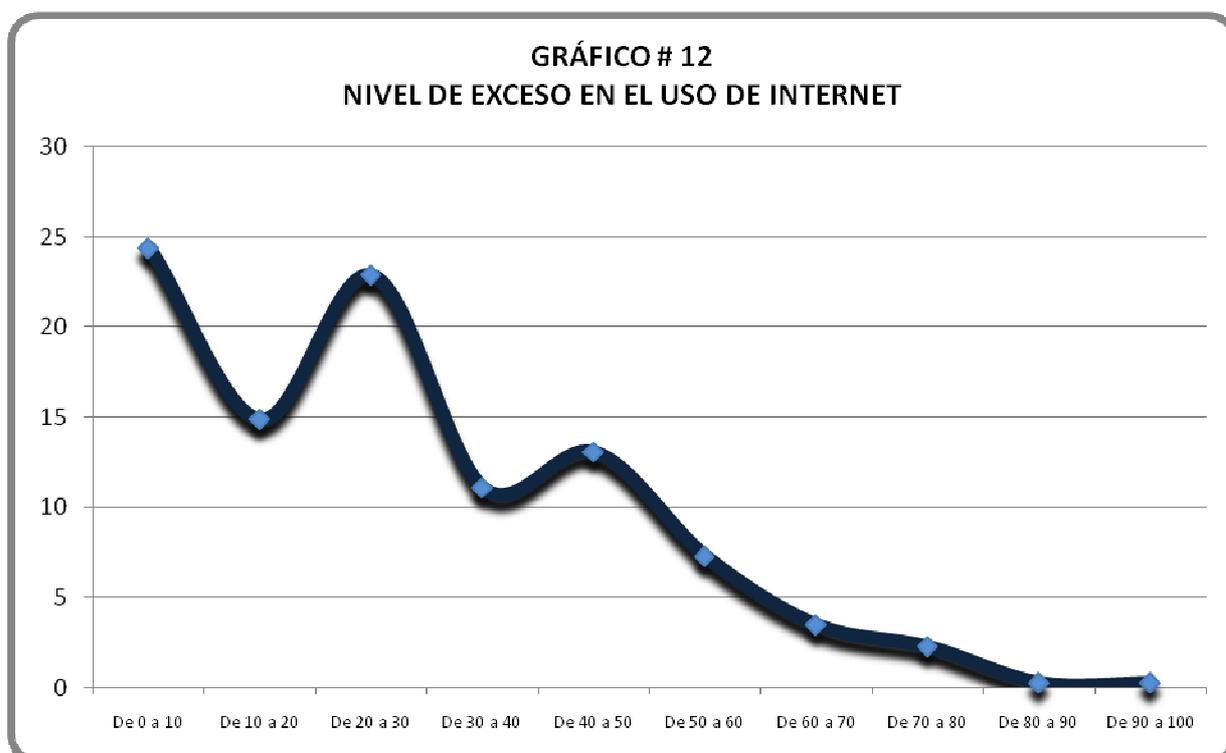
Por otra parte el 81,3% no considera que existan muchos “viejos/as verdes” buscando jóvenes en Internet y la mayoría dice que nunca acepta contactos en Internet con personas mayores desconocidas (ver tabla # 54).

Los puntajes en este indicador tienden a ser más altos entre las mujeres (ver tabla # 55), entre las personas con 12, 16 o 17 años (ver tabla # 56) y entre los y las estudiantes de los colegios 7 y 8 (ver tabla # 57). No existen diferencias significativas según tipo de conexión y tiempo y uso de la red.

B. Uso excesivo de Internet

El índice de uso excesivo de la red muestra un promedio de 27,3 en una escala de 0 a 100, con una desviación estándar de 19,5.

La distribución de este índice señala una concentración importante en los niveles más bajos, en especial entre el nivel nulo y entre los valores de 20 a 30 (ver gráfico #12).



Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

Con respecto a situaciones extremas que hagan que el uso de Internet entre en conflicto con otras actividades importantes podemos observar que, si bien la mayor proporción de las personas entrevistadas afirma nunca haber llegado a estas situaciones, existe cerca de una tercera parte que afirma haber llegado hasta la madrugada conectada a Internet 3 o más veces en los últimos 6 meses y un 11,9% más de 10 veces.

Del mismo modo, un 20,4% ha dejado de almorzar o cenar 3 o más veces en los últimos 6 meses por usar la red.

Por último, un 15,5% ha dejado de asistir a alguna actividad social 3 o más veces en los últimos 6 meses a consecuencia del uso de Internet (ver tabla # 58).

Por otra parte, un 19,2% afirma haber limitado su interacción con la familia como consecuencia del uso de Internet.

Un 33,9% acepta haber limitado su dedicación al estudio por usar Internet y un 28,1% ha limitado el ejercicio físico (ver tabla # 59).

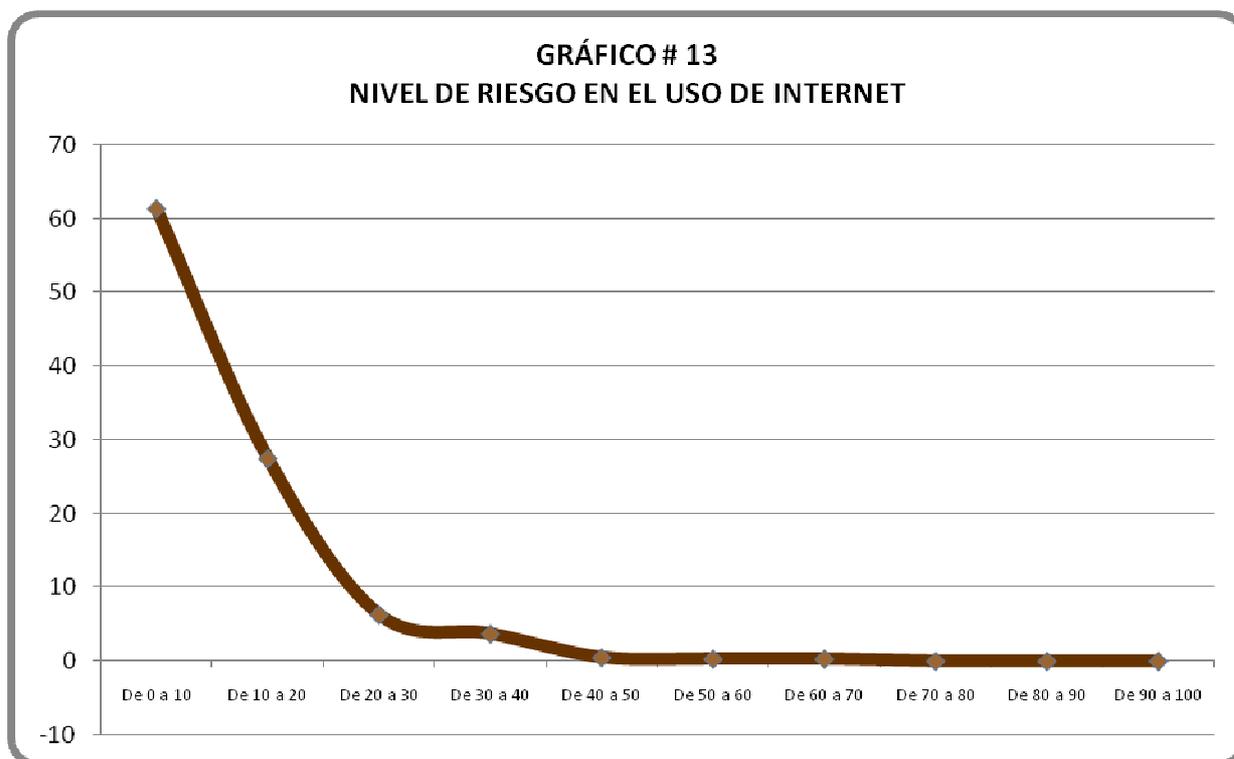
El índice de exceso en el uso es significativamente superior entre los y las estudiantes del colegio 7, mientras que el nivel más bajo se ubica en el colegio 2 (ver tabla # 60).

Del mismo modo, el exceso tiende a ser superior entre aquellas personas que utilizan Internet hace más de 5 años (ver tabla # 61), entre las que poseen Internet en el hogar (ver tabla # 62) y, obviamente, el exceso aumenta conforme aumentan las horas semanales de uso de la red (ver tabla # 63). No existen diferencias significativas según sexo o edad.

C. Nivel de riesgo en el uso de Internet

El nivel general de riesgo tiende a ser bastante bajo, con un promedio de 9,9 en una escala de 0 a 100 y con una desviación estándar de 9,2.

El gráfico 13 muestra una distribución con clara asimetría negativa, concentrándose casi todos los puntajes en los niveles más bajos.



En lo que respecta al uso de información personal en las redes sociales, es posible apreciar que la gran mayoría de las personas entrevistadas nunca brinda información clave: número de teléfono (80,7%), dirección de la casa (89,3%), fotografías íntimas (95,5%), videos personales (91%) y número de tarjeta de crédito (95%) (ver tabla # 64).

La frecuencia de uso aumenta con respecto a información menos importante: nombre, edad, correo, fotografías en general, y gustos y preferencias.

Sin embargo, llama la atención que cerca de una tercera parte reconoce el haber utilizado con alguna frecuencia información falsa o alterada (ver tabla # 64).

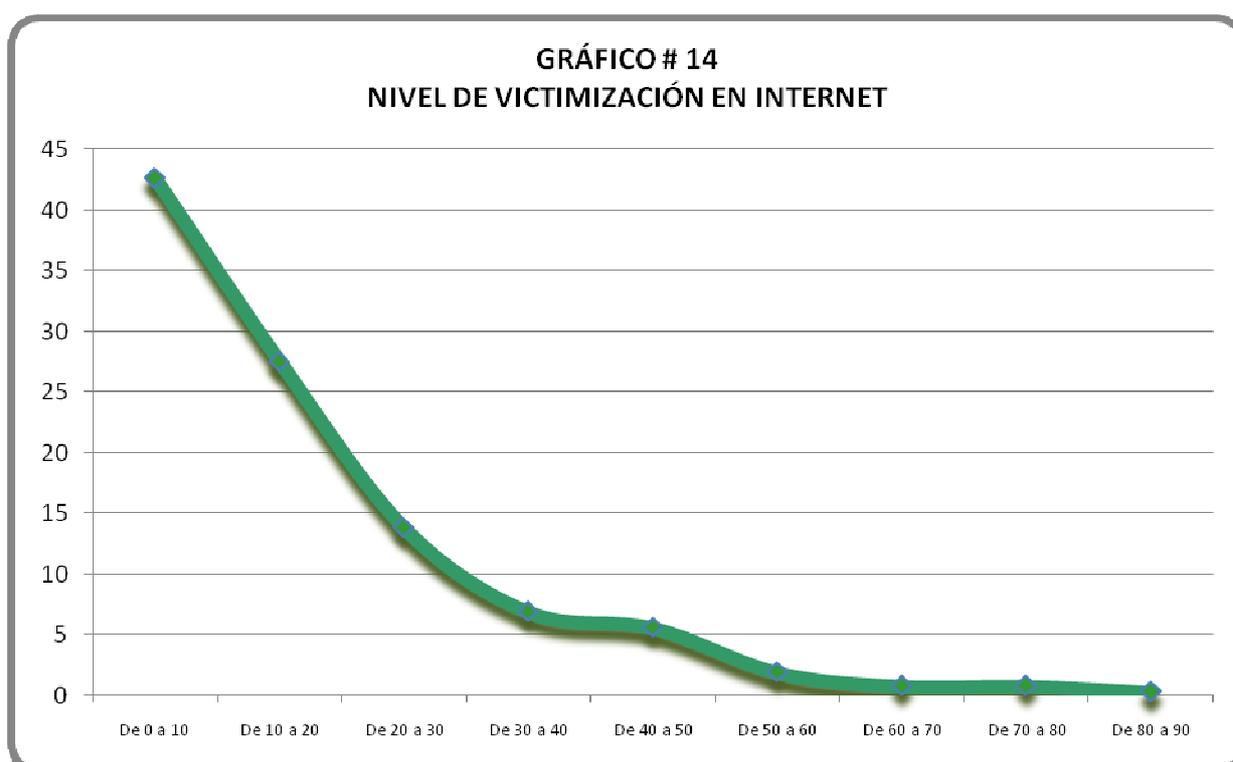
Por otra parte, también es bastante alta la proporción de adolescentes que nunca ha realizado acciones de riesgo en Internet. Sin embargo, cerca de una cuarta parte reconoce haber en algún momento promovido conversaciones agresivas con ofensas e insultos (25,1%) o enviado información personal falsa de otra persona (21,9%) (ver tabla # 65).

El nivel de riesgo es más bajo entre las mujeres (ver tabla # 66), entre las personas que no poseen Internet en el hogar (ver tabla # 68) y disminuye conforme baja el tiempo que tienen de utilizar Internet (ver tabla # 67), así como el tiempo que le dedican (ver tabla # 69). No existen diferencias significativas según edad y colegio.

D. Nivel de victimización en Internet

El grado en que las personas entrevistadas han experimentado algún tipo de victimización al usar Internet muestra un promedio de 17,2 en una escala de 0 a 100, con una desviación estándar de 15,7.

La distribución muestra una tendencia de los puntajes a concentrarse en los niveles más bajos (ver gráfico # 14).



Los niveles de victimización identificados resultan bastante variables según el tipo de situación. Por una parte, resultan relativamente bajos, aunque no desdeñables, en cuanto a invitaciones a una cita personal con desconocidos/as (24,4%), invitación a conversaciones con contenido sexual con personas mayores (18,3%) y alteración de su información personal o de sus fotos (17,7%).

Por otra parte, el nivel de victimización tiende a aumentar en lo que respecta a recibir conversaciones agresivas con ofensas o insultos (47,1%), invitación a una cita personal con alguien que solo conoce por Internet (37,8%), circulación de chismes contra su persona (34,1%) e invitación a conversaciones con contenido sexual con otras personas jóvenes (27,2%).

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

Sin embargo, la mayoría de las personas entrevistadas afirma haber recibido información no deseada (70,7%), información falsa de otras personas (68,7%) e insistencia de un/a desconocido/a para entrar en contacto (53,9%) (ver tabla # 70).

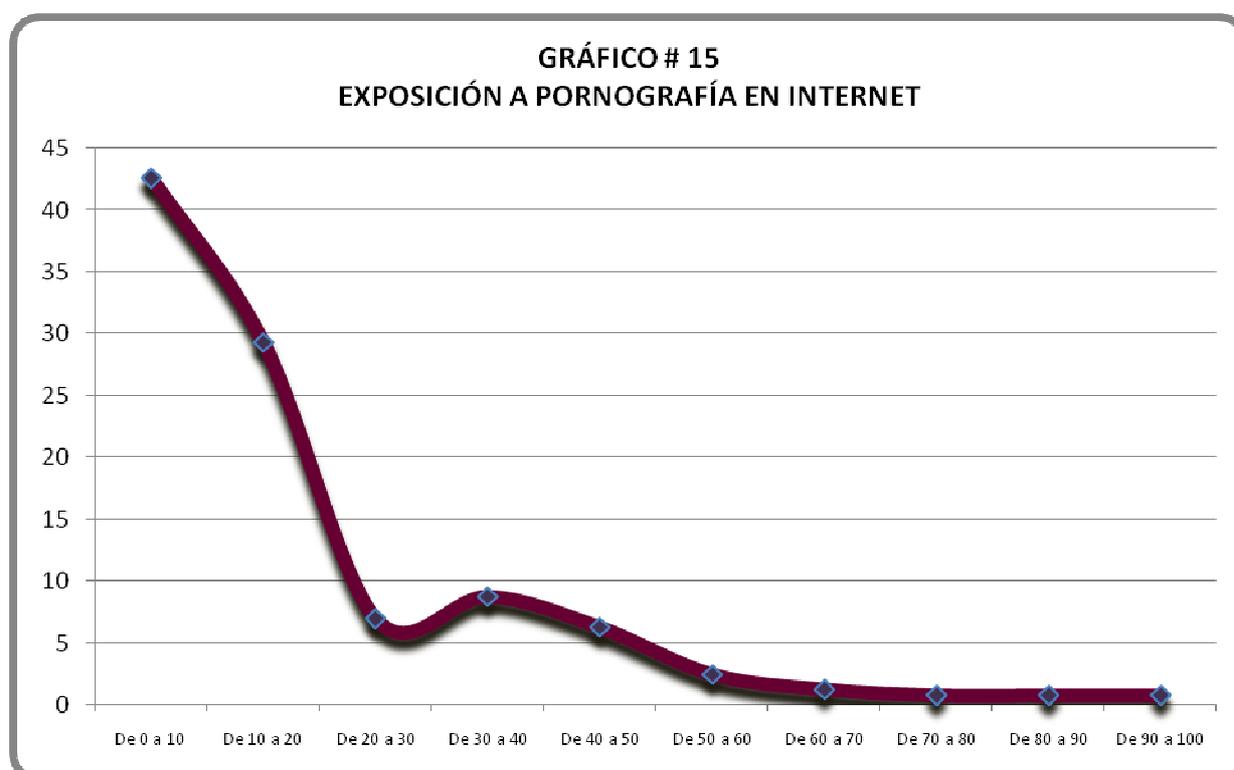
El nivel de victimización aumenta conforme aumentan los años de uso de Internet (ver tabla # 71) y las horas semanales dedicadas a navegar (ver tabla # 72). No existen diferencias significativas según sexo, edad, colegio y tipo de conexión.

E. Exposición a pornografía en Internet

El nivel de exposición a pornografía en Internet obtiene un promedio de 17,1 con una desviación estándar de 19.0.

La distribución muestra a la mayoría de las personas entrevistadas en los niveles más bajos (ver gráfico # 15).

Es importante tomar en cuenta que los datos de esta dimensión tienden a representar en general también situaciones de victimización, pues, a excepción del cuarto ítem, se trata de exposición involuntaria a contenidos pornográficos.



Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

La mitad de las personas entrevistadas afirma haber entrado por error en los últimos 6 meses a una página con contenido pornográfico.

Por otra parte a un 46% alguna vez le han aparecido automáticamente páginas de Internet con contenido pornográfico.

Un 44% ha recibido información con este tipo de contenido.

Y un 30,1% acepta haber buscado activamente páginas con contenido pornográfico (ver tabla # 73).

La exposición es más alta entre los hombres (ver tabla # 74), entre los y las adolescentes con 15 años (ver tabla # 75), entre los y las estudiantes los colegios 7 y 12 (ver tabla # 76), entre las personas con más años de utilizar Internet (ver tabla # 77), entre las que tienen conexión en el hogar (ver tabla # 78), y entre las que más horas por semana pasan conectadas a la red (ver tabla # 79).

F. Compras por Internet

La costumbre de realizar compras por Internet resulta poco frecuente entre las personas entrevistadas.

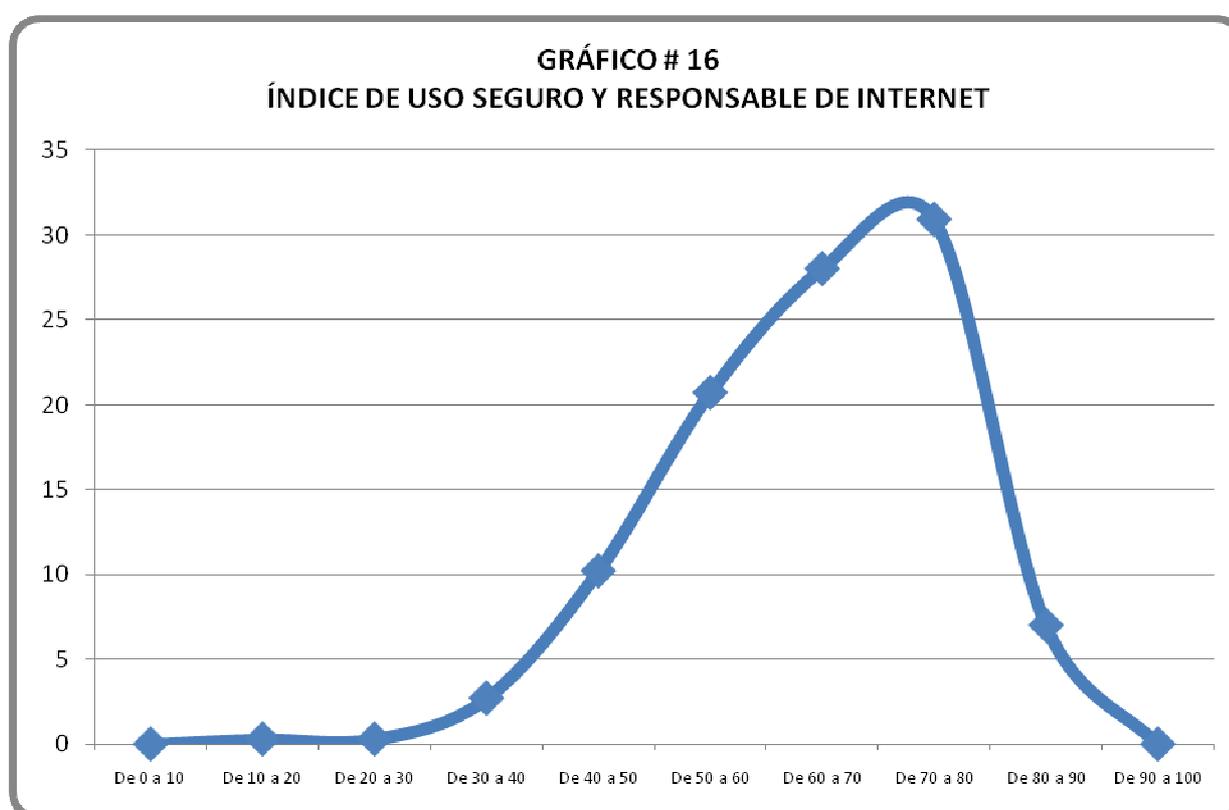
Un 73,4% afirma nunca haber realizado una compra y un 16,6% una o dos veces en los últimos 6 meses, mientras que solo un 4,5% lo ha hecho 6 o más veces en ese intervalo (ver tabla # 80).

IV. USO SEGURO Y RESPONSABLE DE INTERNET

La combinación de ítems y preguntas sobre conocimientos, actitudes y prácticas relacionadas con el uso seguro y responsable de Internet obtiene un α de Cronbach muy satisfactorio con un valor de 0,88 (ver tabla # 81).

El promedio general de uso es apenas moderado (64,31), con una desviación estándar de 12,1.

La distribución en el gráfico 16 nos muestra una concentración alta en los puntajes entre 70 y 80, y en menor medida entre 50 y 70.



El análisis de los tres componentes nos indica que el nivel más bajo corresponde a los conocimientos con un promedio de apenas 50,9, pero con una desviación estándar muy alta (25,4), lo cual indica que existen importantes diferencias de un sujeto a otro en los conocimientos correspondientes a los ítems seleccionados para el indicador.

Las actitudes tomadas en forma general muestran un promedio de 63,5, con una desviación estándar de 16,0, mostrando entonces un nivel apenas moderado.

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

Las prácticas por su parte alcanzan el promedio más alto con un valor de 69,5 y una desviación estándar relativamente baja (8,3), lo cual implicaría una consistencia importante en las prácticas de una persona a otra.

Lo anterior resulta interesante, puesto que los datos parecen indicar que existen prácticas relativamente buenas en promedio (casi 70%), a pesar de que las personas entrevistadas no posean conocimientos adecuados y actitudes apenas moderadas. Es decir, el uso seguro y responsable pareciera corresponder más bien a un buen sentido común de los y las adolescentes que a un conocimiento sistemático.

El indicador presenta diferencias significativas según sexo, evidenciándose un uso más seguro y responsable entre las mujeres (ver tabla # 82).

Existen también diferencias según edad, en donde resulta interesante observar una tendencia a un uso más seguro y responsable en las personas de menor edad (ver tabla # 83).

También se observan diferencias según el uso de Internet. El promedio es más alto entre aquellas personas que no tienen conexión en el hogar (ver tabla # 85) y entre menos horas por semana utilicen la red (ver tabla # 86).

No existen diferencias según colegio y según tiempo de utilizar Internet.

RECAPITULACION DE PRINCIPALES HALLAZGOS Y CONCLUSIONES

Con base en el análisis de los datos obtenidos en la muestra de 402 adolescentes de la Región Metropolitana, es posible extraer las siguientes conclusiones generales sobre el uso actual de Internet y sobre los riesgos asociados:

1. En cuanto a usos

- **21% de la población encuestada utiliza la red 20 o más horas a la semana.**

La mayoría de las personas entrevistadas tienen varios años de utilizar la red Internet. El número de horas dedicadas por semana a Internet es muy variable, pero prevalece un promedio de una a dos horas al día.

- **77,7% cuenta con conexión en el hogar.**

El 64,4% de los y las adolescentes que estudian en colegios públicos poseen conexión a Internet en su hogar, mientras que entre aquellos que estudian en colegios privados esta proporción llega al 91,4%.

- **La búsqueda de información para el estudio representa la actividad menos importante.**

El uso principal de la red tiende a concentrarse en procesos de comunicación social, tales como el chat, las redes sociales o el correo.

- **Los conocimientos sobre uso seguro y responsable parecen ser menores en personas con alto uso de Internet.**

Tanto las situaciones de riesgo como las actitudes negativas tienden a incrementarse conforme aumenta el uso de la red. La situación es más crítica entre las personas con conexión en el hogar, con más años de uso y con más horas de conexión por semana. Esto podría estar evidenciando, no tanto una falta de información, como el desarrollo de actitudes y hábitos en función del uso prolongado de la red, que podrían verse reforzados ante una baja frecuencia de resultados negativos.

- **Tanto los conocimientos como las actitudes y las prácticas resultan generalmente mejores entre las mujeres en comparación con los hombres.**

- **Existe coincidencia si se comparan los hallazgos del presente Estudio con aquellos obtenidos por PROSIC en su estudio *Brecha Digital en la Educación Secundaria: el caso de los estudiantes costarriceses*, publicado en octubre de 2009.**

En el estudio de PROSIC tienden también a concentrarse el acceso a información en fuentes autodidácticas o en contactos con amigos y familiares. También coinciden los hallazgos en cuanto a uso más frecuente de la red en el hogar, así como la concentración del uso de Internet para fines de interacción social y el poco uso para el estudio.

2. En cuanto a conocimientos

- **Las principales fuentes de información sobre uso seguro y responsable son amistades y familiares.**

El acceso a fuentes más sistemáticas como programas educativos, charlas, cursos o folletos tiende a ser relativamente baja (28,5%). Posiblemente esto ayude a explicar el alto interés que muestran por conocer más sobre el tema y el bajo nivel observado en los conocimientos.

- **62.5% cree que deben tomarse riesgos en el ciberespacio para dominarlo.**

El rendimiento en la escala de conocimientos es pobre (promedio de 46,4 en la escala de 0 a 100), evidenciándose, además de la creencia en tomar riesgos innecesarios, algún exceso en el uso de la red en detrimento de otras actividades importantes, suministro inconveniente de información, manejo inseguro de posibles acosos, y en especial la reacción e inclusive la participación en comunicaciones sesas agresivas.

Tanto las ideas que sustentan un uso responsable como aquellas que facilitan un uso inseguro o riesgoso se encuentran bien afianzadas, lo cual dificultaría cualquier esfuerzo de modificación de actitudes y prácticas.

3. En cuanto a actitudes

- **Existe una predisposición para utilizar poco la Internet para el estudio (16,9%) en contraste con la de Internet para la socialización (51,6%).**

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

Los promedios en las diferentes subescalas tienden a ser apenas moderados o bajos. Se evidencia, una actitud ambivalente con respecto al efecto de la red sobre las relaciones sociales y hacia el uso de información personal.

- **61,7% no muestran disposición a controlar el tiempo dedicado a Internet.**

El poco control sobre el tiempo dedicado a la red provoca la sensación de que se han reducido las posibilidades de realizar otro tipo de actividades alternativas y que el uso de Internet genera a menudo conflictos con los padres.

- **También existe una cierta predisposición a la participación en comunicaciones agresivas.**

Las actitudes son más positivas en cuanto al rechazo del acoso, de la pornografía y de las relaciones sexuales virtuales.

- **Existe la percepción de que se es más respetable entre más amigos y amigas se tengan en las redes sociales.**

- **Priva la sensación de que las personas son menos tímidas en Internet y que los problemas personales se resuelvan mejor en Internet que frente a frente.**

En lo que respecta a las relaciones sociales por Internet, es importante resaltar que existen contradicciones interesantes en las actitudes de esta dimensión, puesto que por una parte, la mayoría de las personas entrevistadas rechaza la discriminación social por el no uso de Internet, pero al mismo tiempo muestra un respeto diferenciado según la cantidad de amistades que se tenga en las redes sociales. Del mismo modo, mientras la mayoría considera que es posible lograr una amistad íntima con alguien aunque no utilice Internet, al mismo tiempo se considera que las personas son menos tímidas en la red y que los problemas se resuelven más fácilmente en Internet.

- **Se reconocen riesgos asociados al manejo de la imagen y la información personal en las redes sociales.**

Se reconoce que datos y fotos de una persona pueden ser fácilmente alterados en una red social y que las personas tienden a mentir en sus perfiles, pero por otro lado, en contraposición, se desconfía de quien no suministra fotos.

- **70,3% reconoce no evitar la participación en chats con gente agresiva.**

Existe cierta predisposición a participar activamente en comunicaciones agresivas, no tienden a evitar este tipo de relaciones y, por el contrario, cerca de

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

una tercera parte acepta una tendencia a insultar a otras personas en Internet y casi la mitad a participar en chismes a través de la red.

- **Se evidencia un interés o al menos una curiosidad por páginas con contenido violento o desagradable.**

Dos terceras partes aceptan tener curiosidad por páginas con contenido violento, cerca de la mitad no cierran este tipo de páginas cuando ingresan a ellas por error y casi tres cuartas partes no pueden evitar el curiosear páginas con contenidos desagradables.

- **74,3% considera poco agradables los contenidos pornográficos en Internet.**

La mayoría de los y las adolescentes muestran una actitud responsable y protectora con respecto a la pornografía en la red.

- **82,7% muestra poco o ningún interés en conversaciones sobre intimidades sexuales en Internet.**

La mayoría de los y las adolescentes también muestran una actitud responsable y protectora con respecto a las relaciones sexuales virtuales.

4. En cuanto a prácticas

- **Un 33,9% ha limitado su dedicación al estudio por el uso de Internet y un 28,1% ha reducido el ejercicio físico.**

Aunque la mayoría de los y las adolescentes afirman tener un buen control sobre el tiempo dedicado a la red, existe un grupo no desdeñable que evidencia una disposición hacia el exceso, en detrimento de actividades importantes como las comidas, el sueño, el ejercicio, las actividades sociales y el estudio.

- **Aunque un 62,5% afirma creer que es necesario tomar riesgos en el ciberespacio, un 85,4% en promedio reporta no tomar nunca ninguno de los riesgos evaluados.**

La tendencia a tomar riesgos al usar Internet resulta particularmente baja. Así, por ejemplo, priva un cuidado responsable sobre el tipo de información que no debe brindarse en las redes sociales, aunque cerca de una tercera parte acepta haber utilizado información falsa o alterada. Del mismo modo, se observa de nuevo la participación en comunicaciones agresivas.

- **Se identifican niveles altos de victimización mediados por Internet.**

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

Las proporciones de adolescentes que han sufrido algún tipo de victimización tienden a ser muy altas. Así, por ejemplo, un 70,7% dice haber recibido información no deseada, un 68,7% información falsa de otras personas, un 53,9% insistencia de un/a desconocido/a para entrar en contacto, y un 47,1% ha recibido conversaciones agresivas con ofensas o insultos.

- **63.5% reporta nunca aceptar un contacto en Internet con adultos desconocidos.**

Se evidencia en la mayoría un manejo responsable y protector de las situaciones de posible acoso

- **25,1% reconoce haber promovido conversaciones agresivas con ofensas e insultos en Internet.**

En concordancia con las actitudes favorables hacia la agresividad en Internet, una proporción importante de las personas entrevistadas reconoce participar e inclusive promover relaciones agresivas.

- **30% acepta haber buscado contenidos pornograficos de manera activa y voluntaria.**

La exposición a contenidos de pornografía resulta relativamente alta, con un importante acceso a este tipo de páginas tanto de manera involuntaria como voluntaria.

ANEXO 1

TABLAS DE RESULTADOS

ÍNDICE DE TABLAS

1 SEXO DE LA PERSONA ENTREVISTADA	15
2 EDAD DE LA PERSONA ENTREVISTADA	16
3 COLEGIO DONDE ESTUDIA LA PERSONA ENTREVISTADA	17
4 ¿HACE CUÁNTO TIEMPO UTILIZA INTERNET?	51
5 ¿TIENE CONEXIÓN A INTERNET EN SU CASA?	51
6 ¿DÓNDE ACOSTUMBRA UTILIZAR INTERNET?	51
7 ¿CUÁNTAS HORAS POR SEMANA ACOSTUMBRA UTILIZAR INTERNET?	19
8 PRINCIPALES USOS DE INTERNET	19
9 ¿HA RECIBIDO INFORMACIÓN SOBRE EL USO SEGURO Y RESPONSABLE DE INTERNET?	52
10 ¿CÓMO SE HA ENTERADO SOBRE EL USO SEGURO Y RESPONSABLE DE INTERNET?	52
11 ¿CUÁNTO CREE SABER ACERCA DEL USO SEGURO Y RESPONSABLE DE INTERNET?	52
12 ¿CUÁNTO CREE SABER ACERCA DEL USO SEGURO Y RESPONSABLE DE INTERNET? SEGÚN SI TIENE CONEXIÓN EN EL HOGAR	53
13 ¿CUÁNTO CREE SABER ACERCA DEL USO SEGURO Y RESPONSABLE DE INTERNET? SEGÚN CUÁNTAS HORAS POR SEMANA UTILIZA INTERNET	53
14 ¿CUÁNTO LE INTERESA CONOCER SOBRE EL USO SEGURO Y RESPONSABLE DE INTERNET?	53
15 CONFIABILIDAD DE LA ESCALA DE CONOCIMIENTOS	54
16 HOMOGENEIDAD DE LOS ÍTEMES DE LA ESCALA DE CONOCIMIENTOS	54
17 PARA APROVECHAR TODAS LAS POSIBILIDADES DE INTERNET.....	55
18 EL TIEMPO QUE DEDICA A USAR INTERNET.....	55
19 PARA EVITAR RIESGOS AL USAR INTERNET.....	55
20 CUANDO USA INTERNET, DA INFORMACIÓN PERSONAL.....	56
21 LA INFORMACIÓN PERSONAL DEL PERFIL QUE APARECE EN LAS REDES SOCIALES	56
22 CUANDO UNA PERSONA ES AGRESIVA EN INTERNET, UTILIZANDO INSULTOS Y MENTIRAS.....	56
23 CUANDO EN INTERNET ALGUIEN HABLA MAL SOBRE OTRA PERSONA.....	57
24 CUANDO UNA PERSONA DESCONOCIDA INSISTE EN ENTRAR EN CONTACTO.....	57
25 PARA LOGRAR AMISTADES POR INTERNET.....	57
26 CUANDO UNA PERSONA QUE CONOCIÓ POR INTERNET LE PIDE UNA CITA PERSONAL	58
27 LAS PÁGINAS CON CONTENIDO PORNOGRÁFICO.....	58
28 SI ALGUIEN LE PIDE TENER UNA CONVERSACIÓN SOBRE SEXO POR INTERNET.....	58
29 NIVEL DE CONOCIMIENTOS SEGÚN SEXO DE LA PERSONA ENTREVISTADA	59
30 NIVEL DE CONOCIMIENTOS SEGÚN EDAD DE LA PERSONA ENTREVISTADA	59
31 NIVEL DE CONOCIMIENTOS SEGÚN SI TIENE CONEXIÓN A INTERNET EN SU CASA	59
32 NIVEL DE CONOCIMIENTOS SEGÚN CUÁNTAS HORAS POR SEMANA ACOSTUMBRA UTILIZAR	59
33 CONFIABILIDAD DE LA ESCALA DE ACTITUDES	60
34 HOMOGENEIDAD DE LOS ÍTEMES DE LA ESCALA DE ACTITUDES	60
35 ACTITUDES HACIA LOS HáBITOS DE USO DE INTERNET	61
36 ACTITUDES HACIA LOS HáBITOS DE USO DE INTERNET SEGÚN SI TIENE CONEXIÓN A INTERNET EN SU CASA	61
37 ACTITUDES HACIA LOS HáBITOS DE USO DE INTERNET SEGÚN CUÁNTAS HORAS POR SEMANA ACOSTUMBRA UTILIZAR	61
38 ACTITUDES HACIA LAS RELACIONES SOCIALES EN INTERNET	62
39 ACTITUDES HACIA LAS RELACIONES SOCIALES EN INTERNET SEGÚN EDAD DE LA PERSONA ENTREVISTADA	62
40 ACTITUDES HACIA LAS RELACIONES SOCIALES EN INTERNET SEGÚN COLEGIO DONDE ESTUDIA LA PERSONA ENTREVISTADA	63
41 ACTITUDES HACIA EL USO DE INFORMACIÓN	63
42 ACTITUDES HACIA EL USO DE INFORMACIÓN SEGÚN EDAD DE LA PERSONA ENTREVISTADA	64
43 ACTITUDES HACIA LA AGRESIVIDAD Y LA VIOLENCIA EN INTERNET	64
44 ACTITUDES HACIA LA AGRESIVIDAD Y LA VIOLENCIA EN INTERNET SEGÚN SEXO DE LA PERSONA ENTREVISTADA	65
45 ACTITUDES HACIA LA AGRESIVIDAD Y LA VIOLENCIA EN INTERNET SEGÚN HACE CUÁNTO TIEMPO UTILIZA INTERNET	65
46 ACTITUDES HACIA LA AGRESIVIDAD Y LA VIOLENCIA EN INTERNET SEGÚN CUÁNTAS HORAS POR SEMANA ACOSTUMBRA UTILIZAR	65
47 ACTITUDES HACIA LA PORNOGRAFÍA EN INTERNET	66
48 ACTITUDES HACIA LA PORNOGRAFÍA EN INTERNET SEGÚN SEXO DE LA PERSONA ENTREVISTADA	66
49 ACTITUDES HACIA LA PORNOGRAFÍA EN INTERNET SEGÚN HACE CUÁNTO TIEMPO UTILIZA INTERNET	66
50 ACTITUDES HACIA LA PORNOGRAFÍA EN INTERNET SEGÚN CUÁNTAS HORAS POR SEMANA ACOSTUMBRA UTILIZAR	66
51 ACTITUDES HACIA LAS RELACIONES SEXUALES VIRTUALES	67
52 ACTITUDES HACIA LAS RELACIONES SEXUALES VIRTUALES SEGÚN SEXO DE LA PERSONA ENTREVISTADA	67
53 ACTITUDES HACIA LAS RELACIONES SEXUALES VIRTUALES SEGÚN CUÁNTAS HORAS POR SEMANA ACOSTUMBRA UTILIZAR	67
54 PRÁCTICAS ANTE EL ACOSO EN INTERNET	68
55 PRÁCTICAS ANTE EL ACOSO EN INTERNET SEGÚN SEXO DE LA PERSONA ENTREVISTADA	68
56 PRÁCTICAS ANTE EL ACOSO EN INTERNET SEGÚN EDAD DE LA PERSONA ENTREVISTADA	69

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

57 PRÁCTICAS ANTE EL ACOSO EN INTERNET SEGÚN COLEGIO DONDE ESTUDIA LA PERSONA ENTREVISTADA	69
58 SITUACIONES EXTREMAS EN EL USO DE INTERNET	70
59 LIMITACIÓN DE ACTIVIDADES POR EL USO DE INTERNET	70
60 EXCESO EN EL USO DE INTERNET SEGÚN COLEGIO DONDE ESTUDIA LA PERSONA ENTREVISTADA	70
61 EXCESO EN EL USO DE INTERNET SEGÚN HACE CUÁNTO TIEMPO UTILIZA INTERNET	71
62 EXCESO EN EL USO DE INTERNET SEGÚN SI TIENE CONEXIÓN A INTERNET EN SU CASA	71
63 EXCESO EN EL USO DE INTERNET SEGÚN CUÁNTAS HORAS POR SEMANA ACOSTUMBRA UTILIZAR	71
64 INFORMACIÓN BRINDADA EN REDES SOCIALES DE INTERNET	72
65 ACCIONES DE RIESGO REALIZADAS EN INTERNET	72
66 NIVEL DE RIESGO EN EL USO DE INTERNET SEGÚN SEXO DE LA PERSONA ENTREVISTADA	73
67 NIVEL DE RIESGO EN EL USO DE INTERNET SEGÚN HACE CUÁNTO TIEMPO UTILIZA INTERNET	73
68 NIVEL DE RIESGO EN EL USO DE INTERNET SEGÚN SI TIENE CONEXIÓN A INTERNET EN SU CASA	73
69 NIVEL DE RIESGO EN EL USO DE INTERNET SEGÚN CUÁNTAS HORAS POR SEMANA ACOSTUMBRA UTILIZAR	73
70 VICTIMIZACIÓN EN INTERNET	74
71 VICTIMIZACIÓN EN INTERNET SEGÚN HACE CUÁNTO TIEMPO UTILIZA INTERNET	74
72 VICTIMIZACIÓN EN INTERNET SEGÚN CUÁNTAS HORAS POR SEMANA ACOSTUMBRA UTILIZAR	75
73 EXPOSICIÓN A PORNOGRAFÍA EN INTERNET	75
74 EXPOSICIÓN A PORNOGRAFÍA SEGÚN SEXO DE LA PERSONA ENTREVISTADA	75
75 EXPOSICIÓN A PORNOGRAFÍA SEGÚN EDAD DE LA PERSONA ENTREVISTADA	76
76 EXPOSICIÓN A PORNOGRAFÍA SEGÚN COLEGIO DONDE ESTUDIA LA PERSONA ENTREVISTADA	76
77 EXPOSICIÓN A PORNOGRAFÍA SEGÚN HACE CUÁNTO TIEMPO UTILIZA INTERNET	76
78 EXPOSICIÓN A PORNOGRAFÍA SEGÚN SI TIENE CONEXIÓN A INTERNET EN SU CASA	77
79 EXPOSICIÓN A PORNOGRAFÍA SEGÚN CUÁNTAS HORAS POR SEMANA ACOSTUMBRA UTILIZAR	77
80 ¿EN LOS ÚLTIMOS SEIS MESES CON QUÉ FRECUENCIA HA REALIZADO COMPRAS POR INTERNET?	77
81 CONFIABILIDAD DEL INDICADOR DE USO SEGURO Y RESPONSABLE	78
82 USO SEGURO Y RESPONSABLE DE INTERNET SEGÚN SEXO DE LA PERSONA ENTREVISTADA	78
83 USO SEGURO Y RESPONSABLE DE INTERNET SEGÚN EDAD DE LA PERSONA ENTREVISTADA	78
84 USO SEGURO Y RESPONSABLE DE INTERNET SEGÚN HACE CUÁNTO TIEMPO UTILIZA INTERNET	79
85 USO SEGURO Y RESPONSABLE DE INTERNET SEGÚN SI TIENE CONEXIÓN A INTERNET EN SU CASA	79
86 USO SEGURO Y RESPONSABLE DE INTERNET SEGÚN CUÁNTAS HORAS POR SEMANA ACOSTUMBRA UTILIZAR	79

USO DE INTERNET

Tabla # 4
¿HACE CUÁNTO TIEMPO UTILIZA INTERNET?
(Respuestas válidas=401)

	Porcentaje
Menos de un año	8,2
De uno a dos años	28,9
De tres a cinco años	34,9
Más de cinco años	27,9

Tabla # 5
¿TIENE CONEXIÓN A INTERNET EN SU CASA?
(Respuestas válidas=399)

	Porcentaje
Sí	77,7
No	22,3

Tabla # 6
¿DÓNDE ACOSTUMBRA UTILIZAR INTERNET?
(Respuestas válidas=108)

	Porcentaje
En casa de familiares	26,9
En casa de amigos	8,3
En un Internet Café	54,6
En el colegio	3,7
Otro	6,5

I. NIVEL DE CONOCIMIENTOS

A. Acceso a información sobre uso seguro y responsable de Internet

Tabla # 9
¿HA RECIBIDO INFORMACIÓN SOBRE EL USO SEGURO Y RESPONSABLE DE INTERNET?
(Respuestas válidas=401)

	Porcentaje
Sí	66,1
No	33,9

Tabla # 10
¿CÓMO SE HA ENTERADO SOBRE EL USO SEGURO Y RESPONSABLE DE INTERNET?
(respuesta múltiple)
(Respuestas válidas=265)

	Porcentaje
AMIGOS/AS	65,4
PADRES Y MADRES	63,9
MEDIOS DE COMUNICACIÓN (TV, RADIO, ETC.)	61,2
POR LA MISMA INTERNET	56,3
HERMANOS/AS	44,5
OTROS/AS ADOLESCENTES	40,7
CHARLAS O CURSOS ESPECIALES	28,5
FOLLETOS O AFICHES	21,3

Tabla # 11
¿CUÁNTO CREE SABER ACERCA DEL USO SEGURO Y RESPONSABLE DE INTERNET?
(Respuestas válidas=396)

	Porcentaje
Mucho	26,5
Algo	61,6
Poco	10,6
Nada	1,3

Tabla # 12
CUÁNTO CREE SABER SOBRE EL USO SEGURO Y RESPONSABLE DE INTERNET
SEGÚN SI TIENE CONEXIÓN EN EL HOGAR

	¿TENÉS CONEXIÓN A INTERNET EN TU CASA?		Total
	Sí	No	
Mucho	31,3	10,1	26,5
Algo	59,2	69,7	61,6
Poco	8,2	19,1	10,7
Nada	1,3	1,1	1,3

$\chi^2 = 20,487 \quad \alpha = ,000$

Tabla # 13
CUÁNTO CREE SABER SOBRE EL USO SEGURO Y RESPONSABLE DE INTERNET
SEGÚN CUÁNTAS HORAS POR SEMANA UTILIZA INTERNET

	¿CUÁNTAS HORAS POR SEMANA ACOSTUMBRÁS UTILIZAR INTERNET?					Total
	De 3 a 5 horas	De 6 a 10 horas	De 11 a 15 horas	De 16 a 20 horas	Más de 20 horas por semana	
Mucho	21,4	26,3	11,4	34,2	40,7	26,6
Algo	64,1	64,5	68,2	57,9	53,1	61,7
Poco	13,1	6,6	20,5	7,9	6,2	10,7
Nada	1,4	2,6				1,0

$\chi^2 = 25,308 \quad \alpha = ,013$

Tabla # 14
¿CUÁNTO LE INTERESA CONOCER SOBRE EL USO SEGURO Y RESPONSABLE DE INTERNET?
 (Respuestas válidas=400)

	Porcentaje
Mucho	47,8
Algo	34,5
Poco	12,8
Nada	5,0

B. Conocimientos sobre el uso seguro y responsable de Internet

Tabla # 15
CONFIABILIDAD DE LA ESCALA DE CONOCIMIENTOS
 (Respuestas válidas=402)

CONFIABILIDAD	
α de Cronbach	,555

Tabla # 16
HOMOGENEIDAD DE LOS ÍTEMES DE LA ESCALA DE CONOCIMIENTOS
 (Respuestas válidas=402)

ITEM	ÍNDICE DE HOMOGENEIDAD (CORRELACIÓN MÚLTIPLE)
1.1- Para aprovechar todas las posibilidades de Internet....	0,3225
2.1- El tiempo que dedico a usar Internet....	0,2757
3.1- Para evitar riesgos al usar Internet....	0,2915
4.1- Cuando uso Internet, doy mi información personal....	0,2490
5.1- La información personal del perfil que aparece en las redes sociales (Hi5, Facebook, etc.)....	0,1449
6.1- Cuando una persona es agresiva en Internet, utilizando insultos y mentiras....	0,3873
7.1- Cuando en Internet alguien habla mal sobre otra persona....	0,1924
8.1- Cuando una persona desconocida insiste en entrar en contacto conmigo....	0,3536
9.1- Para lograr amistades por Internet....	0,1673
10.1- Cuando una persona que conocí por Internet me pide una cita personal....	0,3808
11.1- Las páginas con contenido pornográfico....	0,4858
12.1- Si alguien me pide tener una conversación sobre sexo por Internet....	0,5568

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

Tabla # 17
PARA APROVECHAR TODAS LAS POSIBILIDADES DE INTERNET.....
(Respuestas válidas=400)

		NIVEL DE SEGURIDAD EN LA RESPUESTA		
		Totalmente seguro/a	Tengo dudas	Desconozco la respuesta
A menudo tengo que tomar algunos riesgos	29,5	63,6	33,1	3,4
A menudo tengo que enfrentarme a posibles sitios peligrosos	18,5	73,6	25,0	1,4
A menudo tengo que explorar sitios desagradables	3,3	76,9		23,1
Todas las anteriores	11,3	81,8	18,2	
Ninguna de las anteriores	37,5	79,2	18,1	2,7

Tabla # 18
EL TIEMPO QUE DEDICA A USAR INTERNET.....
(Respuestas válidas=396)

		NIVEL DE SEGURIDAD EN LA RESPUESTA		
		Totalmente seguro/a	Tengo dudas	Desconozco la respuesta
A veces me obliga a sacrificar algunas comidas	4,5	88,9	11,1	
A veces me obliga a sacrificar algunas actividades sociales	8,1	90,6	9,4	
A veces me obliga a sacrificar algunas horas de sueño	28,3	93,8	4,5	1,8
Todas las anteriores	10,6	92,5	7,5	
Ninguna de las anteriores	48,5	96,3	3,1	0,5

Tabla # 19
PARA EVITAR RIESGOS AL USAR INTERNET.....
(Respuestas válidas=392)

		NIVEL DE SEGURIDAD EN LA RESPUESTA		
		Totalmente seguro/a	Tengo dudas	Desconozco la respuesta
No abro vínculos o correos desconocidos	24,5	89,6	10,4	
Borro o bloqueo a personas que insisten en citas personales	8,9	94,3	5,7	
Cierro inmediatamente cualquier página con información sospechosa	19,9	80,8	17,9	1,3
Todas las anteriores	38,0	95,9	4,1	
Ninguna de las anteriores	8,7	85,3	11,8	2,9

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

Tabla # 20
CUANDO USA INTERNET, DA INFORMACIÓN PERSONAL.....:
 (Respuestas válidas=396)

		NIVEL DE SEGURIDAD EN LA RESPUESTA		
		Totalmente seguro/a	Tengo dudas	Desconozco la respuesta
Siempre que quiero hacer nuevas amistades	7,8	87,1	9,7	3,2
Solo a personas muy conocidas	48,2	90,5	8,9	0,5
Solo en sitios seguros	24,0	88,4	10,5	1,1
Solo si la otra persona también la da	5,3	66,7	28,6	4,8
Ninguna de las anteriores	14,6	93,0	7,0	

Tabla # 21
LA INFORMACIÓN PERSONAL DEL PERFIL QUE APARECE EN LAS REDES SOCIALES (HIS, FACEBOOK, ETC.).....:
 (Respuestas válidas=399)

		NIVEL DE SEGURIDAD EN LA RESPUESTA		
		Totalmente seguro/a	Tengo dudas	Desconozco la respuesta
Siempre es confiable	9,5	76,3	21,1	2,6
Puede ser a veces falsa	70,9	82,7	16,6	0,7
Es confiable dependiendo de la red	8,5	64,7	35,3	
Es fácil de corroborar al conversar con la persona	5,5	54,5	36,4	9,1
Ninguna de las anteriores	5,5	81,8	13,6	4,5

Tabla # 22
CUANDO UNA PERSONA ES AGRESIVA EN INTERNET, UTILIZANDO INSULTOS Y MENTIRAS.....:
 (Respuestas válidas=397)

		NIVEL DE SEGURIDAD EN LA RESPUESTA		
		Totalmente seguro/a	Tengo dudas	Desconozco la respuesta
Prefiero cancelar la comunicación con ella	65,0	93,4	6,6	
Le contesto en los mismos términos para que aprenda	23,4	93,4	6,6	
Le llamo la atención y le pido que sea más respetuosa	4,3	58,8	35,3	5,9
Todas las anteriores	4,5	83,3	11,1	5,6
Ninguna de las anteriores	2,8	100,0		

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

Tabla # 23
CUANDO EN INTERNET ALGUIEN HABLA MAL SOBRE OTRA PERSONA.....:
(Respuestas válidas=395)

		NIVEL DE SEGURIDAD EN LA RESPUESTA		
		Totalmente seguro/a	Tengo dudas	Desconozco la respuesta
Es importante avisarle a la persona sobre la que se habla mal para que se defienda	20,3	71,3	21,3	7,5
Debe pedírsele a la persona que habla mal que tenga más respeto	17,0	82,1	13,4	4,5
Hay que evitar que el mensaje circule más en la red	25,1	76,8	21,2	2,0
Todas las anteriores	12,9	88,2	11,8	
Ninguna de las anteriores	24,8	79,6	14,3	6,1

Tabla # 24
CUANDO UNA PERSONA DESCONOCIDA INSISTE EN ENTRAR EN CONTACTO
(Respuestas válidas=393)

		NIVEL DE SEGURIDAD EN LA RESPUESTA					
		Totalmente seguro/a	Tengo dudas	Desconozco la respuesta			
Le pido datos personales antes de iniciar cualquier conversación	7,9	80,6	16,1	3,2			
Averiguo si alguien la conoce antes de iniciar cualquier conversación	29,8	79,5	19,7	,9			
Inicio el contacto y trato de conocerla mejor a través de la conversación	19,3	80,3	18,4	1,3			
Prefiero evitar el contacto	39,7	92,9	6,5	3,3	92,3	7,7	

Tabla # 25
PARA LOGRAR AMISTADES POR INTERNET.....:
(Respuestas válidas=402)

		NIVEL DE SEGURIDAD EN LA RESPUESTA		
		Totalmente seguro/a	Tengo dudas	Desconozco la respuesta
Conviene aceptar el mayor número de contactos posibles	15,2	77,0	14,8	8,2
Es importante aprender a filtrar a las personas según el contenido de sus mensajes	36,1	81,9	13,9	4,2
Hay que aprovechar las redes para	4,5	88,9	5,6	5,6

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

buscar contacto con personas desconocidas				
Todas las anteriores	2,5	100,0		
Ninguna de las anteriores	41,8	91,6	6,6	1,8

Tabla # 26

CUANDO UNA PERSONA QUE CONOCIÓ POR INTERNET LE PIDE UNA CITA PERSONAL....:
(Respuestas válidas=398)

		NIVEL DE SEGURIDAD EN LA RESPUESTA		
		Totalmente seguro/a	Tengo dudas	Desconozco la respuesta
Prefiero no aceptar la cita	63,6	96,8	3,2	
Asisto a la cita acompañado/a de un/a amigo/a de confianza	14,1	75,0	21,4	3,6
Asisto a la cita y sin compañía para tener más intimidad	1,5	66,7	33,3	
Acepto la cita solo si la persona me es atractiva	9,5	64,9	35,1	
Ninguna de las anteriores	11,3	84,1	13,6	2,3

Tabla # 27

LAS PÁGINAS CON CONTENIDO PORNOGRÁFICO....:
(Respuestas válidas=396)

		NIVEL DE SEGURIDAD EN LA RESPUESTA		
		Totalmente seguro/a	Tengo dudas	Desconozco la respuesta
Las evito siempre	59,3	94,0	5,6	,4
Las veo solo cuando sé que son seguras	10,4	82,9	14,6	2,4
Solo las veo si su contenido es agradable	10,9	72,1	27,9	
Las veo aún cuando el contenido es desagradable, para aprender	6,1	95,8	4,2	
Ninguna de las anteriores	13,4	90,6	3,8	5,7

Tabla # 28

SI ALGUIEN LE PIDE TENER UNA CONVERSACIÓN SOBRE SEXO POR INTERNET....:
(Respuestas válidas=398)

		NIVEL DE SEGURIDAD EN LA RESPUESTA		
		Totalmente seguro/a	Tengo dudas	Desconozco la respuesta
Lo evito siempre	63,1	96,0	3,6	,4
Acepto conversar sobre el tema solo si la persona me es atractivo/a	8,8	97,1	2,9	
Acepto conversar sobre el tema pero no doy información personal	14,1	82,1	14,3	3,6
Acepto conversar sobre el tema para aprender	4,0	68,8	31,3	

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

Ninguna de las anteriores	10,1	82,5	15,0	2,5
---------------------------	------	------	------	-----

Tabla # 29
NIVEL DE CONOCIMIENTOS SEGÚN SEXO DE LA PERSONA ENTREVISTADA

SEXO DE LA PERSONA ENTREVISTADA	N	Promedio	Desviación Estándar	t	Sig.
Masculino	199	39,6252	19,85079	-7,486	,000
Femenino	191	53,3486	16,23590		

Tabla # 30
NIVEL DE CONOCIMIENTOS SEGÚN EDAD DE LA PERSONA ENTREVISTADA

EDAD DE LA PERSONA ENTREVISTADA	N	Promedio	Desviación Estándar	F	Sig.
12	3	71,1806	4,20985	2,400	,027
13	50	52,9375	16,20957		
14	89	45,5993	19,57728		
15	67	43,7500	19,75675		
16	115	46,6486	20,18442		
17	60	42,6910	18,71612		
18	3	46,1806	25,00723		

Tabla # 31
NIVEL DE CONOCIMIENTOS SEGÚN SI TIENE CONEXIÓN A INTERNET EN SU CASA?

TIENE CONEXIÓN A INTERNET EN SU CASA?	N	Promedio	Desviación Estándar	t	Sig.
Sí	305	44,7336	18,91584	-3,349	,001
No	87	52,5263	19,92169		

Tabla # 32
NIVEL DE CONOCIMIENTOS
SEGÚN CUÁNTAS HORAS POR SEMANA ACOSTUMBRA UTILIZAR

¿CUÁNTAS HORAS POR SEMANA ACOSTUMBRÁS UTILIZAR INTERNET?	N	Promedio	Desviación Estándar	F	Sig.
De 3 a 5 horas	142	51,9293	19,22138	7,049	,000

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

De 6 a 10 horas	77	47,7949	19,94113
De 11 a 15 horas	44	45,1231	16,78701
De 16 a 20 horas	39	41,6400	16,08690
Más de 20 horas por semana	82	39,0752	18,59089

II. ACTITUDES

Tabla # 33
CONFIABILIDAD DE LA ESCALA DE ACTITUDES
(Respuestas válidas=402)

CONFIABILIDAD	
α de Cronbach	,747

Tabla # 34
HOMOGENEIDAD DE LOS ÍTEMES DE LA ESCALA DE ACTITUDES
(Respuestas válidas=402)

ITEM	ÍNDICE DE HOMOGENEIDAD (CORRELACIÓN MÚLTIPLE)
1. Siempre me preocupo por mantener al día los antivirus.	0,3795
2. Frecuentemente he recibido invitaciones a citas gracias a Internet.	0,5595
3. Podría hacer muchas cosas más si usara menos Internet.	0,3768
4. Me interesan las conversaciones sobre intimidades sexuales en Internet.	0,6935
5. A menudo tengo problemas con mis padres por el uso de Internet.	0,4099
6. Evito subir fotos mías en Internet.	0,3808
7. He hecho muchas nuevas amistades gracias a las redes sociales de Internet.	0,5310
8. A veces siento curiosidad por páginas que muestran contenidos violentos.	0,6148
9. La verdad es que uso muy poco Internet para estudiar.	0,3066
10. En Internet hay muchos/as viejos/as verdes buscando jóvenes.	0,5459
11. Los problemas personales se resuelven más fácilmente de frente que en Internet.	0,3975
12. Es posible alterar una foto para desprestigiar a alguien en una red social por Internet.	0,5060
13. Hay mucha gente agresiva chateando en Internet.	0,5244
14. He encontrado muchos/as admiradores/as por Internet.	0,5385
15. No puedo evitar el curiosear en páginas nuevas, aún cuando tengan contenidos desagradables.	0,6907
16. Una persona joven que no use Internet es siempre un "perdedor".	0,5450
17. A veces no he podido evitar el tener que insultar a alguien por Internet.	0,6332
18. A menudo tengo que cortar a gente necia que insiste en entrar en contacto conmigo por Internet.	0,5505
19. Trato de evitar citas con personas que solo conozco por Internet.	0,5771
20. Desconfío de una persona que no ponga algunas fotos en su perfil en Internet.	0,5119
21. Es posible mantener una amistad íntima con alguien aunque no use Internet.	0,4506
22. Siempre trato de controlar el tiempo que le dedico a Internet.	0,4135
23. Me gusta ver contenido porno en Internet.	0,6565
24. He tenido bonitas experiencias con citas hechas con personas conocidas a través de Internet.	0,5788
25. Las personas son generalmente menos tímidas en Internet.	0,5158
26. Siempre evito participar en chats con gente agresiva.	0,5079
27. A veces me cuesta entender algunas fotos o videos de las páginas porno.	0,3450
28. Es corriente que las personas mientan en sus perfiles de las redes sociales de Internet.	0,5119
29. Entre más amistades tenga una persona en las redes sociales de Internet más popular será entre sus compañeros/as de colegio.	0,4506
30. Generalmente cancelo cualquier conversación que sugiera intimidad sexual.	0,6025

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

31. A veces he participado en chismes por Internet.	0,5710
32. Nunca acepto un contacto en Internet con personas mayores desconocidas.	0,4970
33. Cuando entro por error en una página con contenidos desagradables, la cierro inmediatamente.	0,6519
34. He tenido algunas experiencias de tipo sexual por Internet.	0,6309
35. Hay mucha información falsa circulando en Internet.	0,5030

III. ACTITUDES

A. Actitudes hacia los hábitos de uso de Internet

Tabla # 35
ACTITUDES HACIA LOS HÁBITOS DE USO DE INTERNET
(Respuestas válidas=399)

	TOTALMENTE DE ACUERDO	ALGO DE ACUERDO	ALGO EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
En realidad uso muy poco Internet para estudiar.	65,4	25,3	5,5	3,8
Podría hacer muchas cosas más si usara menos internet.	25,2	32,8	22,6	19,3
Siempre trato de controlar el tiempo que le dedico a Internet.	13,8	24,6	16,9	44,8
A menudo tengo conflicto con mis padres por el uso de Internet.	22,6	29,9	27,4	20,1
Siempre me preocupo por mantener al día los antivirus.	31,1	29,5	17,1	22,3

Tabla # 36
ACTITUDES HACIA LOS HÁBITOS DE USO DE INTERNET
SEGÚN SI TIENE CONEXIÓN A INTERNET EN SU CASA

TIENE CONEXIÓN A INTERNET EN SU CASA?	N	Promedio	Desviación Estándar	t	Sig.
Sí	310	59,0538	15,41354	-3,046	,002
No	89	64,7940	16,54467		

Tabla # 37
ACTITUDES HACIA LOS HÁBITOS DE USO DE INTERNET
SEGÚN CUÁNTAS HORAS POR SEMANA ACOSTUMBRA UTILIZAR

CUÁNTAS HORAS POR SEMANA ACOSTUMBRÁS UTILIZAR INTERNET	N	Promedio	Desviación Estándar	F	Sig.
De 3 a 5 horas	146	63,4703	15,08533	5,137	,000
De 6 a 10 horas	77	62,5974	16,15552		
De 11 a 15 horas	45	55,7037	13,93749		
De 16 a 20 horas	40	54,6667	18,92857		
Más de 20 horas por semana	82	56,9919	14,89432		

IV. ACTITUDES HACIA LAS RELACIONES SOCIALES EN INTERNET

Tabla # 38
ACTITUDES HACIA LAS RELACIONES SOCIALES EN INTERNET
 (Respuestas válidas=401)

	TOTALMENTE DE ACUERDO	ALGO DE ACUERDO	ALGO EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
He hecho muchas nuevas amistades gracias a las redes sociales de Internet.	37,6	27,4	20,1	15,0
Entre más amistades tenga una persona en las redes sociales de internet más respetable será para sus compañeros/as.	44,9	13,3	12,3	29,6
Una persona joven sin Internet es siempre un “perdedor”.	7,6	9,4	22,0	61,0
Es posible mantener una amistad íntima con alguien aunque no use Internet.	59,2	14,4	10,3	16,1
Las personas son generalmente menos tímidas en Internet.	52,1	28,4	9,7	9,7
Los problemas personales se resuelven más fácilmente de frente que en Internet.	10,2	17,7	26,9	45,1

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

Tabla # 39
**ACTITUDES HACIA LAS RELACIONES SOCIALES EN INTERNET
 SEGÚN EDAD DE LA PERSONA ENTREVISTADA**

EDAD DE LA PERSONA ENTREVISTADA	N	Mean	Std. Deviation	F	Sig.
12	3	61,1111	11,11111	4,446	,000
13	50	49,5556	22,01834		
14	91	52,3810	14,97925		
15	69	54,4283	14,74732		
16	117	60,5888	15,98183		
17	61	60,2004	15,88216		
18	3	62,9630	16,97250		

Tabla # 40
**ACTITUDES HACIA LAS RELACIONES SOCIALES EN INTERNET
 SEGÚN COLEGIO DONDE ESTUDIA LA PERSONA ENTREVISTADA**

COLEGIO DONDE ESTUDIA LA PERSONA ENTREVISTADA	N	Mean	Std. Deviation	F	Sig.
1	35	50,3175	16,10958	5,192	,000
2	34	51,6340	13,78102		
3	28	51,3889	17,34722		
4	35	60,0000	16,15781		
5	35	53,0159	16,84776		
6	35	57,3016	17,50461		
7	32	57,6389	15,94932		
8	34	62,9085	13,45070		
9	44	52,3990	16,53252		
10	34	48,3660	19,17341		
11	25	64,6667	13,01708		
12	31	68,8172	13,12158		

V. ACTITUDES HACIA EL USO DE INFORMACIÓN

Tabla # 41
ACTITUDES HACIA EL USO DE INFORMACIÓN
 (Respuestas válidas=401)

	TOTALMENTE DE ACUERDO	ALGO DE ACUERDO	ALGO EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
Evito subir fotos mías en Internet.	18,9	17,9	27,0	36,1
Desconfío de una persona que no ponga algunas fotos en su perfil en Internet.	51,5	17,3	11,8	19,3
Es corriente que las personas mientan en sus perfiles de las redes sociales de Internet.	49,2	24,6	15,1	11,1
Hay mucha información falsa circulando en Internet.	57,6	25,4	11,7	5,2
Es posible alterar una foto para desprestigiar a alguien en una red social por Internet.	74,4	13,5	4,3	7,8

Tabla # 42
ACTITUDES HACIA EL USO DE INFORMACIÓN
SEGÚN EDAD DE LA PERSONA ENTREVISTADA

EDAD DE LA PERSONA ENTREVISTADA	N	Promedio	Desviación Estándar	F	Sig.
12	3	75,5556	20,36700	3,372	,003
13	50	60,9333	19,56488		
14	91	62,9304	20,56507		
15	69	70,2415	17,47378		
16	117	69,3447	15,61166		
17	61	71,9126	18,50384		
18	3	77,7778	13,87777		

VI. ACTITUDES HACIA LA AGRESIVIDAD Y LA VIOLENCIA EN INTERNET

Tabla # 43

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

ACTITUDES HACIA LA AGRESIVIDAD Y LA VIOLENCIA EN INTERNET

(Respuestas válidas=401)

	TOTALMENTE DE ACUERDO	ALGO DE ACUERDO	ALGO EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
A veces no he podido evitar el tener que insultar a alguien por Internet.	14,8	17,6	19,3	48,2
Hay mucha gente agresiva chateando en Internet.	48,7	31,4	14,3	5,5
Siempre evito participar en chats con gente agresiva.	11,8	18,0	26,0	44,3
A veces he participado en chismes por Internet.	27,3	19,0	20,1	33,6
A veces siento curiosidad por páginas que muestran contenidos violentos.	42,4	16,7	15,7	25,2
Cuando entro por error en una página con contenidos desagradables, la cierro inmediatamente.	22,0	23,5	14,5	40,0
No puedo evitar el curiosear en páginas nuevas, aún cuando tengan contenidos desagradables.	57,1	16,5	17,7	8,7

Tabla # 44

ACTITUDES HACIA LA AGRESIVIDAD Y LA VIOLENCIA EN INTERNET
SEGÚN SEXO DE LA PERSONA ENTREVISTADA

SEXO DE LA PERSONA ENTREVISTADA	N	Promedio	Desviación Estándar	t	Sig.
Masculino	203	57,2601	20,13871	-7,466	,000
Femenino	194	71,5758	17,94166		

Tabla # 45

ACTITUDES HACIA LA AGRESIVIDAD Y LA VIOLENCIA EN INTERNET
SEGÚN HACE CUÁNTO TIEMPO UTILIZA INTERNET

HACE CUÁNTO TIEMPO UTILIZA INTERNET	N	Promedio	Desviación Estándar	F	Sig.
Menos de un año	33	67,3882	20,48592	2,949	,033
De uno a dos años	116	63,5468	20,27226		
De tres a cinco años	140	67,5170	18,57295		
Más de cinco años	112	60,3316	21,75511		

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

Tabla # 46
ACTITUDES HACIA LA AGRESIVIDAD Y LA VIOLENCIA EN INTERNET
SEGÚN CUÁNTAS HORAS POR SEMANA ACOSTUMBRA UTILIZAR

CUÁNTAS HORAS POR SEMANA ACOSTUMBRÁS UTILIZAR INTERNET	N	Promedio	Desviación Estándar	F	Sig.
De 3 a 5 horas	146	68,4932	18,36426	7,486	,000
De 6 a 10 horas	77	67,8417	19,20604		
De 11 a 15 horas	45	65,8201	19,90207		
De 16 a 20 horas	40	57,1429	22,36133		
Más de 20 horas por semana	82	55,8072	20,86125		

VII. ACTITUDES HACIA LA PORNOGRAFÍA EN INTERNET

Tabla # 47
ACTITUDES HACIA LA PORNOGRAFÍA EN INTERNET
(Respuestas válidas=400)

	TOTALMENTE DE ACUERDO	ALGO DE ACUERDO	ALGO EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
Me gusta ver contenido porno en Internet.	11,8	14,0	13,5	60,8
A veces me cuesta entender algunas fotos o videos de las páginas porno.	17,3	9,9	15,3	57,5

Tabla # 48
ACTITUDES HACIA LA PORNOGRAFÍA EN INTERNET
SEGÚN SEXO DE LA PERSONA ENTREVISTADA

SEXO DE LA PERSONA ENTREVISTADA	N	Promedio	Desviación Estándar	t	Sig.
Masculino	203	64,2857	27,42269	-5,840	,000
Femenino	194	79,7251	25,13370		

Tabla # 49
ACTITUDES HACIA LA PORNOGRAFÍA EN INTERNET
SEGÚN HACE CUÁNTO TIEMPO UTILIZA INTERNET

HACE CUÁNTO TIEMPO UTILIZA INTERNET	N	Promedio	Desviación Estándar	F	Sig.
Menos de un año	33	69,1919	30,08126	2,785	,041
De uno a dos años	116	76,0057	27,74006		
De tres a cinco años	140	73,3333	26,80718		
Más de cinco años	112	66,0714	27,02542		

Tabla # 50
ACTITUDES HACIA LA PORNOGRAFÍA EN INTERNET
SEGÚN CUÁNTAS HORAS POR SEMANA ACOSTUMBRA UTILIZAR

CUÁNTAS HORAS POR SEMANA ACOSTUMBRÁS UTILIZAR INTERNET	N	Promedio	Desviación Estándar	F	Sig.
De 3 a 5 horas	146	76,5982	24,72676	2,622	,035
De 6 a 10 horas	77	73,1602	28,24753		
De 11 a 15 horas	45	70,0000	28,55970		
De 16 a 20 horas	40	73,3333	30,14684		
Más de 20 horas por semana	82	64,8374	26,83666		

VIII. ACTITUDES HACIA LAS RELACIONES SEXUALES VIRTUALES

Tabla # 51
ACTITUDES HACIA LAS RELACIONES SEXUALES VIRTUALES
 (Respuestas válidas=400)

	TOTALMENTE DE ACUERDO	ALGO DE ACUERDO	ALGO EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
He tenido algunas experiencias de tipo sexual por Internet.	5,1	10,5	20,2	64,3
Generalmente cancelo cualquier conversación que sugiera intimidad sexual.	52,8	11,0	19,3	17,0
Me interesan las conversaciones sobre intimidades sexuales en Internet.	9,8	7,5	8,8	73,9

Tabla # 52
ACTITUDES HACIA LAS RELACIONES SEXUALES VIRTUALES
SEGÚN SEXO DE LA PERSONA ENTREVISTADA

SEXO DE LA PERSONA ENTREVISTADA	N	Promedio	Desviación Estándar	t	Sig.
Masculino	203	66,9403	27,67171	-7,118	,000
Femenino	194	84,7079	21,83794		

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

Tabla # 53
ACTITUDES HACIA LAS RELACIONES SEXUALES VIRTUALES
SEGÚN CUÁNTAS HORAS POR SEMANA ACOSTUMBRA UTILIZAR

CUÁNTAS HORAS POR SEMANA ACOSTUMBRÁS UTILIZAR INTERNET	N	Promedio	Desviación Estándar	F	Sig.
De 3 a 5 horas	146	79,2237	23,53457	4,358	,002
De 6 a 10 horas	77	81,3853	23,87437		
De 11 a 15 horas	45	75,3086	25,05761		
De 16 a 20 horas	40	74,7222	29,44969		
Más de 20 horas por semana	82	66,2602	29,70387		

IX. PRÁCTICAS

A. Prácticas ante el acoso en Internet

Tabla # 54
PRÁCTICAS ANTE EL ACOSO EN INTERNET
(Respuestas válidas=401)

	TOTALMENTE DE ACUERDO	ALGO DE ACUERDO	ALGO EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
He encontrado muchos/as admiradores/as por Internet.	8,1	20,0	32,2	39,7
A menudo tengo que cortar a gente necia que insiste en entrar en contacto conmigo por Internet.	68,3	15,0	6,2	10,5
Frecuentemente he recibido invitaciones a citas gracias a Internet.	25,6	31,1	20,6	22,8
Trato de evitar citas con personas que solo conozco por Internet.	50,8	25,8	16,2	7,3
He tenido bonitas experiencias con citas hechas con personas conocidas a través de Internet.	60,6	14,1	16,3	9,0
En Internet hay muchos/as viejos/as verdes buscando jóvenes.	7,3	11,5	15,8	65,5
Nunca acepto un contacto en Internet con personas mayores desconocidas.	49,5	14,0	17,0	19,5

Tabla # 55
PRÁCTICAS ANTE EL ACOSO EN INTERNET
SEGÚN SEXO DE LA PERSONA ENTREVISTADA

SEXO DE LA PERSONA ENTREVISTADA	N	Promedio	Desviación Estándar	t	Sig.
Masculino	203	66,5728	17,14941	-3,008	,003
Femenino	194	71,7722	17,28520		

Tabla # 56
PRÁCTICAS ANTE EL ACOSO EN INTERNET
SEGÚN EDAD DE LA PERSONA ENTREVISTADA

EDAD DE LA PERSONA ENTREVISTADA	N	Promedio	Desviación Estándar	F	Sig.
12	3	73,0159	5,49857	2,241	,039
13	50	66,3810	19,77264		
14	91	64,7828	18,87326		
15	69	68,2540	17,39441		
16	117	72,7717	16,35106		
17	61	71,1163	13,90685		
18	3	69,8413	11,98386		

Tabla # 57
PRÁCTICAS ANTE EL ACOSO EN INTERNET
SEGÚN COLEGIO DONDE ESTUDIA LA PERSONA ENTREVISTADA

COLEGIO DONDE ESTUDIA LA PERSONA ENTREVISTADA	N	Promedio	Desviación Estándar	F	Sig.
1	35	61,0884	18,46033	2,920	,001
2	34	70,1681	16,34124		
3	28	62,9252	22,68443		
4	35	70,8844	12,42673		
5	35	66,8027	19,44562		
6	35	67,2109	14,22824		
7	32	77,3810	15,29942		
8	34	76,6106	11,68587		
9	44	68,6147	18,91756		
10	34	64,4258	19,02001		
11	25	71,0476	15,54745		
12	31	72,9647	15,81197		

B. Uso excesivo de Internet

Tabla # 58
SITUACIONES EXTREMAS EN EL USO DE INTERNET
 (Respuestas válidas=402)

SITUACIONES	Nunca	1 o 2 veces	De 3 a 5 veces	De 6 a 10 veces	Más de 10 veces
LLEGAR HASTA LA MADRUGADA CONECTADO/A	42,0	25,9	13,7	6,5	11,9
DEJAR DE ALMORZAR O CENAR	60,6	19,0	10,0	4,7	5,7
DEJAR DE ASISTIR A ALGUNA ACTIVIDAD SOCIAL	67,1	17,5	7,0	3,0	5,5

Tabla # 59
LIMITACIÓN DE ACTIVIDADES POR EL USO DE INTERNET
 (Respuestas válidas=402)

ACTIVIDADES	Mucho	Bastante	Algo	Nada
INTERACCIÓN CON LA FAMILIA	8,5	10,7	38,9	41,9
DEDICACIÓN AL ESTUDIO	15,7	18,2	43,8	22,4
EJERCICIO FÍSICO	13,3	14,8	32,4	39,4

Tabla # 60
EXCESO EN EL USO DE INTERNET
SEGÚN COLEGIO DONDE ESTUDIA LA PERSONA ENTREVISTADA

COLEGIO DONDE ESTUDIA LA PERSONA ENTREVISTADA	N	Promedio	Desviación Estándar	F	Sig.
1	34	25,6127	20,23464	2,821	,001
2	34	21,3235	14,38866		
3	27	31,0185	17,98969		
4	35	22,3810	19,67583		
5	35	23,9286	21,84651		
6	35	30,1190	20,41456		
7	31	41,6667	15,40352		
8	33	29,1667	19,12246		
9	43	23,8372	20,17462		
10	34	31,6176	23,03100		
11	25	25,1667	17,07317		
12	31	24,4624	14,89710		

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

Tabla # 61
EXCESO EN EL USO DE INTERNET
SEGÚN HACE CUÁNTO TIEMPO UTILIZA INTERNET

HACE CUÁNTO TIEMPO UTILIZA INTERNET	N	Promedio	Desviación Estándar	F	Sig.
Menos de un año	32	24,4792	16,38710	8,576	,000
De uno a dos años	113	24,3732	19,03081		
De tres a cinco años	140	24,3750	17,89483		
Más de cinco años	111	35,1351	20,72412		

Tabla # 62
EXCESO EN EL USO DE INTERNET
SEGÚN SI TIENE CONEXIÓN A INTERNET EN SU CASA

TIENE CONEXIÓN A INTERNET EN SU CASA	N	Promedio	Desviación Estándar	t	Sig.
Sí	305	30,1093	19,28659	5,481	,000
No	89	17,6966	16,99813		

Tabla # 63
EXCESO EN EL USO DE INTERNET
SEGÚN CUÁNTAS HORAS POR SEMANA ACOSTUMBRA UTILIZAR

CUÁNTAS HORAS POR SEMANA ACOSTUMBRÁS UTILIZAR INTERNET	N	Promedio	Desviación Estándar	F	Sig.
De 3 a 5 horas	144	17,9688	15,53929	26,720	,000
De 6 a 10 horas	76	24,8904	16,94181		
De 11 a 15 horas	45	29,4444	17,14282		
De 16 a 20 horas	39	36,1111	19,17366		
Más de 20 horas por semana	81	41,2037	19,47666		

C. Nivel de riesgo en el uso de Internet

Tabla # 64
INFORMACIÓN BRINDADA EN REDES SOCIALES DE INTERNET
 (Respuestas válidas=401)

INFORMACIÓN	Nunca	1 o 2 veces	De 3 a 5 veces	De 6 a 10 veces	Más de 10 veces
NOMBRE COMPLETO	33,2	41,6	12,2	4,5	8,5
EDAD	21,7	38,9	18,0	7,7	13,7
CORREO ELECTRÓNICO	9,6	37,1	19,2	13,4	20,7
FOTOGRAFÍAS EN GENERAL	39,9	23,6	10,1	10,6	15,8
GUSTOS Y PREFERENCIAS	23,8	38,1	15,8	11,0	11,3
INFORMACIÓN PERSONAL FALSA O ALTERADA	67,4	18,3	6,0	3,5	4,8
NÚMERO DE TELÉFONO	80,7	12,8	3,3	,8	2,5
DIRECCIÓN DE LA CASA	89,3	7,1	1,5	1,3	,8
FOTOGRAFÍAS ÍNTIMAS TUYAS EN POSES PROVOCATIVAS	95,5	1,0	1,0	,5	2,0
VIDEOS PERSONALES	91,0	6,3	,5	1,3	1,0
NÚMERO DE TARJETA DE CRÉDITO	95,0	3,3	,3	,8	,8

Tabla # 65
ACCIONES DE RIESGO REALIZADAS EN INTERNET
 (Respuestas válidas=401)

ACCIONES	Nunca	1 o 2 veces	De 3 a 5 veces	De 6 a 10 veces	Más de 10 veces
HAS PROMOVIDO O INICIADO CONVERSACIONES AGRESIVAS CON OFENSAS E INSULTOS	74,9	16,5	5,3	1,5	1,8
HAS ENVIADO INFORMACIÓN PERSONAL FALSA DE OTRAS PERSONAS	78,1	16,0	3,0	1,7	1,2
HAS ENVIADO INFORMACIÓN DESAGRADABLE A OTRA PERSONA	82,7	12,8	3,0	,5	1,0
HAS DISTRIBUIDO EN LA RED DE RUMORES O CHISMES SOBRE OTRAS PERSONAS	83,3	12,0	2,3	1,0	1,5
HAS INSISTIDO CON UN/A DESCONOCIDO/A PARA ENTRAR EN CONTACTO	83,8	11,3	3,5	,8	,8
HAS ALTERADO O MANIPULADO INFORMACIÓN PERSONAL O FOTOS DE OTRA PERSONA	86,8	8,5	2,2	1,5	1,0
HAS INVITADO A UNA CITA PERSONAL A ALGUIEN QUE SOLO CONOCÉS POR INTERNET	88,8	7,8	1,5	1,0	1,0
HAS INVITADO A CONVERSACIONES CON CONTENIDO SEXUAL O SEXO VIRTUAL (CIBERSEX) A OTROS/AS JÓVENES	89,8	5,7	1,7	,7	2,0
HAS ACEPTADO CONVERSACIONES CON CONTENIDO SEXUAL O SEXO VIRTUAL (CIBERSEX) CON PERSONAS MAYORES	91,3	4,5	1,5	1,5	1,2
HAS INVITADO A CITAS PERSONALES A DESCONOCIDOS/AS	94,0	4,2	,5	,7	,5

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

Tabla # 66
NIVEL DE RIESGO EN EL USO DE INTERNET SEGÚN SEXO DE LA PERSONA ENTREVISTADA

SEXO DE LA PERSONA ENTREVISTADA	N	Promedio	Desviación Estándar	t	Sig.
Masculino	187	11,1685	9,63716	2,707	,007
Femenino	187	8,6067	8,63614		

Tabla # 67
NIVEL DE RIESGO EN EL USO DE INTERNET
SEGÚN HACE CUÁNTO TIEMPO UTILIZA INTERNET

HACE CUÁNTO TIEMPO UTILIZA INTERNET	N	Promedio	Desviación Estándar	F	Sig.
Menos de un año	33	6,8387	8,21258	3,636	,013
De uno a dos años	108	8,8213	7,50290		
De tres a cinco años	132	9,8127	10,03803		
Más de cinco años	105	12,0077	9,58268		

Tabla # 68
NIVEL DE RIESGO EN EL USO DE INTERNET
SEGÚN SI TIENE CONEXIÓN A INTERNET EN SU CASA

TIENE CONEXIÓN A INTERNET EN SU CASA	N	Promedio	Desviación Estándar	t	Sig.
Sí	293	10,5179	9,74425	3,570	,000
No	83	7,3429	6,22564		

Tabla # 69
NIVEL DE RIESGO EN EL USO DE INTERNET
SEGÚN CUÁNTAS HORAS POR SEMANA ACOSTUMBRA UTILIZAR

CUÁNTAS HORAS POR SEMANA ACOSTUMBRA UTILIZAR INTERNET	N	Promedio	Desviación Estándar	F	Sig.
De 3 a 5 horas	136	7,1294	6,11232	9,524	,000
De 6 a 10 horas	75	9,0000	6,54919		
De 11 a 15 horas	42	10,4730	10,18527		
De 16 a 20 horas	37	12,2900	12,30814		
Más de 20 horas por semana	78	13,9986	9,68853		

D. Nivel de victimización en Internet

Tabla # 70
VICTIMIZACIÓN EN INTERNET
(Respuestas válidas=401)

SITUACIONES	Nunca	1 o 2 veces	De 3 a 5 veces	De 6 a 10 veces	Más de 10 veces
HAS RECIBIDO INFORMACIÓN NO DESEADA	29,3	33,6	19,1	9,2	8,9
HAS RECIBIDO INFORMACIÓN PERSONAL FALSA DE OTRAS PERSONAS	31,3	41,5	15,3	5,0	7,0
INSISTENCIA DE UN DESCONOCIDO PARA ENTRAR EN CONTACTO	46,1	27,1	14,8	5,8	6,3
HAS RECIBIDO CONVERSACIONES AGRESIVAS CON OFENSAS E INSULTOS	52,9	30,6	7,5	4,3	4,8
TE HAN INVITADO A UNA CITA PERSONAL CON ALGUIEN QUE SOLO CONOCÉS POR INTERNET	62,2	23,7	7,6	3,3	3,3
CIRCULACIÓN DE RUMORES O CHISMES SOBRE TU PERSONA	65,9	19,4	7,3	3,0	4,3
TE HAN INVITADO A CONVERSACIONES CON CONTENIDO SEXUAL O SEXO VIRTUAL (CIBERSEX) CON OTROS/AS JÓVENES	72,8	16,5	5,3	2,0	3,5
TE HAN INVITADO A UNA CITA PERSONAL CON DESCONOCIDOS	75,6	13,6	6,0	2,5	2,3
TE HAN INVITADO A CONVERSACIONES CON CONTENIDO SEXUAL O SEXO VIRTUAL (CIBERSEX) CON PERSONAS MAYORES	81,7	9,8	3,3	2,5	2,8
ALGUIEN HA ALTERADO O MANIPULADO TU INFORMACIÓN PERSONAL O TUS FOTOS	82,3	14,5	1,8	1,3	0,3

Tabla # 71
VICTIMIZACIÓN EN INTERNET
SEGÚN HACE CUÁNTO TIEMPO UTILIZA INTERNET

HACE CUÁNTO TIEMPO UTILIZA INTERNET	N	Promedio	Desviación Estándar	F	Sig.
Menos de un año	32	14,3750	13,82494	2,666	,048
De uno a dos años	108	14,9769	15,03305		
De tres a cinco años	133	16,8233	15,04768		
Más de cinco años	104	20,4808	16,98113		

Tabla # 72
VICTIMIZACIÓN EN INTERNET
SEGÚN CUÁNTAS HORAS POR SEMANA ACOSTUMBRA UTILIZAR

CUÁNTAS HORAS POR SEMANA ACOSTUMBRA UTILIZAR INTERNET	N	Promedio	Desviación Estándar	F	Sig.
De 3 a 5 horas	136	14,2647	12,40190	4,743	,001
De 6 a 10 horas	73	14,6233	14,11554		
De 11 a 15 horas	43	19,1860	18,72992		
De 16 a 20 horas	37	20,3378	18,33487		
Más de 20 horas por semana	79	22,3734	16,16669		

E. Exposición a pornografía en Internet

Tabla # 73
EXPOSICIÓN A PORNOGRAFÍA EN INTERNET
 (Respuestas válidas=400)

ACCIONES	Nunca	1 o 2 veces	De 3 a 5 veces	De 6 a 10 veces	Más de 10 veces
ENTRAR POR ERROR EN UNA PÁGINA CON CONTENIDO PORNOGRÁFICO	50,0	36,3	9,0	2,5	2,3
APARICIÓN AUTOMÁTICA DE PÁGINAS CON CONTENIDO PORNOGRÁFICO	54,0	30,8	6,5	4,3	4,5
RECIBIR INFORMACIÓN CON CONTENIDO PORNOGRÁFICO	56,0	28,0	9,3	3,8	3,0
BUSCAR ACTIVAMENTE PÁGINAS CON CONTENIDO PORNOGRÁFICO	69,9	15,5	6,0	2,8	5,8

Tabla # 74
EXPOSICIÓN A PORNOGRAFÍA SEGÚN SEXO DE LA PERSONA ENTREVISTADA

SEXO DE LA PERSONA ENTREVISTADA	N	Promedio	Desviación Estándar	t	Sig.
Masculino	202	23,2054	21,01913	7,065	,000
Femenino	194	10,5992	13,90324		

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

Tabla # 75
EXPOSICIÓN A PORNOGRAFÍA
SEGÚN EDAD DE LA PERSONA ENTREVISTADA

EDAD DE LA PERSONA ENTREVISTADA	N	Promedio	Desviación Estándar	F	Sig.
12	3	8,3333	9,54703	2,742	,013
13	50	8,6250	13,11558		
14	91	17,1703	18,41349		
15	68	21,0478	19,82033		
16	117	18,1624	20,49993		
17	61	18,2377	18,76024		
18	3	2,0833	3,60844		

Tabla # 76
EXPOSICIÓN A PORNOGRAFÍA
SEGÚN COLEGIO DONDE ESTUDIA LA PERSONA ENTREVISTADA

COLEGIO DONDE ESTUDIA LA PERSONA ENTREVISTADA	N	Promedio	Desviación Estándar	F	Sig.
1	35	20,5357	24,56288	2,372	,008
2	33	15,7197	15,71235		
3	27	15,0463	12,53112		
4	35	12,8571	19,11068		
5	35	8,2143	11,62087		
6	35	18,2143	19,95925		
7	32	25,0000	23,16882		
8	34	14,1544	12,33881		
9	44	18,0398	20,13833		
10	34	14,1544	18,29038		
11	25	19,2500	19,83985		
12	30	25,8333	20,08423		

Tabla # 77
EXPOSICIÓN A PORNOGRAFÍA
SEGÚN HACE CUÁNTO TIEMPO UTILIZA INTERNET

HACE CUÁNTO TIEMPO UTILIZA INTERNET	N	Promedio	Desviación Estándar	F	Sig.
Menos de un año	33	16,2879	19,69862	2,728	,044
De uno a dos años	114	14,2544	17,70715		
De tres a cinco años	139	16,3219	17,66983		
Más de cinco años	112	21,2054	21,11338		

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

Tabla # 78
EXPOSICIÓN A PORNOGRAFÍA SEGÚN SI TIENE CONEXIÓN A INTERNET EN SU CASA

TIENE CONEXIÓN A INTERNET EN SU CASA	N	Promedio	Desviación Estándar	t	Sig.
Sí	308	18,6282	19,49159	3,098	,002
No	88	11,5767	16,29084		

Tabla # 79
EXPOSICIÓN A PORNOGRAFÍA
SEGÚN CUÁNTAS HORAS POR SEMANA ACOSTUMBRA UTILIZAR

CUÁNTAS HORAS POR SEMANA ACOSTUMBRA UTILIZAR INTERNET	N	Promedio	Desviación Estándar	F	Sig.
De 3 a 5 horas	144	12,0226	15,20331	6,167	,000
De 6 a 10 horas	77	16,9643	18,82816		
De 11 a 15 horas	45	16,9444	18,77944		
De 16 a 20 horas	40	19,0625	20,40996		
Más de 20 horas por semana	81	24,3827	20,74315		

F. Compras por Internet

Tabla # 80
¿EN LOS ÚLTIMOS SEIS MESES CON QUÉ FRECUENCIA HA REALIZADO COMPRAS POR INTERNET?
(Respuestas válidas=398)

	Porcentaje
Nunca	73,4
Una o 2 veces	16,6
De 3 a 5 veces	5,5
De 6 a 10 veces	1,5
Más de 10 veces	3,0

X. SO SEGURO Y RESPONSABLE

Tabla # 81
CONFIABILIDAD DEL INDICADOR DE USO SEGURO Y RESPONSABLE
 (Respuestas válidas=372)

CONFIABILIDAD	
α de Cronbach	,880

Tabla # 82
USO SEGURO Y RESPONSABLE DE INTERNET
SEGÚN SEXO DE LA PERSONA ENTREVISTADA

SEXO DE LA PERSONA ENTREVISTADA	N	Promedio	Desviación Estándar	t	Sig.
Masculino	183	60,6243	11,91834	-6,103	,000
Femenino	185	67,9580	11,11387		

Tabla # 83
USO SEGURO Y RESPONSABLE DE INTERNET
SEGÚN EDAD DE LA PERSONA ENTREVISTADA

EDAD DE LA PERSONA ENTREVISTADA	N	Promedio	Desviación Estándar	F	Sig.
12	3	79,2157	4,40777	2,109	,052
13	49	67,8912	11,55084		
14	83	63,8403	12,11335		
15	62	61,5283	13,04968		
16	110	64,2898	11,59529		
17	55	63,7718	11,93088		
18	3	63,2244	2,72427		

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

Tabla # 84
USO SEGURO Y RESPONSABLE DE INTERNET
SEGÚN HACE CUÁNTO TIEMPO UTILIZA INTERNET

¿HACE CUÁNTO TIEMPO UTILIZÁS INTERNET?	N	Promedio	Desviación Estándar	F	Sig.
Menos de un año	31	67,9264	11,22680	2,928	,034
De uno a dos años	107	64,4393	11,83781		
De tres a cinco años	130	65,4242	12,08564		
Más de cinco años	104	61,7220	12,27863		

Tabla # 85
USO SEGURO Y RESPONSABLE DE INTERNET
SEGÚN SI TIENE CONEXIÓN A INTERNET EN SU CASA

¿TENÉS CONEXIÓN A INTERNET EN TU CASA?	N	Promedio	Desviación Estándar	t	Sig.
Sí	289	63,2629	12,23782	-3,440	,001
No	81	68,4047	10,53559		

Tabla # 86
USO SEGURO Y RESPONSABLE DE INTERNET
SEGÚN CUÁNTAS HORAS POR SEMANA ACOSTUMBRÁ UTILIZAR

¿CUÁNTAS HORAS POR SEMANA ACOSTUMBRÁS UTILIZAR INTERNET?	N	Promedio	Desviación Estándar	F	Sig.
De 3 a 5 horas	132	68,2034	9,88567	13,089	,000
De 6 a 10 horas	75	66,2322	11,14624		
De 11 a 15 horas	41	64,9446	12,43236		
De 16 a 20 horas	37	59,8741	13,92658		
Más de 20 horas por semana	78	57,6617	10,86070		

ANEXO 2

DESARROLLO DE UN INDICADOR SOBRE USO SEGURO Y RESPONSABLE DE INTERNET

El cuestionario desarrollado para esta investigación gira alrededor de un eje central sobre el uso seguro y responsable de Internet. Sin embargo, la cantidad de información que suministra es muy grande.

Interesó, por lo tanto, desarrollar un indicador general que pudiera resumir el contenido de la mayoría de las preguntas e ítemes.

Para tal fin, se procedió a combinar todas las preguntas de conocimientos, todos los ítemes de actitudes y algunas de las preguntas sobre las prácticas. Para su combinación, primero se establecieron todas las variables en el mismo sentido, es decir con direccionalidad positiva, de modo que el máximo valor correspondiera siempre con un uso seguro y responsable. Luego se transformaron los intervalos de variación, de modo que todas las variables tuvieran un intervalo comparable y sumable.

Una vez establecida una direccionalidad y un intervalo semejantes para todas las variables se procedió a evaluar el peso relativo de cada una en la determinación de la confiabilidad general del índice. Para tal fin se utilizó el cálculo del α de Cronbach y la estimación de su variación en el caso de eliminar cada variable.

Con base en esta información estadística, se procedió a eliminar cada variable cuya exclusión asegurara un mejor valor del α , hasta obtener el mayor valor posible.

Al final, quedan incluidas en el indicador general las variables correspondientes a las siguientes preguntas e ítemes del cuestionario:

- Conocimientos: 1, 2, 4, 6, 8, 10, 11 y 12.
- Actitudes: 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 14, 15, 16, 17, 19, 22, 23, 24, 25, 29, 31, 33, 32, 30 y 34
- Prácticas: preguntas 8 (11 ítemes) y 10 (10 ítemes).

Esta combinación permitió alcanzar un nivel de confiabilidad de 0,88.

Para facilidad de interpretación de los resultados de este indicador, se transformó su intervalo de variación a una escala de 0 a 100, en donde 0 implica ausencia de uso seguro y responsable y 100 un uso totalmente seguro y responsable.

ANEXO 3
CUESTIONARIO



**“Campaña virtual de investigación-acción
para la promoción de una cultura de paz y
prevención de la violencia con población
adolescente usuaria de las TIC”**

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN

**San José, Costa Rica
2009**

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

En la última década, el uso de Internet entre los y las jóvenes ha aumentado en forma acelerada hasta convertirse en parte importante de su vida cotidiana.

El cambio ha sido muy rápido y la mayoría de las personas se han visto obligadas a aprender por sí mismas el uso de Internet sin mucha orientación sobre la manera más segura y confiable para navegar a través de la web.

Por esta razón la Fundación Paniamor ha decidido desarrollar una campaña que les permita a los y las jóvenes costarricenses, contar con información detallada para un mejor uso de Internet. Sin embargo, para poder planear adecuadamente las acciones de esta campaña es necesario conocer cuáles son los conocimientos actuales y los usos más frecuentes de la red, que hacen los y las chicas de tu edad, así como sus preferencias e inquietudes sobre las nuevas tecnologías.

Es por esto que hoy te solicitamos tu valiosa colaboración contestando este cuestionario, que pretende identificar precisamente esos conocimientos y usos.

El cuestionario es absolutamente **anónimo** y la información que brindés se tratará con toda **confidencialidad**. Observá que no se te pide tu nombre ni ningún otro dato personal, además al finalizar colocarás el cuestionario completo en un buzón, de modo que no exista ninguna posibilidad de saber qué contestó cada persona.

Por todo lo anterior, te solicitamos llenar el cuestionario con absoluta confianza y sinceridad. En la medida en que tus respuestas sean sinceras, en esa misma medida podremos darnos una idea sobre los conocimientos y actitudes que poseen los jóvenes costarricenses, y en esa misma medida podrá planificarse un programa de capacitación ajustado a su realidad.

Se te ha entregado un folleto que contiene una serie de preguntas. Para cada pregunta del folleto encontrarás al lado las opciones de respuesta correspondientes. Es importante que contestés todas y cada una de las preguntas que se te plantean. Por favor, no dejés ninguna pregunta sin respuesta, aún cuando tengás que adivinar cuál es la opción más adecuada.

Una vez terminado el cuestionario, doblalo e introducelo en el buzón que se encuentra al frente de la sala.

¡Agradecemos tu colaboración! La información que nos brindés será de gran importancia para acompañar de una mejor manera a los y las jóvenes en el uso seguro y responsable de la red.

PARTE 1

1- Para comenzar, ¿podrías decirnos si has recibido algún tipo de información sobre cómo usar Internet en forma segura y responsable?

1- () Sí

2- () No ***SI CONTESTAS "NO", PASÁ A LA PREGUNTA 3***

2- ¿Cómo te has enterado sobre el uso seguro y responsable de Internet?

→ PODÉS MARCAR TODAS LAS ALTERNATIVA QUE CONSIDERÉS NECESARIO

2.1- Medios de comunicación (TV, radio, etc.)	1- () Sí	2- () No
2.2- Por la misma Internet	1- () Sí	2- () No
2.3- Charlas o cursos especiales	1- () Sí	2- () No
2.4- Folletos o afiches	1- () Sí	2- () No
2.5- Amigos/as	1- () Sí	2- () No
2.6- Otros/as adolescentes	1- () Sí	2- () No
2.6- Padres	1- () Sí	2- () No
2.7- Hermanos/as	1- () Sí	2- () No

3- ¿Cuánto creés saber acerca de del uso seguro y responsable de Internet?

1- () Mucho

2- () Algo

3- () Poco

4- () Nada

4- Y ¿cuánto te interesa conocer sobre el uso seguro y responsable de Internet?

1- () Mucho

2- () Algo

3- () Poco

4- () Nada

SECCIÓN B:

Encontrarás a continuación un grupo de preguntas sobre el uso de Internet. Para cada pregunta se presentan 5 opciones de respuesta. Lee cuidadosamente cada pregunta y cada opción, y luego seleccioná la respuesta que considerés más adecuada, marcando con una equis (X) la letra que corresponde a la opción que hayás escogido. En cada pregunta deberás seleccionar únicamente una respuesta.

Si no estás seguro/a sobre la respuesta correcta, intentá seleccionar aquella que te parezca más probable. Es importante que respondás a todas y cada una de las preguntas que se te plantean, aún cuando tengás que adivinar, **no dejés ninguna pregunta sin contestar**.

Debajo de cada una de las preguntas aparecerán siempre tres frases que describen el nivel de seguridad con el que contestaste la pregunta:

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

- a. () Estoy totalmente seguro/a que mi respuesta es correcta
- b. () Tengo dudas sobre la respuesta que escogí
- c. () Desconozco la respuesta más correcta, tuve que adivinar

Es importante que indiqués, para cada pregunta, cuál fue el grado de seguridad con el que la contestaste, marcando la letra que corresponda a la opción que mejor describa cómo te sentís sobre la respuesta escogida.

EJEMPLO:

Así, por ejemplo, si en una determinada pregunta estás completamente seguro/a de que la respuesta es la "3-", entonces marcarías de la siguiente manera:

- 1- () Para obtener información
- 2- () Para comunicarse
- ➔ 3- (X) Para jugar
- 4- () Para divulgar información

- 1.2
- ➔ 1. (X) Estoy totalmente seguro/a que mi respuesta es correcta
 - 2. () Tengo dudas sobre la respuesta que escogí
 - 3. () Desconozco la respuesta más correcta, tuve que adivinar

Si por el contrario, no conocés la respuesta y tuviste que adivinarla, entonces marcarías de la siguiente manera:

- 1- () Para obtener información
- 2- () Para comunicarse
- ➔ 3- (X) Para jugar
- 4- () Para divulgar información

- 1.2
- 1. () Estoy totalmente seguro/a que mi respuesta es correcta
 - 2. () Tengo dudas sobre la respuesta que escogí
 - ➔ 3. (X) Desconozco la respuesta más correcta, tuve que adivinar

Recordá entonces que para cada pregunta tenés que marcar dos respuestas, una para responder a la pregunta y otra para indicar cuál es el grado de seguridad que sentís sobre la respuesta escogida.

1.1- Para aprovechar todas las posibilidades de Internet....:

- 1-() A menudo tengo que tomar algunos riesgos
- 2-() A menudo tengo que enfrentarme a posibles sitios peligrosos
- 3-() A menudo tengo que explorar sitios desagradables
- 4-() Todas las anteriores
- 5-() Ninguna de las anteriores

- 1.2
- 1. () Estoy totalmente seguro/a que mi respuesta es correcta
 - 2. () Tengo dudas sobre la respuesta que escogí
 - 3. () Desconozco la respuesta más correcta, tuve que adivinar

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

2.1- El tiempo que dedico a usar Internet....

- 1-() A veces me obliga a sacrificar algunas comidas
- 2-() A veces me obliga a sacrificar algunas actividades sociales
- 3-() A veces me obliga a sacrificar algunas horas de sueño
- 4-() Todas las anteriores
- 5-() Ninguna de las anteriores

2.2

- 1. () Estoy totalmente seguro/a que mi respuesta es correcta
- 2. () Tengo dudas sobre la respuesta que escogí
- 3. () Desconozco la respuesta más correcta, tuve que adivinar

3.1- Para evitar riesgos al usar Internet....:

- 1-() No abro vínculos o correos desconocidos
- 2-() Borro o bloqueo a personas que insisten en citas personales
- 3-() Cierro inmediatamente cualquier página con información sospechosa
- 4-() Todas las anteriores
- 5-() Ninguna de las anteriores

3.2

- 1. () Estoy totalmente seguro/a que mi respuesta es correcta
- 2. () Tengo dudas sobre la respuesta que escogí
- 3. () Desconozco la respuesta más correcta, tuve que adivinar

4.1- Cuando uso Internet, doy mi información personal....

- 1-() Siempre que quiero hacer nuevas amistades
- 2-() Solo a personas muy conocidas
- 3-() Solo en sitios seguros
- 4-() Solo si la otra persona también la da
- 5-() Ninguna de las anteriores

4.2

- 1. () Estoy totalmente seguro/a que mi respuesta es correcta
- 2. () Tengo dudas sobre la respuesta que escogí
- 3. () Desconozco la respuesta más correcta, tuve que adivinar

5.1- La información personal del perfil que aparece en las redes sociales (Hi5, Facebook, etc.)....:

- 1-() Siempre es confiable
- 2-() Puede ser a veces falsa
- 3-() Es confiable dependiendo de la red
- 4-() Es fácil de corroborar al conversar con la persona
- 5-() Ninguna de las anteriores

5.2

- 1. () Estoy totalmente seguro/a que mi respuesta es correcta
- 2. () Tengo dudas sobre la respuesta que escogí
- 3. () Desconozco la respuesta más correcta, tuve que adivinar

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

6.1- Cuando una persona es agresiva en Internet, utilizando insultos y mentiras....:

- 1-() Prefiero cancelar la comunicación con ella
- 2-() Le contesto en los mismos términos para que aprenda
- 3-() Le llamo la atención y le pido que sea más respetuosa
- 4-() Todas las anteriores
- 5-() Ninguna de las anteriores

6.2

1. () Estoy totalmente seguro/a que mi respuesta es correcta
2. () Tengo dudas sobre la respuesta que escogí
3. () Desconozco la respuesta más correcta, tuve que adivinar

7.1- Cuando en Internet alguien habla mal sobre otra persona....:

- 1-() Es importante avisarle a la persona sobre la que se habla mal para que se defienda
- 2-() Debe pedírsele a la persona que habla mal que tenga más respeto
- 3-() Hay que evitar que el mensaje circule más en la red
- 4-() Todas las anteriores
- 5-() Ninguna de las anteriores

7.2

1. () Estoy totalmente seguro/a que mi respuesta es correcta
2. () Tengo dudas sobre la respuesta que escogí
3. () Desconozco la respuesta más correcta, tuve que adivinar

8.1- Cuando una persona desconocida insiste en entrar en contacto conmigo....:

- 1-() Le pido datos personales antes de iniciar cualquier conversación
- 2-() Averiguo si alguien la conoce antes de iniciar cualquier conversación
- 3-() Inicio el contacto y trato de conocerla mejor a través de la conversación
- 4-() Prefiero evitar el contacto
- 5-() Ninguna de las anteriores

8.2

1. () Estoy totalmente seguro/a que mi respuesta es correcta
2. () Tengo dudas sobre la respuesta que escogí
3. () Desconozco la respuesta más correcta, tuve que adivinar

9.1- Para lograr amistades por Internet....:

- 1-() Conviene aceptar el mayor número de contactos posibles
- 2-() Es importante aprender a filtrar a las personas según el contenido de sus mensajes
- 3-() Hay que aprovechar las redes para buscar contacto con personas desconocidas
- 4-() Todas las anteriores
- 5-() Ninguna de las anteriores

9.2

1. () Estoy totalmente seguro/a que mi respuesta es correcta
2. () Tengo dudas sobre la respuesta que escogí
3. () Desconozco la respuesta más correcta, tuve que adivinar

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

10.1- Cuando una persona que conocí por Internet me pide una cita personal....:

- 1- () Prefiero no aceptar la cita
- 2- () Asisto a la cita acompañado/a de un/a amigo/a de confianza
- 3- () Asisto a la cita y sin compañía para tener más intimidad
- 4- () Acepto la cita solo si la persona me es atractiva
- 5- () Ninguna de las anteriores

10.2

1. () Estoy totalmente seguro/a que mi respuesta es correcta
2. () Tengo dudas sobre la respuesta que escogí
3. () Desconozco la respuesta más correcta, tuve que adivinar

11.1- Las páginas con contenido pornográfico....:

- 1- () Las evito siempre
- 2- () Las veo solo cuando sé que son seguras
- 3- () Solo las veo si su contenido es agradable
- 4- () Las veo aún cuando el contenido es desagradable, para aprender
- 5- () Ninguna de las anteriores

11.2

1. () Estoy totalmente seguro/a que mi respuesta es correcta
2. () Tengo dudas sobre la respuesta que escogí
3. () Desconozco la respuesta más correcta, tuve que adivinar

12.1- Si alguien me pide tener una conversación sobre sexo por Internet....:

- 1- () Lo evito siempre
- 2- () Acepto conversar sobre el tema solo si la persona me es atractivo/a
- 3- () Acepto conversar sobre el tema pero no doy información personal
- 4- () Acepto conversar sobre el tema para aprender
- 5- () Ninguna de las anteriores

12.2

1. () Estoy totalmente seguro/a que mi respuesta es correcta
2. () Tengo dudas sobre la respuesta que escogí
3. () Desconozco la respuesta más correcta, tuve que adivinar

PARTE 2

Ahora, en esta sección vas a encontrar una serie de frases sobre diferentes formas de pensar y sentir. Lé con calma cada una de estas frases y en cada caso indicá, con una equis o con un círculo, si estás:

Totalmente de acuerdo
Algo de acuerdo
Algo en desacuerdo, o
Totalmente en desacuerdo

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

No existen respuestas correctas o incorrectas, cada persona tiene sus propios puntos de vista, lo que interesa aquí es que contestés según como pienses y sintás.

FRASE	TOTALMENTE DE ACUERDO	ALGO DE ACUERDO	ALGO EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
36. Siempre me preocupo por mantener al día los antivirus.	1	2	3	4
37. Frecuentemente he recibido invitaciones a citas gracias a Internet.	1	2	3	4
38. Podría hacer muchas cosas más si usara menos Internet.	1	2	3	4
39. Me interesan las conversaciones sobre intimidades sexuales en Internet.	1	2	3	4
40. A menudo tengo problemas con mis padres por el uso de Internet.	1	2	3	4
41. Evito subir fotos mías en Internet.	1	2	3	4
42. He hecho muchas nuevas amistades gracias a las redes sociales de Internet.	1	2	3	4
43. A veces siento curiosidad por páginas que muestran contenidos violentos.	1	2	3	4
44. La verdad es que uso muy poco Internet para estudiar.	1	2	3	4
45. En Internet hay muchos/as viejos/as verdes buscando jóvenes.	1	2	3	4
46. Los problemas personales se resuelven más fácilmente de frente que en Internet.	1	2	3	4
47. Es posible alterar una foto para desprestigiar a alguien en una red social por Internet.	1	2	3	4
48. Hay mucha gente agresiva chateando en Internet.	1	2	3	4
49. He encontrado muchos/as admiradores/as por Internet.	1	2	3	4
50. No puedo evitar el curiosear en páginas nuevas, aún cuando tengan contenidos desagradables.	1	2	3	4
51. Una persona joven que no use Internet es siempre un "perdedor".	1	2	3	4
52. A veces no he podido evitar el tener que insultar a alguien por Internet.	1	2	3	4
53. A menudo tengo que cortar a gente necia que insiste en entrar en contacto conmigo por Internet.	1	2	3	4
54. Trato de evitar citas con personas que solo conozco por Internet.	1	2	3	4
55. Desconfío de una persona que no ponga algunas fotos en su perfil en Internet.	1	2	3	4
56. Es posible mantener una amistad íntima con alguien aunque no use Internet.	1	2	3	4
57. Siempre trato de controlar el tiempo que le dedico a Internet.	1	2	3	4
FRASE	TOTALMENTE DE ACUERDO	ALGO DE ACUERDO	ALGO EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
58. Me gusta ver contenido porno en Internet.	1	2	3	4
59. He tenido bonitas experiencias con citas hechas con personas conocidas a través de Internet.	1	2	3	4
60. Las personas son generalmente menos tímidas en Internet.	1	2	3	4
61. Siempre evito participar en chats con gente agresiva.	1	2	3	4
62. A veces me cuesta entender algunas fotos o videos de las	1	2	3	4

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

páginas porno.				
63. Es corriente que las personas mientan en sus perfiles de las redes sociales de Internet.	1	2	3	4
64. Entre más amistades tenga una persona en las redes sociales de Internet más popular será entre sus compañeros/as de colegio.	1	2	3	4
65. Generalmente cancelo cualquier conversación que sugiera intimidad sexual.	1	2	3	4
66. A veces he participado en chismes por Internet.	1	2	3	4
67. Nunca acepto un contacto en Internet con personas mayores desconocidas.	1	2	3	4
68. Cuando entro por error en una página con contenidos desagradables, la cierro inmediatamente.	1	2	3	4
69. He tenido algunas experiencias de tipo sexual por Internet.	1	2	3	4
70. Hay mucha información falsa circulando en Internet.	1	2	3	4

PARTE 3

Ahora quisiéramos conocer sobre tu experiencia en Internet. Recordá que el cuestionario es absolutamente anónimo, por lo tanto sentite con toda la confianza de responder con mucha sinceridad a cada una de las preguntas.

1- Para comenzar, ¿podrías indicar hace cuánto tiempo utilizás Internet?

- 1-() Menos de un año
- 2-() De uno a dos años
- 3-() De tres a cinco años
- 4-() Más de cinco años

2- ¿Tenés conexión a Internet en tu casa?

1-() Sí → **SI CONTESTÁS "SÍ" PASÁ A LA PREGUNTA 4**

2-() No

3- ¿Dónde acostumbrás utilizar Internet?

- 1-() En casa de familiares
- 2-() En casa de amigos
- 3-() En un Internet Café
- 4-() En el colegio
- 5-() Otro

4- ¿Cuántas horas por semana acostumbrás utilizar Internet?

- 1-() De 3 a 5 horas
- 2-() De 6 a 10 horas
- 3-() De 11 a 15 horas
- 4-() De 16 a 20 horas
- 5-() Más de 20 horas por semana

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

5- En los últimos 6 meses, ¿con qué frecuencia has llegado a vivir cada una de las tres situaciones siguientes por estar utilizando Internet?

→ CONTESTÁ PARA CADA UNA DE LAS TRES SITUACIONES

SITUACIÓN	FRECUENCIA				
	Nunca	1 o 2 veces	De 3 a 5 veces	De 6 a 10 veces	Más de 10 veces
Llegar hasta la madrugada conectado/a					
Dejar de almorzar o cenar					
Dejar de asistir a alguna actividad social					

6- En los últimos 6 meses, ¿en qué medida considerarás que el uso de Internet te ha limitado cada una de las siguientes actividades?

→ CONTESTÁ PARA CADA UNA DE LAS TRES ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	GRADO DE LIMITACIÓN			
	Mucho	Bastante	Algo	Nada
Interacción con tu familia				
Dedicación al estudio				
Ejercicio físico				

7- A continuación se presenta una lista de posibles usos de Internet. Por favor indicá con un “1” el uso más frecuente que le das a Internet, con un “2” el segundo uso más frecuente y con un “3” el tercer uso más frecuente:

- 1-() Juegos
- 2-() Bajar música
- 3-() Usar el correo
- 4-() Usar el chat
- 5-() Usar alguna red social (Hi5, Facebook, etc.)
- 6-() Buscar información para el estudio
- 7-() Buscar información para otras actividades diferentes del estudio
- 8-() Otros usos/ ¿Cuáles?: _____

8- En los últimos 6 meses, ¿Con qué frecuencia has dado cada una de los siguientes datos personales en páginas y redes sociales en Internet?

→ CONTESTÁ PARA CADA UNA DE LOS DATOS

SITUACIÓN	FRECUENCIA				
	Nunca	1 o 2 veces	De 3 a 5 veces	De 6 a 10 veces	Más de 10 veces
Nombre completo					
Edad					
Número de teléfono					
Dirección de la casa					
Correo electrónico					
Fotografías en general					
Fotografías íntimas tuyas en poses					

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

provocativas					
Videos personales					
Número de tarjeta de crédito					
Gustos y preferencias					
Información personal falsa o alterada					

9- En los últimos 6 meses, ¿con qué frecuencia has vivido alguna de las siguientes situaciones?

→ CONTESTÁ PARA CADA UNA DE LAS SITUACIONES

SITUACIÓN	FRECUENCIA				
	Nunca	1 o 2 veces	De 3 a 5 veces	De 6 a 10 veces	Más de 10 veces
Has recibido información personal falsa de otras personas					
Alguien ha alterado o manipulado tu información personal o tus fotos					
Has recibido información no deseada					
Recibir conversaciones agresivas con ofensas e insultos					
Circulación de rumores o chismes sobre tu persona					
Insistencia de un desconocido para entrar en contacto					
Te han invitado a una cita personal con alguien que solo conocés por Internet					
Te han invitado a una cita personal con desconocidos					
Te han invitado a conversaciones con contenido sexual o sexo virtual (cibersex) con otros/as jóvenes					
Te han invitado a conversaciones con contenido sexual o sexo virtual (cibersex) con personas mayores					

10- ¿Y con qué frecuencia has realizado alguna de las siguientes acciones en Internet en los últimos seis meses?

→ CONTESTA PARA CADA UNA DE LAS ACCIONES

ACCIÓN	FRECUENCIA				
	Nunca	1 o 2 veces	De 3 a 5 veces	De 6 a 10 veces	Más de 10 veces
Has enviado información personal falsa de otras personas					
Has alterado o manipulado información personal o fotos de otra persona					
Has enviado información desagradable a otra persona					
Has promovido o iniciado conversaciones agresivas con ofensas e insultos hacia otra persona					
Has distribuido en la red de rumores o chismes sobre otras personas					
Has insistido con un/a desconocido/a para entrar en contacto					
Has invitado a una cita personal a alguien que					

Conocimientos, actitudes y prácticas asociados al uso de Internet en adolescentes

solo conocés por Internet					
Has invitado a citas personales a desconocidos/as					
Has invitado a conversaciones con contenido sexual o sexo virtual (cibersex) a otros/as jóvenes					
Has aceptar conversaciones con contenido sexual o sexo virtual (cibersex) con personas mayores					

11- En los últimos seis meses, ¿con qué frecuencia has tenido alguna de las siguientes experiencias con páginas con contenido pornográfico?

→ CONTESTÁ PARA CADA UNA DE LAS EXPERIENCIAS

EXPERIENCIA	FRECUENCIA				
	Nunca	1 o 2 veces	De 3 a 5 veces	De 6 a 10 veces	Más de 10 veces
Recibir información con contenido pornográfico					
Entrar por error en una página con contenido pornográfico					
Aparición automática de páginas con contenido pornográfico					
Buscar activamente páginas con contenido pornográfico					

12- En los últimos seis meses con qué frecuencia has realizado compras por Internet?

- 1- () Nunca
- 2- () Una o 2 veces
- 3- () De 3 a 5 veces
- 4- () De 6 a 10 veces
- 5- () Más de 10 veces

PARTE 4

1- ¿Cuál es tu sexo? 1- () Masculino 2- () Femenino

2- ¿Cuál es tu edad? _____ años

3- ¿En cuál colegio estudiás? _____

→ PARA GARANTIZAR EL ANONIMATO, AL FINALIZAR EL CUESTIONARIO DEPOSITALO EN EL BUZÓN QUE ESTÁ AL FRENTE DE LA SALA.

→ POR FAVOR, ANTES DE ENTREGAR EL CUESTIONARIO, REVISÁ BIEN QUE CONTESTASTE TODAS LAS PREGUNTAS.

MIL GRACIAS POR TU COLABORACIÓN